



TeleRadio
Moldova

CAIET DE SARCINI 2024

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA TELERADIO-MOLDOVA

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	3
Misiune. Viziune. Principii	4
Valori.....	5
Priorități 2024.....	6
II. LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE	10
III. DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE.....	12
TV MOLDOVA 1	15
TV MOLDOVA 2.....	18
DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”	22
RADIO MOLDOVA.....	26
RADIO MOLDOVA TINERET	32
RADIO MOLDOVA MUZICAL.....	34
DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA	37
DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII, zuper.md.....	42
IV. PLANUL DE FINANȚARE.....	45
Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară	46
Cheltuieli care nu au acoperire financiară.....	53
ANEXE.....	63

INTRODUCERE

Prezentul Caiet de sarcini a fost elaborat în conformitate cu prevederile articolului 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova” (redacție nouă).

Dacă 2023 a fost un an al stabilizării, pe fondul unor vulnerabilități critice pe care le are, de natură tehnologică și financiară, precum și din punctul de vedere al infrastructurii și resurselor umane, anul 2024 urmează să devină pentru Instituția Publică Națională a Audiovizualului un an al dezvoltării sale. Pentru a se afirma în viitor ca un veritabil serviciu public, „Teleradio-Moldova” are nevoie mai întâi să modernizeze sistemul în care lucrează.

Într-o primă etapă, după cum reiese din prezentul Caiet de sarcini, ar urma să fie digitalizate procesele administrative, îmbunătățite spațiile de lucru și puse bazele unei noi infrastructuri, pentru ca „Teleradio-Moldova” să poată astfel să-și sporească capacitățile editoriale și să-și îndeplinească în definitiv misiunea publică ce-i revine. Nu în ultimul rând, instituția își propune, prin acțiuni precise și transparente, cum ar fi sondarea opiniei publice și externalizarea unor tipuri de emisiuni, să conecteze publicul larg și studiourile de producție private la conceperea și realizarea programelor sale. Totodată, Compania setează drept prioritară dezvoltarea dimensiunii de investigații jurnalistice în activitatea sa editorială.

Caietul de sarcini pentru anul 2024 cuprinde o parte din dezideratele descrise în noua Strategie de dezvoltare a Companiei „Teleradio-Moldova” pentru următorii cinci ani.

Activitatea furnizorului public național de servicii media va fi organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin în temeiul legislației, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori, promovarea coeziunii sociale, a pluralismului audiovizual și a dezbaterilor publice pluraliste.

MISIUNE. VIZIUNE. PRINCIPII

Viziune: „Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

Misiune: „Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

Principii:

Compania aplică următoarele principii:

- asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;
- promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;
- informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- asumarea responsabilității față de public.

VALORI

Corectitudine

- informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului;
- furnizarea informațiilor relevante, verificate conform standardelor profesionale;
- exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.

Calitate

- îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate;
- selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului;
- utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.

Independență

- tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice;
- crearea platformelor de dezbatere publică și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor;
- definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în lumea liberă.

Sustenabilitate

- stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice;
- dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp;
- crearea unei infrastructuri tehnice moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.

Respect

- cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare;

- asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media;
- contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

PRIORITĂȚI 2024

Pentru anul 2024 furnizorul public național de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova” își stabilește următoarele priorități:

1. Dezvoltarea capacităților editoriale prin recrutarea, angajarea, instruirea și evaluarea salariaților.

Dezvoltarea mecanismului de **formare profesională a salariaților** va reprezenta un element-cheie și pe parcursul anului 2024, ca și în anul 2023. TRM își propune să identifice experți în domeniu, atât în interiorul Companiei, cât și în exteriorul acesteia, precum și să stabilească parteneriate noi și să le consolideze pe cele existente la nivel internațional pentru a obține servicii de instruire calitative și eficiente a salariaților. Printre prioritățile de instruire se numără: jurnalismul documentar și de investigație; tehnologii informaționale moderne/ inovații în mass-media; atragerea proiectelor de asistență externă pentru mass-media; planificarea curentă și strategică; atragerea publicității: strategii și tactici; legislația muncii etc.

„Teleradio-Moldova” va continua aplicarea mecanismului de evaluare a salariaților și stimularea acestora în urma evaluării. Procesul de evaluare va fi amplu și se va desfășura pe parcursul întregului an calendaristic, indicatorii de performanță fiind înregistrați la sfârșitul anului.

Totodată, Compania planifică să înființeze o școală de jurnalism. În cadrul acesteia, TRM va împărtăși experiența profesioniștilor cu studenții facultăților de profil (jurnalism, comunicare, relații publice etc.) și instituțiile media din țară, pentru a promova brandul de angajator și a atrage tinerii specialiști în rândul salariaților Companiei.

În anul 2024, vor fi implementate la nivel contractual cu angajații, rezultatele evaluării personalului Companiei, desfășurată pe parcursul anului 2023.

2. Constituirea unei redacții integrate de știri (newsroom) pentru posturile publice „Moldova 1” și „Radio Moldova” și pentru multimedia (site-urile www.radiomoldova.md, www.moldova1.md, rețelele sociale).

Înființarea newsroomului reprezintă un pas important în tranziția digitală a radiodifuzorului public și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea și profesionalizarea știrilor. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la îmbunătățirea conținutului și fortificarea rolului TRM pe piața mediatică.

Newsroomul, cu un centru unic de comandă și un personal de peste 80 de persoane, va eficientiza activitatea redacțiilor de știri, evitând dublarea eforturilor, însă va ține cont de specificul fiecărui canal de comunicare (TV, radio, online).

Proiectul presupune crearea unei redacții comune, profesioniste, moderne, mobile, flexibile, cu jurnaliști specializați pe domenii, dar și reporteri și corespondenți multifuncționali, pregătiți pentru intervenții în direct și transmisie de date și conținut multimedia.

Crearea și funcționarea, în prima etapă, a newsroomului, va fi finanțată dintr-un grant extern. Pentru dotarea tehnică a proiectului a fost depusă o cerere de asistență financiară.

3. Asigurarea activităților planificate în scopul construcției noii clădiri a Companiei, identificarea resurselor financiare prin bugetare și surse externe (proiecte internaționale, fonduri). În acest sens, Compania își propune: să definitiveze Proiectul de execuție a clădirii și să elaboreze Conceptul pentru construcția noii clădiri a Companiei; să identifice proiectantul și să inițieze procesul de construcție propriu-zis.

4. Digitalizarea proceselor administrative;

Compania intenționează să implementeze un soft pentru administrarea sarcinilor și circuitului documentelor interne. Fiecare angajat va avea acces la un profil prin care își va gestiona activitatea și va colabora cu ceilalți colegi, va interacționa cu superiorii și își va putea vizualiza performanța. Sistemul în cauză va conține și o componentă pentru resursele umane care va reduce considerabil timpul și efortul destinat proceselor de lucru, va oferi departamentelor implicate timpul și energia necesare pentru rezolvarea unor probleme complexe, reducând în același timp costurile și posibilitatea de eroare umană. Compania va dezvolta sistemul pentru ca acesta să genereze toate datele/informațiile cu privire la activitatea unui salariat doar printr-un click, cum ar fi modificări în funcții, salarii primite, concedii utilizate, biblioteca actelor întocmite, etc. Totodată pentru îmbunătățirea proceselor de lucru, Compania își propune dezvoltarea/adaptarea unor platforme pentru recrutarea personalului, organizare de sondaje, etc. Pentru menținerea siguranței informaționale, TRM va dezvolta un sistem de securitate informațională și protecție internă a Companiei.

„Teleradio-Moldova” va continua să promoveze incluziunea digitală și reducerea decalajului digital, inclusiv prin sporirea accesibilității propriilor programe audiovizuale pe platformele de comunicare.

5. Dezvoltarea activităților de cooperare externă, marketing și publicitate

Compania intenționează: să intensifice activitățile de cooperare externă cu partenerii de dezvoltare; să elaboreze multiple proiecte de dezvoltare; să atragă surse de finanțare pentru implementarea proiectelor; să sondeze opinia publică; să efectueze cercetări de Marketing; să stabilească un buget pentru instruirea angajaților (ex. Marketing online, Comunicare digitală); să stabilească o politică de prețuri pentru realizarea Campaniilor de Publicitate/promovare; să asigure dotarea cu tehnică suplimentară; să devină un brand vizibil și atractiv; să sporească prestigiul instituției în ochii publicului și ai celorlalți actori din piața media; să crească atractivitatea instituției în calitate de angajator.

6. Dezvoltarea postului „Moldova 2”

„Teleradio-Moldova” urmează să fortifice statele de personal pentru Moldova 2: crearea unei echipe de creație prin recrutarea și angajarea profesioniștilor. Pentru realizarea programelor de calitate cu vocație culturală e strict necesară crearea unui studio nou. Pentru aceasta, Compania va identifica mijloacele financiare (surse din buget și surse externe: proiecte internaționale, granturi) pentru reparația și transformarea unui spațiu existent într-un studio televizat multifuncțional, dar și pentru dotarea acestuia cu tehnica necesară. TRM planifică reparația studioului M2 și a încăperii alăturate, care implică realizarea proiectului de design, reparația încăperilor, dotarea acestora cu tehnică video, audio, lumini, masă de montaj, mobilier.



TeleRadio
Moldova

II. LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE

Servicii media liniare

1. TV Moldova 1
2. TV Moldova 2
3. Radio Moldova
4. Radio Moldova Tineret
5. Radio Moldova Muzical

Servicii media neliniare

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md, site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md, site Radio Moldova;
4. www.rmt.md, site Radio Moldova Tineret;
5. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
6. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
7. TRM pe Facebook:
 - 7.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 7.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - 7.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - 7.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - 7.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - 7.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
 - 7.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
 - 7.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm=Chișinău” din cadrul TRM;
 - 7.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;

7.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;

8. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;

9. TRM pe Telegram, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;

10. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.



III. DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE

În calitatea sa de singur furnizor public național de servicii media, IP Compania „Teleradio-Moldova” va promova o politică editorială axată pe informare, educare și divertisment. „Teleradio-Moldova” va căuta să răspundă la așteptările și interesele publicului, iar produsele sale editoriale vor ține cont de principiile jurnalistice naționale și internaționale. Politica editorială a Companiei „Teleradio-Moldova” se va fundamenta pe patru principii esențiale: **credibilitate, echidistanță, diversitate și progres.**

Credibilitatea se câștigă în primul rând prin natura informațiilor furnizate de „Teleradio-Moldova”: acestea trebuie să fie corecte, utile și să țină cont și de interesul public. „Teleradio-Moldova” își bazează strategia de creștere a audienței și a vizibilității prin calitatea și corectitudinea informației pe care o furnizează, nu prin produse, titluri, invitați care țin mai degrabă de zona senzaționalismului și a presei tabloide. Jurnaliștii TRM vor respecta normele Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, semnat de Companie.

Informațiile difuzate pe toate canalele „Teleradio-Moldova” vor fi verificate din surse multiple și credibile. Jurnaliștii TRM nu vor prolifera falsuri și vor combate dezinformarea și manipularea publicului. Vor fi ignorate zvonurile și sursele care nu se verifică. Viteza de difuzare a informației este una din tendințele jurnalismului de care se va ține seama, dar niciodată în detrimentul probității.

În ceea ce privește informațiile legate de actualitatea internă, jurnaliștii „Teleradio-Moldova” vor utiliza surse de primă mână, iar în cazul știrilor externe vor cita doar surse credibile și recunoscute la nivel internațional pentru respectarea principiilor deontologice.

Vor fi aduși în fața publicului nostru, în emisiuni și reportaje, invitați de calitate. Toate deciziile editoriale de interes major vor fi aduse la cunoștința publicului.

Echidistanță. La Compania „Teleradio-Moldova” nu vor exista politicieni și funcționari favoriți sau indezirabili, în funcție de apartenența politică a acestora. Activitatea „Teleradio-Moldova” va urmări să servească strict interesul public, nu să promoveze puterea sau opoziția, indiferent de coloratura politică a acestora. „Teleradio-Moldova” își propune să reflecte pluralismul de opinii ca principiu de bază al desfășurării activității sale.

Societatea civilă va fi invitată să monitorizeze atent și corect știrile și alte produse jurnalistice și să avertizeze dacă va constata abateri.

Progres. „Teleradio-Moldova” va continua să își desfășoare și să își îmbunătățească activitatea pe canalele mass-media tradiționale dar, simultan, își va extinde activitatea pe noile platforme de informare a publicului reprezentate de internet și rețele de socializare, unde compania își propune să devină mai vizibilă și mai competitivă.

Paginile web www.moldova1.md și www.radiomoldova.md vor fi oglinda, dar și portdrapelul posturilor naționale publice TV și radio pentru această categorie de public.

Vom fi mobili și adaptabili în funcție de particularitățile și așteptările publicului, pe care îl vom informa corect, educa și distra.

Într-o îmbinare a tradiției „Teleradio-Moldova” și a tehnologiei moderne, vor continua să fie valorificate și puse la dispoziția publicului, în formate și pe platforme moderne, arhivele televiziunii și radioului național, unice în Republica Moldova.

Un obiectiv important este ca, fără ca publicul tradițional al televiziunii și radioului să fie îndepărtat, „Teleradio-Moldova” să își adapteze, treptat, programele și produsele editoriale la standardele de calitate tehnică și editorială moderne și să adopte, în timp, formate contemporane, în linie cu cele ale principalelor companii de mass media publică.

Diversitate. Ca instituție publică, „Teleradio-Moldova” trebuie să reprezinte o platformă care să reflecte diversitatea etnică, lingvistică și culturală a țării și să țină, totodată, cont de rolul său educativ. Aria de interes a „Teleradio-Moldova” nu se oprește însă la granițele Republicii Moldova – actualitatea internațională este în egală măsură importantă, cu un accent pus pe cea europeană și cea din imediata vecinătate, care au un impact direct asupra Republicii Moldova.

Pentru Compania „Teleradio-Moldova” nu există categorii de public puțin numeros, subiecte care nu merită interes și teme de nișă. Rolul și scopul „Teleradio-Moldova” este să ajungă în fiecare casă. Produsele editoriale ale „Teleradio-Moldova” vor ține cont de relevanța temelor alese, nu neapărat de popularitatea acestora. Aceasta nu înseamnă că vor fi ignorate interesele și preocupările publicului larg, ci că se va acorda în continuare atenție și unor subiecte pe care posturile comerciale le trec cu vederea, considerându-le de nișă și care nu le aduc public.

Pentru a atinge obiectivul său de reflectare a diversității, „Teleradio-Moldova” va continua să producă emisiuni și știri pentru și despre minoritățile lingvistice, va încuraja participarea populației la viața publică prin vox-uri, intervenții în direct și invitații în studiourile posturilor publice de TV și radio.

„Teleradio-Moldova” va continua, de asemenea, să își extindă rețelele de corespondenți regionali și externi, pentru a avea acces la informație direct la fața locului.

TV MOLDOVA 1

În anul 2024 postul public de televiziune Moldova 1 va continua să implementeze Strategia de dezvoltare a instituției pentru anul 2023 - 2028 și să ofere programe informative, educative și de divertisment pentru diferite categorii de telespectatori.

PRIORITĂȚI:

- **Reorganizarea instituțională conform noii organigrame**
- **Crearea unui NewsRoom comun pentru televiziune, radio, online. Etapa de pregătire a specialiștilor.**
- **Crearea Redacției Publicistică. Consolidarea unei echipe specializate în jurnalismul de investigație și jurnalismul de analiză.**
- **Externalizarea producerii programelor de divertisment.**
- **Consolidarea produsului editorial original de știri și actualitate, prin creșterea acoperirii știrilor din teritoriu și includerea știrilor din diasporă.**

OBIECTIVE EDITORIALE:

- Diversificarea grilei de emisie cu programe „Anti fake news”.
- Majorarea volumului de emisie, destinat etniilor din țară și diasporei Moldovei prin lansarea unui proiect nou cu titlul „Salut, Republica Moldova!”, care are drept scop apropierea, prin intermediul discuțiilor, a diferitor grupuri sociale și etnice din Republica Moldova, precum și promovarea ideii de dialog social.
- Lansarea unui nou proiect de emisiuni „Gagauz madani”, destinat telespectatorilor de etnie gagauză.
- Lansarea unui ciclu de emisiuni săptămânale despre agricultură, programul „Satul European” și viața oamenilor de la țară.

- Lansarea unui ciclu de emisiuni cu tematică economică despre educația financiară, istorii de succes, evoluțiile din economia Modovei.
- Diversificarea grilei TVMoldova 1 cu emisiuni de investigație jurnalistică.
- Realizarea proiectelor speciale „Eurovision”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul internațional ”Maria Bieșu”, Festivalul „Crescendo” ș.a.

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul anual total al emisiei televizate 8784 ore. (inclusiv 24 ore – revizii tehnice)	8760 ore	100%	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	16 ore zilnic		
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	6152 ore	70,23%	Anexa 2
4.	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	1264 ore 20 min	14,43%	
	b) emisiuni	5044 ore 40 min.	57,59%	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative, transmisiuni)	308 ore	3,51%	
	d) documentare (proprie și achiziționate)	400 ore	4,56%	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale, etc)	113 ore	1,29%	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%).	8158 ore	93,13%	Anexa 3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	602 ore	6,87%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	6152 ore	70,23%	Anexa 4

7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min. zilnic		
8.	Emisiuni noi.	432 ore	4,93%	Anexa 5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	8 ore 20 min/zi 3060 ore 05 min - anual	34,93%	
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	4095 ore 35 min.	46,75%	Anexa 9
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4664 ore 25 min.	53,25%	Anexa 10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%).		90%	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%).	40 ore	0,46%	Anexa 6
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%); Schimb de programe cu țări străine.	2054 ore 514 ore	23,45% 5,86%	Anexa 7 Anexa 8
15.	Campanii sociale	15 min		
16.	Transmisiuni, proiecte speciale.	113 ore	1,29%	
17.	Volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	2054 ore	23,45%	Anexa 11
18.	Completare Fond.			Anexa 12

Datele exhaustive despre volumele de emisie, planurile de producție ale subdiviziunilor, spectacolele de teatru, campaniile sociale, coraportul lingvistic, producția proprie, emisiunile noi, producția achiziționată de la producătorii independenți locali și cea achiziționată de peste hotare, producția în prima difuzare, completarea fondului se regăsesc în anexe.

TV MOLDOVA 2

În anul 2024 TV Moldova 2 va continua realizarea celei mai importante misiuni a furnizorului public de servicii media: „Promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional” prin dezvoltarea canalului cultural.

Obiectivele TV Moldova 2 în anul 2024:

- Consolidarea echipei *Moldova 2*: a) angajarea personalului calificat care să corespundă cerințelor și specificului unui canal cultural;
b) obținerea unei „autonomii tehnice” a postului *Moldova 2* prin angajarea specialiștilor în design grafic, cameramani, iluminatori, editori imagine, capabili să utilizeze noile tehnologii în vederea realizării proiectelor televizate ce vor transforma canalul *M2* într-un instrument media modern.
- Achiziționarea echipamentelor tehnice, care să corespundă cerințelor timpului și profilului artistic al postului *Moldova 2*.
- Realizarea designului, a scenografiei, mobilarea studioului multifuncțional *Moldova 2* și a hub-ului echipei de creație a canalului, pentru dezvoltarea unei infrastructuri solide și durabile, care ar face posibilă crearea și lansarea proiectelor televizate noi.
- Odată cu lansarea noului studio *Moldova 2* va începe realizarea etapizată a unui program de emisiuni, care ar permite acoperirea tuturor genurilor în producția de artă și cultură și ar reflecta diversitatea intereselor culturale în societate. Astfel vom putea lansa noi proiecte:

1. Emisiuni-tribut care aduc în prim-plan viața și activitatea oamenilor care au făcut istorie în domeniul artei;

2. Emisiuni despre tinerele talente care ar deveni o platformă de manifestare a celor mai noi realizări;

3. Proiecte care vor reflecta viața culturală din Republica Moldova;

4. Emisiuni de autor în care arta și cultura vor fi abordate din perspectiva antropologică, istorică, psihologică, artistică, etc.

- Continuarea valorificării calitative a arhivei televizate existente.
- Promovarea operelor vizuale europene, inclusiv filme documentare, seriale TV cu tematică culturală, filme artistice despre viața și activitatea artiștilor, concerte de muzică clasică și modernă, etc.
- Completarea arhivei televizate cu noi emisiuni, care vor constitui în timp ”Colecția de Aur” a TRM.
- Consolidarea legăturilor și cooperării dintre *Moldova 2* și uniunile de creație, teatrele, sălile de expoziții, sălile de concerte, muzeele, artiștii independenți, editurile și studiourile locale din Republica Moldova, studioul „Moldova-Film” ș.a.
- Extinderea audienței *Moldova 2* prin fidelizarea publicului față de producția televizată a postului. Pentru a spori vizibilitatea canalului, va fi acordată o mai mare atenție promovării programelor M2 intensificând colaborarea cu departamentele din cadrul IP „Teleradio-Moldova” responsabile de marketing și social media.

Fiind ghidați de corectitudine și respectarea pluralismului de idei ne vom asigura că *TV Moldova 2* va informa publicul echidistant și corect, va pune accent și în continuare pe tradiție autentică, diversitate și creativitate. Ne dorim ca *Moldova 2* să fie mereu asociată cu calitatea programelor și abordarea originală a produsului televizat. Vom căuta cele mai bune căi de a prezenta ideile în mod echidistant și în conformitate cu normele etice și deontologice.

Sarcini:

- Identificarea și angajarea specialiștilor în domeniul jurnalismului cultural și al specialiștilor-tehnicieni;
- Identificarea surselor alternative/adăugătoare de finanțare pentru echiparea tehnică și amenajarea studioului;
- Identificarea studiourilor locale ale producătorilor independenți și stabilirea legăturilor cu acestea în vederea procurării producției pentru difuzare pe M2;
- Consolidarea legăturilor și a cooperării cu partenerii de dezvoltare din țările europene, în special cu România pentru a iniția schimbul de programe și de experiență profesională;
- Creșterea constantă a volumului de emisie originală.

Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2

Nr.	Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2	Volum total (ore)	Volum total (%)
1.	Volum total de emisie (ore). 24 ore x 365 zile include și 24 de ore revizie tehnică	8760 ore	100%
2.	Producție TV în reluare.	1825	21 %
3.	Producție TV arhivă	6394	73 %
4.	Volumul operelor audiovizuale europene.	8672	99 %
5.	Volumul operelor europene create de producătorii independenți din RM.	25	0,28%
6.	Proiecte noi , transmisiuni Live (festivaluri, sport)	36	0,41 %
7.	Completare Fond TV.	26	0,29 %

TV Moldova 2 emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe autohtone, originale, de arhivă, emisiuni retransmise de la postul public de televiziune TV Moldova 1 și programe ale partenerilor internaționali: DW, Europa Liberă, TVR. Grila cuprinde și programe oferite de partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, Filarmonica Națională ”S. Lunchevici”, Teatrul ”Luceafărul”, etc.



DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Prioritară pentru „Telefilm-Chișinău” rămâne producerea filmelor documentare, de scurt sau lung metraj.

În anul 2024 vom continua să promovăm brand-ul “Telefilm-Chisinau”, organizând caravana „Telefilm-Chisianu”, în parteneriat cu CoE. Vom selecta diferite locații pentru a lua contact cu segmente cât mai diverse de spectatori din Republica Moldova: Case de cultură din centre raionale și sate, școli, Centre de agrement. Ca și în anii precedenți vom încerca să ajungem la spectorii defavorizați din penitenciarele și Casele pentru batrani. La proiectii vor fi prezenti autorii și protagoniștii filmelor pentru a putea dezbate problematica filmelor.

Dupa modelul anului 2023 (proiecțiile din Roma (Italia) vom încerca să organizăm proiecții în afara granițelor Republicii Moldova. Ne propunem să organizăm “Săptămâna filmului documentar „Telefilm Chisinau” la Oradea.

În anul 2024 vom continua să organizăm traininguri despre filmul documentar, la care vor putea participa tineri cinești din RM. Tematic „Telefilm Chișinău” se va axa pe filme documentare de cultură, drepturile omului, probleme sociale, etc.

Și în anul 2024 echipa „Telefilm-Chișinău” va continua să producă film documentar socio-politic. Cele 6 documentare cu tematică socio-politică vor fi și proba artistică de a readuce adevărul istoric pentru publicul larg, o încercare de a demitiza anumite personalități sau evenimente istorice.

Pentru a rămâne pe circuitul filmului documentar vom continua să participăm la festivaluri, training-uri și pitching-uri internaționale de profil. În anul 2024 vom pregăti platforma pentru lansarea în producție a unui serial produs de Telefilm Chișinău.

În anul 2024 „Telefilm Chișinău” își propune să producă filme documentare și să organizeze un șir de evenimente, care vor contribui la imaginea „Telefilm Chișinău” și a Companiei ”Teleradio Moldova”.

1. Proiecții a filmelor „Telefilm Chișinău” în sălile de cinema. (ANEXA 1)

2. Realizarea a 5 documentare (titlurile sunt în variantă de lucru) și 6 emisiuni documentare „Antinostalgie”: (fișele de cost se anexează)

- Istoria unei patimi. Regizor și producător Eugeniu Popovici – 90 min
 - Viața ca un portativ.(varianta de lucru) Regizor și producător Leonid Melnic – 60 min
 - Republicile (varianat de lucru). Regizor Lucia Tăut. – 60 min
 - Antinostalgie. Emisiuni documentare (6 episoade X 90 min) – 9 ore
 - Un documentar realizat in urma concursului de proiecte – minim 45 min
- (ANEXA 3)

Total volum – 13 ore 15 min

TeleRadio
Moldova

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2024 Radiodifuziunea își propune mai multe obiective editoriale, organizatorice și tehnice, care să contribuie la diversificarea substanțială a produsului oferit publicului.

Pe cele 3 canale existente, Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, vom difuza programe informative, educative și de divertisment cu un volum total de emisie de 26338,75 ore, în mediul on air și în mediul on-line, după cum urmează:

- Radio Moldova– 8770,75 ore,
- Radio Moldova Tineret – 8784 de ore,
- Radio Moldova Muzical – 8784 de ore.

În 2024 planificăm deschiderea canalului Radio Moldova Copii (în baza echipei și platformei Zuper.md), în mediul on-line. Pentru aceasta sunt stabilite mai multe obiective organizatorice:

- Elaborarea actelor constitutive ale noului canal: misiune, viziune, principii / politică editorială și grilă / structură și state de personal;
- Dotarea tehnică și logistică a unui studio și a echipei de creație: aparataj studio și design, software, mobilier ș.a.;
- Instruirea echipei de creație de către experți din interiorul, dar și din afara instituției;
- Evaluarea cheltuielilor și identificarea surselor de finanțare;
- Pregătirea actelor și obținerea licenței de emisie la Consiliul audiovizualului, ca serviciile media audiovizual liniar.

Postul public își propune, de asemenea, inaugurarea canalului Radio Moldova Comrat, ca furnizor local de servicii media, on-line și on air. În acest scop sunt stabilite următoarele obiective:

- Identificarea surselor de finanțare necesare;

- Elaborarea actelor constitutive ale noului canal: misiune, viziune, principii / politică editorială și grilă;
- Stabilirea modalității de funcționare a postului și de organizare a emisiei;
- Dotarea tehnică și logistică a canalului;
- Pregătirea actelor și obținerea licenței de emisie la Consiliul audiovizualului, ca serviciile media audiovizual liniar.



RADIO MOLDOVA

În anul 2024 Radio Moldova își propune să își fortifice statutul de post public credibil, relevant și dinamic, planificând, în acest scop, următoarele:

- Perfecționarea grilei Radio Moldova prin implementarea unor formate și viziuni contemporane, studiind și preluând experiența avansată a unor radiodifuzori publici din Uniunea Europeană;
- Implementarea grilei de vară, ținând cont de specificul sezonului estival, în perioada 1 iulie – 18 august;
- Asigurarea diversității de subiecte, teme și emisiuni pentru a acoperi necesitatea de informare, educație și divertisment a tuturor categoriilor de public;
- Promovarea valorilor democratice, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a publicului. Participarea acestuia cu întrebări și opinii în emisiunile Radio Moldova. Reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- Realizarea unor produse editoriale noi, la standarde de calitate tehnică și editorială moderne: emisiuni informative, muzicale, culturale și educaționale;
- Desfășurarea, pe parcursul întregului an, a unei campanii ample de informare privind integrarea europeană a Republicii Moldova: emisiuni, rubrici, proiecte. Elaborarea, în acest sens, a unui program concret de acțiuni care să abordeze diferite teme de interes general:
 - ✓ valorile pe care se bazează Uniunea Europeană;
 - ✓ avantajele integrării europene pentru țara noastră, în diverse domenii: circulație liberă, dezvoltare economică, cooperare culturală ș.a.;
 - ✓ decurgerea procesului de integrare: realizări, probleme, negocieri etc.;
 - ✓ unitate prin diversitate – specificul fiecărei țări-membru în cadrul Uniunii;
 - ✓ viața diasporei în țările comunitare;

✓ recomandări pentru călătorii, studii, colaborări de divers gen ș.a.

Realizarea unui concurs în colaborare cu instituțiile europene sau o țară UE, câștigătorul căruia ar avea facilități în a vizita un stat comunitar.

Adresarea către Consiliul Europei cu propunerea de a susține realizarea de către jurnaliștii Radio Moldova a unor documentare în diferite țări din UE;

- Reflectarea corectă, echidistantă și imparțială a campaniei pentru alegerile prezidențiale, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, ale altor acte normative relevante; implementarea unor reguli și criterii etice și jurnalistice clare în această privință;
- Identificarea unor producători independenți autohtoni și inițierea colaborării cu aceștia pentru a implementa prevederile Codului serviciilor media audiovizuale care intră în vigoare la 22 iunie 2024: ”serviciile media audiovizuale liniare au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie...”;
- Promovarea eficientă a produselor radio în mediul on-line prin intermediul propriului site, al rețelelor de socializare și al altor platforme de promovare a produselor radiofonice. Facilitarea accesului publicului la informația despre emisiunile noastre prin publicarea pe site-ul radiomoldova.md a programului, descrierii emisiunilor și materialelor de promovare;
- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor importante la nivel național, proiecte speciale consacrate acestora;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări, transmisiuni și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen. Reflectarea celor mai importante evenimente culturale ale anului;
- Elaborarea unui program de reflectare la Radio Moldova a concursului internațional ”Eurovision”, eveniment major organizat la nivel național de IP Compania Publică ”Teleradio-Moldova” - un program care să țină cont de specificul radiodifuziunii;

- Dezvoltarea tehnică și logistică canalului, conform solicitărilor Centrului Tehnic Radio. Achiziționarea și instalarea unui program în Redacția Actualități pentru transcrierea înregistrărilor audio în texte, ceea ce ar facilita plasarea știrilor pe site-ul radiomoldova.md;
- Extinderea rețelelor de corespondenți din țară și de peste hotare;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radiodifuziunii, conform solicitărilor subdiviziunilor și a necesităților identificate de Centrul de Instruire al Companiei.

Obiective editoriale ale postului Radio Moldova (tabel)

Nr.	Obiective editoriale	Ore	%	Activități
1.	Volumul total al emisiilor radiofonice	8770,75	100	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal	162,2	96,7	
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	8050	91,8	Anexe
4.	Coraport tematic (din întregul volum de emisie):			
	- programe informative și analitice	2631	30,0	
	- programe educaționale și culturale	3561	40,6	
	- muzică	535	6,1	
	- alte tipuri de programe	1947	22,2	
	- publicitate	35,25	0,4	
	- promo	61,5	0,7	
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în:			
	- limba română	8170,75	94,3	Anexa
	- limbile minorităților naționale	ore 600 de ore	5,7	

6.	Volumul programelor audiovizuale locale (anual)	8481	96,7	Anexa
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3294	37,5	
8.	Emisiuni și rubrici noi	517	6	Anexa
9.	Producție în primă difuzare	5744,25	65,5	
10.	Producție în reluare	3026,5	34,5	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (<i> timpul anual de emisie, prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive și publicității</i>)	7037	80,2	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM	370	4,2	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	Anexa
14.	Transmisiuni	104	1,2	Anexa
15.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	Anexa
16.	Înregistrări fond. Completare fond	303,2	3,5	Anexa

Notă: La stabilirea volumului de emisie s-a ținut cont de prevederile incluse în licență:

Politici editoriale și descrierea narativă a conceptului de grilă pentru canalul Radio Moldova

Radio Moldova are un concept de grilă bazat pe trei piloni principali ai unui furnizor public de servicii media: informație, educație, divertisment. Aceste priorități sunt urmărite asigurând publicului acces la subiecte de actualitate, relevante și de impact, transmise prompt, dinamic și complet, respectând principiile jurnalistice de corectitudine, acuratețe, echidistanță și echilibru, în formate de radio cât mai diverse, având prioritate materialele scurte, dar foarte bine documentate și structurate, de tip știre (cu insert), relatare, interviu în direct sau înregistrat, scurt sau desfășurat, comentariu, reportaj, dar și dezbateri, analize, sinteze și documentare.

Cea mai mare parte a programului de peste zi este format din știri, emisiuni talk-show și magazine în direct ce alternează informația cu muzica. Structura lor permite o adaptare rapidă la nevoile actualității. Se poate renunța la un material înregistrat pentru o transmisiune în direct de la un eveniment important sau se poate interveni în program cu ediții speciale, materiale explicative, de detaliere și de context ce completează știrea de ultimă oră. Transmiterea informațiilor în direct de la locul desfășurării evenimentelor de impact maxim va fi făcută oricând este nevoie, gazdele emisiunilor magazin de peste zi putând prelua legătura cu corespondenții.

Postul Radio Moldova are un profil generalist. Programele Radio Moldova vor acoperi toate domeniile vieții (politic, economic, social, cultural, știință, educație, divertisment etc.), atât subiectele de actualitate, cât și probleme de fond. Ne interesează atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și cele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova. Programele sunt gândite astfel încât să răspundă necesității de informare a tuturor categoriilor de vârstă, de mediu de trai și de interese. Emisiunile magazin sunt alcătuite din mai multe materiale scurte, permit adaptarea programelor la nevoile diferitor categorii de public, în funcție de tronsonul orar. Radio Moldova are drept scop să-și mențină publicul tradițional, dar să atragă și să deprindă cu postul public de radio și alte categorii de ascultători

Principalele știri ale zilei sunt prezentate la orele exacte în buletinele de știri și în radiojurnale de la orele 8.00, 11.00, 13.00 și 17.00 (în limba română) și la orele 9.00, 14.00, 17.00 și 20.00 (în limba rusă). Evenimentele zilei vor fi dezbătute și comentate în talk-showurile zilnice și, în caz de necesitate, în ediții speciale.

Valorificarea arhivei rămâne un obiectiv important, pe care îl realizăm atât prin formatele consacrate, dar și prin unele noi.

Piese muzicale de calitate ce valorifică artiștii autohtoni, de limbă română, dar și străini, de diverse genuri, se regăsesc pe tot parcursul zilei în emisiunile magazin (în formula un material - o piesă muzicală) și în emisiunile muzicale.



TeleRadio
Moldova

RADIO MOLDOVA TINERET

PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE EDITORIALE:

În anul 2024 Radio Moldova Tineret împlinește 12 ani de la lansare. Prioritățile și obiectivele editoriale ale RMT vor fi următoarele:

- Lansarea de noi emisiuni de interes pentru tineri;
- Îmbunătățirea calității și diversificarea tematică a produselor mediatică, cu accent pe etica jurnalistică și cultura lingvistică;
- Extinderea în continuare a accesului publicului țintă la emisia RMT, prin obținerea frecvenței terestre în Chișinău, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT în rețele de socializare;
- Îmbunătățirea în continuare a calității tehnice a sunetului postului RMT atât pe frecvențe, cât și în mediul on-line;
- Promovarea în continuare a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line, prin diversificarea și actualizarea permanentă a paginii RMT pe site-ul oficial www.trm.md (producer / plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de RMT ș.a.); prin dezvoltarea și diversificarea paginii RMT pe Facebook, Instagram și Youtube;
- Formarea profesională continuă a angajaților Serviciului de programe al RMT.

Obiective editoriale ale postului Radio Moldova Tineret (tabel)

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8784	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8784	100	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100	Anexa 2
4.	Coraport tematic:			

	a) programe informative (știri)	-	-	
	b) emisiuni tematice	4100	46,80	
	c) programe sportive	41,7	0,47	
	d) documentare	-	-	
	e) altele	4660	53,20	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale.	8760	100	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8784	100	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8784	100	
8.	Emisiuni noi	450	5,1	Anexa 3
9.	Producție în primă difuzare	5270,42	60	
10.	Producție în reluare	3513,58	40	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,035	69,66	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	-	-	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.	19	0,22	Anexa 6
14.	Campanii sociale	2,58	0,03	
15.	Transmisiuni	19	0,22	Anexa 4
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23	Anexa 5

Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, transmisiunile, completarea fondului se regăsesc în anexe.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

1. Politici editoriale

VIZIUNE: program tematic de prezentare a diverselor genuri muzicale naționale și universale.

MISIUNE: informarea, educarea, formarea culturii muzicale, distrarea publicului ascultător prin intermediul unei game diverse de emisiuni, programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

VALORI ȘI PRINCIPII: produsul RMM constituie o creație radiofonică în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt așezate într-o structură coerentă, ceea ce prevede:

- responsabilitate,
- competență și profesionalism,
- rigurozitate,
- creativitate.

PRIORITĂȚI:

Editoriale:

- Diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promo-uri, generice, play-listuri, rubrici și programe muzicale de factură academică ,jazz și pop .
- Transmisiunea și înregistrarea celor mai importante spectacole muzicale(iar cele de mare anvergură și cu cameră video).

Organizatorice:

- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare: *Facebook, Youtube* etc.
- Formarea profesională continuă a colaboratorilor care oferă produse pentru Serviciul Programe RMM.

- Aprofundarea relațiilor de colaborare (bazate pe contracte legale, reciproc avantajoase) cu organizațiile concertistice din republică (Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, Sala cu Orgă, *OCI Moldova-Concert*, Opera Națională *Maria Bieșu* etc.) și de peste hotare, prioritar cu România.

Tehnice:

- Îmbunătățirea calității sunetului postului RMM (microfoane, filtre p/u sunet):
- Retehnologizarea studioului de emisie: redecorarea, instalarea noului aparataj; montarea camerelor video 2(unități). Calculator + Soft.
- Procurarea camerei video portabilă penru transmisiunea spectacolelor muzicale de anvergur din sălile de concert – 1unitate (Detalii în informația Centrului Tehnic Radio).

2. Obiective editoriale ale Radio Moldova Muzical

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8784	100%	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	94,2%	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100%	
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8723,39 - - 61	- 99,31 - - 0,69	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8784	100%	

6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8214,8	93,52	Anexa 1
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,67	
8.	Emisiuni noi	95,33	1,08	Anexa 2
9.	Producție în prima difuzare	1976,17	22,5	Anexa 3
10.	Producție în reluare	6807,83	77,5	Anexa 4
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8723,39	99,31	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	0	0	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	508,6	5,79	Anexa 5
14.	Campanii sociale	0	0%	
15.	Transmisiuni	192,37	2,19	Anexa 6
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%	
17.	Înregistrări fond. Completare Fond	250,34	2,85	Anexa 7

TeleRadio
Moldova

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Departamentul Multimedia este o subdiviziune a Companiei „Teleradio-Moldova”, creată în 2011, în contextul dezvoltării tehnologiilor informaționale, rețelelor de socializare și creșterii cererii pe piața media online.

Multimedia este epicentrul fluxului informațional lansat de Compania „Teleradio-Moldova” în mediul on-line, programele audiovizuale fiind transformate în produs online și puse la dispoziția utilizatorilor. În contextul actual, când publicul se concentrează în mediul on-line, Departamentul Multimedia vine să asigure o formă de existență on-line pentru posturile publice de televiziune și radio cu acoperire nelimitată.

Multimedia asigură accesul la informație pentru publicul larg în mediul on-line, utilizând platformele web și rețelele de socializare.

Departamentul Multimedia este o subdiviziune a Companiei „Teleradio - Moldova”, creată în 2011 în contextul dezvoltării tehnologiilor informaționale, rețelelor de socializare și creșterii cererii pe piața media on-line.

Priorități

Departamentul Multimedia va susține și va promova politica editorială generalistă asumată de IP Compania „Teleradio-Moldova”, având la bază următoarele principii: interes public; echidistanță; pluralism de opinii; operativitate; accesibilitate; transparență; utilitate.

Pentru anul 2024, Departamentul Multimedia își propune să se dezvolte prin extinderea ariei de acoperire în mediul on-line, diversificarea produselor on-line, implementarea tehnologiilor moderne, care vor asigura o creștere continuă a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova” și o promovare eficientă a produselor create de Furnizorul Public Național de servicii media.

Principalele activități realizate în cadrul Departamentului Multimedia vor include distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de radio și televiziune (Moldova1, Moldova2, Radio Moldova,

Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical).

În scopul sporirii vizibilității în mediul on-line, Departamentul Multimedia va continua promovarea și dezvoltarea site-urilor Radio Moldova (www.radiomoldova.md) și Moldova 1 (www.moldova1.md). O altă prioritate în activitatea echipei Multimedia vizează asigurarea sinergiei Radio-Multimedia-Televiziune prin eficientizarea pattern-urilor de comunicare în cadrul TRM.

Obiective editoriale:

- informarea utilizatorilor despre evenimentele produse în țară și peste hotare, sursa principală a știrilor fiind informațiile difuzate de posturile publice de radio și televiziune, evenimentele transmise în direct în mediul on-line;
- asigurarea transmisiunilor în direct pe on-line a emisiunilor produse de Radio Moldova și Moldova 1;
- distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de radio și televiziune (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical);
- asigurarea transmisiunilor în direct pe on-line a evenimentelor de interes public;
- dezvoltarea și actualizarea paginilor Compania Teleradio-Moldova, Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Eurovision pe Facebook;
- dezvoltarea și actualizarea canalului TRM pe Youtube;
- dezvoltarea și actualizarea TRM pe Instagram prin crearea paginilor separate pentru Moldova1 și Radio Moldova;
- crearea și gestionarea conturilor separate Radio Moldova și Moldova1 pe Telegram;
- asigurarea transparenței decizionale a Furnizorului Public Național de servicii media prin publicarea pe site-ul trm.md a deciziilor aprobate de organele de conducere ale Companiei publice;
- promovarea activităților menite să consolideze identitatea posturilor publice de radio și televiziune în mediul on-line.

Lista produselor Multimedia. Volumul anual preconizat

Nr.	Obiective editoriale	Activități	Realizare (unități)
1.	Lista produselor Multimedia	Știri integrate Materiale promoționale (site, rețele); Publicații video pe Youtube / Facebook; Evenimente transmise în direct (rețele, site); Emisiuni Radio, transmise în direct pe rețele; Emisiuni TV, transmise în direct pe rețele; Bannere Fotografii Video live din emisiuni radio	12.000 900 7.200 300 300 700 1.000 1.000 10
2.	Volumul materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică	Știri Radio Moldova (radiomoldova.md) Știri Moldova 1 (moldova1.md) Emisiuni Radio Moldova (radiomoldova.md) Emisiuni Moldova1 (moldova1.md) Emisiuni Radio Moldova Tineret (trm.md) Emisiuni Radio Moldova Muzical (trm.md) Centrul de Instruire Continuă (trm.md) Telefilm – Chișinău Teleradio – Moldova (CSD, cadrul normativ, achiziții, posturi vacante)	6.500 5.500 2.700 2.500 150 250 100 50 500
3.	Volumul materialelor în limba engleză și rusă	Traduceri în limba engleză Traduceri în limba rusă	9.000 9.000
4.	Inovații editoriale	Site de nișă (Eurovision / Radio Moldova Tineret / Radio Moldova Muzical); Newsletter (Radio Moldova; Moldova 1); Editoriale Moldova1 Instagram; Radio Moldova Instagram; Radio Moldova Telegram; Moldova 1 Telegram.	
5.	Inovații structurale, utilități și design	Dezvoltarea grafică a a paginilor site-urilor radiomoldova.md și moldova1.md; Dezvoltarea unui site nou pe aceeași platformă tehnică Bannere pe rețele pentru promovarea emisiunilor radio și tv;	

7.	Campanii sociale	Campania de Crăciun Radio, TV; Campania de Sfintele Sărbători de Paști Radio, TV; Campania Ziua Europei; Campania Ziua Independenței; Campania Ziua Limbii Române; Campanii de sensibilizare, organizate de Radio Moldova și Televiziunea Națională; Eurovision - 2024.	
8.	Prezențe pe rețele de socializare (Anexa 4)	Facebook: Compania „Teleradio-Moldova”; Moldova 1; Moldova 2; Radio Moldova; Eurovision; Youtube: Compania „Teleradio-Moldova”; TRM Instagram TRM Telegram	220.000 38.000
9.	Numărul utilizatorilor unici	radiomoldova.md; moldova1.md; trm.md	700.000 900.000 100.000

Managementul resurselor umane

Pentru realizarea obiectivelor trasate și îndeplinirea volumului de muncă preconizat Multimedia propune dezvoltarea echipei prin suplinirea statelor de personal; cooperarea cu jurnaliștii seniori din cadrul TRM și cu experți din exterior în vederea elaborării editorialelor și materialelor de analiză; profesionalizarea, perfecționarea statelor de personal; reprofilarea angajaților în scopul asigurării procesului neîntrerupt de muncă în condiții de situații excepționale; rotația (schimb de experiență) în subdiviziunile TRM.

Dezvoltarea bazei tehnico-materiale

Prioritățile în dezvoltarea bazei tehnico-materiale pentru anul 2024 sunt asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor www.radiomoldova.md și www.molodova1.md. Ținând cont de implementarea unui nou sistem

informațional în cadrul TRM, care oferă oportunități de dezvoltare, Multimedia consideră binevenită crearea unui site de nișă. În anul 2024 TRM va fi reprezentat în spațiul on-line de următoarele nume de domen: www.trm.md, moldova1.md; radiomoldova.md; rmt.md; eurovision.md; zuper.md. Din punct de vedere tehnic va fi fortificată securitatea dispozitivelor tehnice din cadrul Departamentului Multimedia prin instalarea unor noi sisteme UPS. De asemenea, Multimedia își propune să asigure toți angajații cu laptopuri pentru a le permite să dezvolte o muncă calitativă la distanță. La fel, va fi îmbunătățit și semnalul Wi-Fi în oficiile Multimedia.



DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII, zuper.md

Departamentul Producție multimedia pentru copii (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe www.zuper.md, o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând. Platforma oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, quizuri și jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

DPMC realizează și două emisiuni complexe: „Zuper Show”, difuzată la TV Moldova 1, și „Zuper Amicii”, difuzată la Radio Moldova.

Publicul-țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani. Orientarea spre acest public presupune formarea abilităților și dezvoltarea multilaterală, astfel încât copiii să poată înțelege, explora și analiza critic informațiile percepute.

Potrivit ultimelor statistici UNICEF, 8% din populația Republicii Moldova este constituită din copiii cu vârsta între 5 și 10 ani.

Scop: Crearea unei surse informaționale, educative și distractive în conformitate cu preferințele și necesitățile de consum de produse multimedia ale copiilor de vârsta 5-10 ani.

Obiective:

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei resurse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;

- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii.
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.

Misiunea departamentului este de a forma generații informate, educate, cu viziune critică și globală. Platforma va contribui la dezvoltarea multilaterală a personalității copiilor, prin reprezentarea viziunilor și a opiniilor acestora și crearea unui mediu propice socializării.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

Valorile departamentului: responsabilitate, competență, inovație, perseverență, creativitate.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. În același timp, departamentul își organizează activitatea în strictă conformitate cu Convenția cu privire la Drepturile Copilului, contribuind direct la respectarea și implementarea articolului 13 care dispune: „Copilul are dreptul la libertatea de exprimare; acest drept cuprinde libertatea de a căuta, de a primi și de a difuza

informații și idei de orice natură, indiferent de frontiere, sub formă orală, scrisă, tipărită sau artistică ori prin orice alte mijloace, la alegerea copilului”.

Priorități pentru 2024:

- Diversificarea ofertei multimedia, prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.
- Realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.
- Identificarea unor modalități noi de atragere a publicului de la 5 la 10 ani.
- Producerea conținutului în limbile minorităților etnice și implicarea copiilor din aceste comunități și a copiilor ucraineni refugiați în produsele realizate. Dublarea și subtitrarea materialelor în limbile minorităților etnice. Lansarea unei emisiuni video pentru a crea un spațiu de comunicare și interacțiune interetnică.
- Reparația și dotarea cu mobilier a redacției și a studioului de înregistrare.
- Realizarea de campanii și proiecte speciale.
- Colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Participarea membrilor DPMC la traininguri și workshopuri pentru formare continuă.
- Suplinirea fondului de sunete al DPMC prin achiziționarea sunetelor licențiate.
- Implementarea strategiei de marketing a platformei și evaluarea acesteia în conformitate cu indicatorii de performanță.
- Sporirea numărului de utilizatori unici pe platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

IV. PLANUL DE FINANȚARE

Planul de finanțare pentru anul 2024 a fost elaborat conform clasificăției bugetare, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 208 din 24.12.2015, setului metodologic privind elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului, aprobat prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 209 din 24.12.2015, conform „Particularităților privind elaborarea și prezentarea de către autoritățile publice centrale a propunerilor de buget pentru anul 2024 și estimărilor pentru anii 2025-2026” (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/35 din 14 iulie 2023);

Menționăm că alineatul (2) al articolului 41 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08 noiembrie 2018, stipulează că subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor din bugetul de stat pe anul precedent, indexat cu indicele prețului de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

Planul de finanțare al Companiei este bazat pe performanțe: rezultat, produs, eficiență în format de program „Cultura, cultele și odihna” și subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice”.

Scopul subprogramului „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice” este sporirea accesului populației la informarea prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Pentru anul 2024 se stabilesc criteriile de referință a indicatorilor de performanță:

1. de rezultat:

- ponderea emisiei televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 1) – 23,38 %
- ponderea emisiei televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 2) – 0,54 %
- ponderea emisiei radiofonice proprii în prima difuzare – 49,32%

2. de produs:

- volumul emisiei televizuale – 17520 ore (8760 ore Moldova 1, 8760 ore Moldova 2);
- volumul emisiei radiofonice – 26338,75 ore (8770,75 ore RMA; 8784 ore RMM; 8784 ore RMT);

- numărul de utilizatori unici:

- ✓ trm.md – 100,0 mii;
- ✓ Radiomoldova.md – 700,0 mii;
- ✓ Moldova1.md- 900,0 mii;

3. de eficiență:

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de – 6430,16 lei, asigurată din subvenții bugetare;

- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de – 2776,41 lei, asigurată din subvenții bugetare;

Estimările cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei pentru acoperirea cu mijloace financiare funcționarea/dezvoltarea portalului web www.trm.md, radiomoldova.md, moldova1.md și a emisieii televizuale și radiofonice.

Limita de resurse și cheltuieli de la bugetul de stat pentru anul 2024 a fost stabilită în sumă de 185783,6 mii lei, Circulara bugetară 2024-2026 (APC). Venituri proprii ale Companiei se preconizează a fi acumulate în sumă 12933,8 mii lei. Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor recurente și capitale se estimează în sumă de 366135,0 miilei. Deficitul mijloacelor financiare constituie 167417,6 mii lei.

I. Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară

Categoria „Remunerarea muncii” – la această categorie se atribuie cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 95940,6 mii lei, precum și remunerarea muncii temporare în sumă totală de 3413,5 mii lei;

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 28812,7 mii lei.

Pentru **Categoria „Bunuri și servicii”**, sunt estimate cheltuieli în sumă totală de 40410,5 mii lei, inclusiv:

- 3199,7 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”;
- 9776,0 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”;
- 149,0 mii lei pentru consumul de „*apă și canalizare*”;
- 120,0 mii lei pentru alte „*servicii comunale*” (evacuarea deșeurilor, servicii deszăpezire);
- 739,7 mii lei pentru „*servicii informaționale*”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 186,6 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 4,6 mii lei, menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 3,0 mii lei, asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor Radiomoldova.md și Moldova1.md în sumă totală de 333,5 mii lei, deservirea softului contabil în sumă de 55,4 mii lei, servicii mentenanță a sistemului automatizat 1C în sumă de 150,0 mii lei, servicii certificare chei publice în sumă de 2,1 mii lei, precum și abonament site internațional în sumă de 4,5 mii lei;
- 186,4 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 177,0 mii lei, servicii IPTV în sumă de 1,2 mii lei, abonament pentru post de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;
- 18164,5 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru achiziționarea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 16889,8 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă totală de 1170,0 mii lei, chiria vestimentației pentru emisiunile de divertisment în sumă de 15,0 mii lei, arenda altor încăperi și servicii de locațiune a locurilor pe piloni pentru rețelele de contact (fibră optică) în sumă totală de 50,9 mii lei, precum și arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei;
- 182,2 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 73,2 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în

Republica Moldova în sumă de 50,0 mii lei și procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal în sumă de 59,0 mii lei;

- 1653,3 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 150,0 mii lei, reparația curentă a încăperilor în sumă de 140,0 mii lei, acoperișului etajul doi Casa Radio în sumă de 622,0 mii lei, reparația pereu clădirea ASC cu două și trei niveluri în sumă de 200,0 mii lei precum și a scărilor de intrare în blocul administrativ TV în sumă de 72,0 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație computerilor și imprimantelor, echipamentului video, convertoarelor, mixerelor, în sumă totală de 235,0 mii lei, reparația turnichetelor, pază tehnică, ascensoarelor în sumă totală de 50,0 mii lei, reparația stației de telefoane în sumă de 18,0 mii lei, suporturi scenă în sumă de 66,3 mii lei, servicii de reparație a utilajului de gospodărie, jaluzele în sumă de 25,0 mii lei, precum și a mobilierului în sumă de 75,0 mii lei;
- 410,0 mii lei pentru „*formarea profesională*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;
- 1367,8 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;
- 6,0 mii lei pentru „*servicii medicale*”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru examenul medical conform prevederilor art. 103 din Codul Muncii al RM;
- 26,0 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, procurarea formularelor de diferit gen;
- 280,0 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate și de lucru;
- 1459,2 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;
- Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 15,9 mii lei;
- 54,3 mii lei pentru „*servicii poștale și de curierat*”, care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 25,0 mii lei și abonarea la ediții periodice – 29,3 mii lei;

- 2620,5 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 107,5 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 70,0 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă de 71,7 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 70,0 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,0 mii lei, servicii achiziționare/ acces la materiale video, audio în sumă de 252,0 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News și sistemul Wowza în sumă totală de 78,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 27,8 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 22,0 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 37,4 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 150,0 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 16,0 mii lei, servicii de tipărire și instalare a bannerelor tematice/Eurovision în sumă de 35,1 mii lei, servicii imprimare și design în sumă de 30,2 mii lei, servicii machiere/coafare pentru emisiunile de divertisment în sumă de 18,0 mii lei, servicii de elaborare devize în domeniul construcției în sumă de 120,0 mii lei, elaborarea proiectelor de schimbare a liniilor în cablu 10/6 kw în sumă de 45,0 mii lei, achiziționarea suporturilor pentru podea și confecționarea fermelor pentru instalarea decorului în sumă totală de 100,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 94,4 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 30,0 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 6,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 120,5 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli pentru servicii de deservire a aparatului de casă, întreținere în sumă de 3,7 mii lei, servicii pompieri, asigurarea cu fani, servicii notariale pentru organizarea și desfășurarea concursului Eurovision 2024 în sumă totală de 64,5 mii lei și alte cheltuieli (igienizarea coolerelor pentru apă, servicii asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații, servicii mendelevium, promovare facebook ș.a.) în sumă totală de 125,7 mii lei;

Categoria „Prestații sociale” include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă și pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale estimate în sumă totală de 786,8 mii lei;

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată au fost incluse cheltuielile în sumă totală de 3999,2 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale”, estimate în sumă de 3742,3 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest, achitarea drepturilor de difuzare și transmisiuni multilaterale a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028. Tot la capitolul dat au fost reflectate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 149,0 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri și alte taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 107,9 mii lei;

Categoria „Mijloace fixe”- În plafonul stabilit la categoria dată sunt prevăzute mijloace financiare pentru dotarea tehnică a Televiziunii și Radiodifuziunii, procurarea activelor nemateriale ș.a, care se estimează în sumă totală de 20466,1 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole de cheltuieli:

- „reparații capitale ale clădirilor” în sumă de 480,0 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de reparație capitală a blocurilor sanitare;
- „reparații capitale ale instalațiilor de transmisie” în sumă de 310,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru reparația capitală a sistemelor de apeduct și canalizare;
- „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 8467,6 mii lei, inclusiv procurarea echipamentelor pentru filmări în teren în sumă de 1948,0 mii lei, reutilizarea studioului Moldova2 în sumă de 1055,0 mii lei, a studioului nr.1/nr.2 în

sumă de 162,0 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică în sumă de 900,0 mii lei, a carului mobil în sumă de 440,0 mii lei, retehnologizarea studioului „Telefilm – Chișinău” în sumă de 65,0 mii lei, achiziționarea computerilor, imprimantelor, serverului în sumă de 1819,0 mii lei. Tot la acest articol au fost estimate cheltuieli pentru procurarea analizator Promax Ranger Neo în sumă de 218,0 mii lei, sistemului de transmisiuni live în sumă de 60,0 mii lei, convertoare audio/video, microfoane/reportofoane, procesoare microfona DBX, pupitru portabil, boxă portabilă, microfoane, în sumă totală de 1208,0 mii lei, climatizoare în sumă de 282,0 mii lei, precum și aparate de telefoane/telefoane mobile, telefon hibrid, bloc de alimentare pentru stația de telefoane și electrocasnice în sumă totală de 310,6 mii lei;

- *„procurarea mijloacelor de transport”* în sumă de 1100,0 mii lei. Luând în considerație uzura fizică a parcului auto se preconizează renovarea lui prin procurarea a unui microbuz pentru asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru pregătirea programelor televizate;

- *„procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc”* în sumă de 1124,7 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzele, mochetă în sumă totală de 737,0 mii lei, unelte, scule/instrumente pentru lucru în sumă totală de 234,9 mii lei, obiecte de menire antiincendiară în sumă de 6,0 mii lei și inventar gospodăresc în sumă totală de 146,8 mii lei;

- *„procurarea activelor nemateriale”*. La acest articol sunt prevăzute cheltuieli pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 4783,7 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2665,0 mii lei, achiziționarea licenței internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive în sumă de 919,7 mii lei, achiziționarea licenței Universal Production Music în sumă de 60,0 mii lei, licență pachete efecte audio în sumă de 12,0 mii lei, softului „Management integrat” în sumă de 200,0 mii lei și a certificatelor wildcard în sumă de 2,6 mii lei;

- *„procurarea altor mijloace fixe”* se estimează în sumă de 340,8 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea decorului în sumă de 155,3 mii lei și elementelor de decor/recuzită în sumă de 185,5 mii lei;

Categoria „Stocuri de materiale circulante” reprezintă suma de 4888,0 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- *„procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților”* în sumă de 1062,1 mii lei;
- *„procurarea pieselor de schimb”* în sumă de totală de 659,1 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 514,1 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 135,0 mii lei, precum și pentru aspiratoare în sumă de 10,0 mii lei;
- *„procurarea produselor alimentare”* sunt estimate în sumă de 344,7 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 23,5 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 321,2 mii lei;
- *„procurarea medicamentelor și materialelor sanitare”* în sumă de 19,5 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor 15,8 mii lei pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință în sumă de 1,7 mii lei și a măștilor de unică folosință în sumă de 2,0 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei;
- *„procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou”* utilizate pentru necesitățile curente ale instituției sunt estimate în sumă totală de 506,3 mii lei. La articolul dat sunt prevăzute cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 291,0 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 151,3 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 64,0 mii lei;
- *„procurarea materialelor de construcție”* sunt estimate la 877,5 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea/renovarea decorului în sumă de 144,1 mii lei, materialelor de tehnică

sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 150,7 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 301,7 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 281,0 mii lei;

- *„procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei”* în sumă de 791,6 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 213,9 mii lei, a hainelor brândate pentru promovarea imaginii Companiei în sumă de 489,0 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 88,7 mii lei;

- *„procurarea altor materiale”* sunt estimate în sumă de 627,2 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 108,7 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 100,0 mii lei, și alte materiale (accesorii pentru dispozitive, rfid carduri, statuete, materiale brandate, drapele, veselă) în sumă totală de 418,5 mii lei.

II. Cheltuieli care nu au acoperire financiară

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare care nu au acoperire nici din bugetul de stat, nici din veniturile planificate a fi acumulate, dar sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltarea Companiei.

Categoria „Remunerarea muncii” în sumă de 1318,0 mii lei. Categoria dată cuprinde cheltuielile privind *„remunerarea muncii temporare”* - remunerarea prin contracte individuale de muncă privind îndeplinirea unor lucrări, stimularea câștigătorilor la concursul de lansare a studioului de la Comrat;

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 382,2 mii lei.

Categoria „Bunuri și servicii” în sumă totală de 6628,1 mii lei.

La categoria dată sunt estimate cheltuieli pe următoarele articole:

- 1,0 mii lei pentru *„servicii informaționale”*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea abonamentului servicii internet (recepție-emisie);

- 3385,6 mii lei „servicii de locațiune”. Articolul dat prevede cheltuieli în sumă de 2480,6 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile de radiodifuziune RMT, arenda încăperilor pentru studioul din Comrat în sumă de 100,0 mii lei, precum și 805,0 mii lei, pentru arenda echipamentului și a vestimentației prezentatorilor pentru realizarea emisiunilor de Revelion;

- 2208,5 mii lei „servicii de reparații curente”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea serviciilor pentru reparația încăperilor și acoperișului clădirii redacționale cu 5 etaje;

- 253,0 mii lei „deplasări de serviciu peste hotare”, acoperirea cheltuielilor pentru deplasările peste hotare a Departamentului producție multimedia copii;

- 780,0 mii lei „servicii neatribuite altor alineate”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de elaborare grafică pentru site-rile noi în sumă de 50,0 mii lei, servicii pentru motivarea salariaților (atelier de lucru) în sumă de 700,0 mii lei și servicii machiere/coafare pentru emisiunile de Revelion în sumă de 30,0 mii lei.

- **Categoria „Alte cheltuieli”** în sumă de 701,0 mii lei. La categoria dată sunt reflectate pentru „Cotizații în organizațiile internaționale” estimate în sumă de 699,0 mii lei pentru achitarea drepturilor de difuzare a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028, „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă – 2,0 mii lei.

Categoria „Mijloace fixe”.

La categoria menționată supra sunt estimate cheltuieli după cum urmează:

- „Reparații capitale ale clădirilor” în sumă de 1480,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de reparație capitală DataCentru – Centrala Tehnică în sumă de 1000,0 mii lei și reparația blocurilor sanitare în sumă de 480,0 mii lei;

- „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 21842,8 mii lei. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea furnizorului public național conform standardelor moderne.

La articolul dat au fost incluse cheltuieli reutilizarea studiourilor TV nr.1/2 în sumă de 4055,0 mii lei și a studioului 5 în sumă de 12441,0 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică în sumă de 1080,0 mii lei, reutilizarea carului mobil în sumă de 375,0 mii lei, echipament pentru re tehnologizarea studioului din Comrat în sumă de 264,0 mii lei, echipamente tehnice pentru studiourile radio 250/450, car mobil în sumă totală de 2532,0 mii lei, achiziționarea compiuterului cu video carta și lăptopurilor în sumă totală de 190,0 mii lei. Tot la acest articol a fost inclusă suma de 383,8 mii lei necesară pentru procurarea instrumentelor muzicale, generatorului electric în sumă de 500,0 mii lei, precum și procurarea unui strung în sumă de 22,0 mii lei;

- *„procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc”* în sumă de 39,0 mii lei. La articolul dat au fost estimate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului pentru studioul din Comrat;
- *„procurarea activelor nemateriale”* în sumă de 5875,5 lei. Articolul dat prevede acoperirea cheltuielilor pentru achiziția drepturilor de autor și conexe în sumă de 5855,5 mii lei și softului Studio, studioul din Comrat în sumă de 20,0 mii lei;
- *„procurarea altor mijloace fixe”* se estimează în sumă de 50,0 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea elementelor de decor/recuzită pentru realizarea Revelionului;
- *„clădiri în curs de execuție”*. La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind proiectul construcției clădirii noi pentru Radiodifuzorul public, care se estimează în sumă totală de 100432,5 mii lei, pentru executarea fundației, carcasei și a rețelelor ingineresti exterioare.
- *„pregătirea proiectelor”*. Articolul dat include cheltuieli pentru elaborarea proiectului de execuție pentru noua clădire, proceduri de avizare și coordonare, verificare în sumă de 27847,5 mii lei.

Categoria „Stocuri de materiale circulante”

- *„procurarea pieselor de schimb”* în sumă de 8,7 mii lei. La articolul dat sunt estimate cheltuieli pentru achiziția pieselor de schimb pentru studioul din Comrat;

- „*procurarea produselor alimentare*” sunt estimate în sumă de 5,0 mii lei, consumabile pentru realizarea emisiunilor, studioul din Comrat;
- „*procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” utilizate pentru promovarea/lansarea studioului din Comrat sunt estimate în sumă de 10,0 mii lei
- „*procurarea materialelor de construcție*” estimate la 58,0 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea decorului în sumă de 50,0 mii lei și a materialelor electrotehnice (becuri led) – 8,0 mii lei;
- „*procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei*” în sumă de 253,8 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea costumelor naționale/rochii pentru concert în sumă totală de 217,8 mii lei și tricouri/chipiuri brândate pentru promovarea studioului din Comrat în sumă de 36,0 mii lei;
- „*procurarea altor materiale*” în sumă de 485,5 mii lei prevede acoperirea cheltuielilor privind achiziția materialelor pentru motivarea salariaților Companiei în sumă de 455,0 mii lei și alte materiale pentru studioul din Comrat în sumă de 30,5 mii lei.

**BUGETUL
Companiei pentru anul 2024**

mii lei

Denumirea indicatorilor	Buget Companie	Insuficiență Companie
<i>Cheltuieli recurente</i>	198717,4	167417,6
CHELTUIELI DE PERSONAL	128166,8	1700,2
<i>Remunerarea muncii</i>	99354,1	1318,0
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	95940,6	18,0
Remunerarea muncii temporare	3413,5	1300,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	28812,7	382,2
BUNURI ȘI SERVICII	40410,5	6628,1
Energia electrică	3199,7	
Energie termică	9776,0	
Apa și canalizarea	149,0	
Alte servicii comunale	120,0	
Servicii informaționale	739,7	1,0
Servicii de telecomunicații	186,4	
Servicii de locațiune	18164,5	3385,6
Servicii de transport	182,2	
Servicii de reparații curente	1653,3	2208,5
Formare profesională	410,0	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	72,9	
Deplasări de serviciu peste hotare	1294,9	253,0
Servicii medicale	6,0	
Servicii editoriale	26,0	
Servicii de protocol	280,0	
Servicii de pază a edificiilor	1459,2	
Servicii financiare	15,9	
Servicii poștale și curierat	54,3	
Servicii neatribuite altor aliniate	2620,5	780,0
PRESTAȚII SOCIALE	786,8	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	482,3	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	294,0	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	10,5	
ALTE CHELTUIELI	3999,2	701,0
Cotizații în organizațiile internaționale	3742,3	699,0
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	66,0	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	190,9	2,0
MIJLOACE FIXE	20466,1	157567,3
Reparații capitale ale clădirilor	480,0	1480,0
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	310,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	8467,6	21842,8
Procurarea mijloacelor de transport	1100,0	

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	1124,7	39,0
Procurarea activelor nemateriale	8643,0	5875,5
Procurarea altor mijloace fixe	340,8	50,0
Clădiri în curs de execuție		100432,5
Pregătirea proiectelor		27847,5
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4888,0	821,0
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1062,1	
Procurarea pieselor de schimb	659,1	8,7
Procurarea produselor alimentare	344,7	5,0
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	19,5	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	506,3	10,0
Procurarea materialelor de construcție	877,5	58,0
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	791,6	253,8
Procurarea altor materiale	627,2	485,5

**BUGETUL
Radiodifuziunii pentru anul 2024**

mii lei

Denumirea indicatorilor	Buget total RD	Insuficiență RD
<i>Cheltuieli recurente</i>	76990,0	13312,7
CHELTUIELI DE PERSONAL	45358,7	1700,2
<i>Remunerarea muncii</i>	35161,7	1318,0
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	34383,0	18,0
Remunerarea muncii temporare	778,7	1300,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	10197,0	382,2
BUNURI ȘI SERVICII	24010,3	4147,8
Energia electrică	1189,1	
Energie termică	2524,7	
Apa și canalizarea	28,4	
Alte servicii comunale	45,3	
Servicii informaționale	316,4	1,0
Servicii de telecomunicații	95,9	
Servicii de locațiune	16923,3	2580,6
Servicii de transport	94,2	
Servicii de reparații curente	819,6	1205,1
Formare profesională	189,6	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	30,4	
Deplasări de serviciu peste hotare	277,4	91,1
Servicii medicale	2,2	
Servicii editoriale	8,1	
Servicii de protocol	100,8	
Servicii de pază a edificiilor	483,0	
Servicii financiare	5,7	
Servicii poștale și curierat	23,1	
Servicii neatribuite altor aliniate	853,1	270,0
PRESTAȚII SOCIALE	292,5	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	180,3	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	106,9	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	5,3	
ALTE CHELTUIELI	176,4	2,0
Cotizații în organizațiile internaționale	75,5	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	33,0	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	67,9	2,0
MIJLOACE FIXE	5792,5	6982,9
Reparații capitale ale clădirilor	320,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	2958,7	3248,2

Procurarea mijloacelor de transport	396,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	363,6	39,0
Procurarea activelor nemateriale	1744,7	3695,7
Procurarea altor mijloace fixe	9,5	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	1359,6	479,8
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	236,5	
Procurarea pieselor de schimb	239,3	8,7
Procurarea produselor alimentare	75,5	5,0
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	6,7	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	180,9	10,0
Procurarea materialelor de construcție	232,6	8,0
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	221,1	253,8
Procurarea altor materiale	167,0	194,3

**BUGETUL
Televiziunii pentru anul 2024**

mii lei

Denumirea indicatorilor	Buget total TV	Insuficiență TV
<i>Cheltuieli recurente</i>	121727,4	154104,9
CHELTUIELI DE PERSONAL	82808,1	
<i>Remunerarea muncii</i>	64192,4	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	61557,6	
Remunerarea muncii temporare	2634,8	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	18615,7	
BUNURI ȘI SERVICII	16400,2	2480,3
Energia electrică	2010,6	
Energie termică	7251,3	
Apa și canalizarea	120,6	
Alte servicii comunale	74,7	
Servicii informaționale	423,3	
Servicii de telecomunicații	90,5	
Servicii de locațiune	1241,2	805,0
Servicii de transport	88,0	
Servicii de reparații curente	833,7	1003,4
Formare profesională	220,4	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	42,5	
Deplasări de serviciu peste hotare	1017,5	161,9
Servicii medicale	3,8	
Servicii editoriale	17,9	
Servicii de protocol	179,2	
Servicii de pază a edificiilor	976,2	
Servicii financiare	10,2	
Servicii poștale și curierat	31,2	
Servicii neatribuite altor aliniate	1767,4	510,0
PRESTAȚII SOCIALE	494,3	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	302,0	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	187,1	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	5,2	
ALTE CHELTUIELI	3822,8	699,0
Cotizații în organizațiile internaționale	3666,8	699,0
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	33,0	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	123,0	
MIJLOACE FIXE	14673,6	150584,4
Reparații capitale ale clădirilor	160,0	1480,0
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	310,0	

Procurarea mașinilor și utilajelor	5508,9	18594,6
Procurarea mijloacelor de transport	704,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	761,1	
Procurarea activelor nemateriale	6898,3	2179,8
Procurarea altor mijloace fixe	331,3	50,0
Clădiri în curs de execuție		100432,5
Pregătirea proiectelor		27847,5
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	3528,4	341,2
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	825,6	
Procurarea pieselor de schimb	419,8	
Procurarea produselor alimentare	269,2	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	12,8	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	325,4	
Procurarea materialelor de construcție	644,9	50,0
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	570,5	
Procurarea altor materiale	460,2	291,2



TeleRadio
Moldova

ANEXE

ALE CAIETULUI DE SARCINI PENTRU
ANUL 2024

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA

I. POSTUL PUBLIC DE TELEVIZIUNE MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE 2024

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	6152 ore	70,23	3060 ore	34,93	3092 ore	35,30
1.1	Știri	1107 ore 20 min	12,64	832 ore 50 min	9,51	274 ore 30 min	3,13
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	5044 ore 40 min.	57,59	2227 ore 10 min	25,42	2817 ore 30 min.	32,17
2.	Producție achiziționată (total)	2608 ore min.	29,77	1035 ore 30 min	11,82	1572 ore 30 min	17,95
2.1	Achiziții autohtone	40 ore	0,46	20 ore	0,23	20 ore	0,23
2.2	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2054 ore	23,45	680 ore	7,76	1374 ore	15,69
2.3	Schimb de programe și coproduceri	514 ore	5,86	335 ore 30 min	3,83	178 ore 30 min	2,03
2.3 a)	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift-epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik etc.)	300 ore	3,42	150 ore	1,71	150 ore	1,71
2.3 b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	12 ore	0,14	6 ore	0,07	6 ore	0,07
2.3 c)	Focus Europa (coproducție)	45 ore	0,51	22 ore 30 min	0,26	22 ore 30 min	0,25
2.3 d)	Știri externe, Praga	157 ore	1,79	157 ore	1,79	-	-
3.	Volum total de emisie	8760 ore (Revizia tehnică – 24 ore)	100	4095 ore 35 min.	46,75	4664 ore 25 min.	53,25

Anexa nr.2. PLAN PRODUCȚIE 2024

DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI:

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare ,
1.	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	262	43 ore 40 min
2.	Știri sport, ora 8.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	262	43 ore 40 min
3.	Știri, ora 9.30	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	262	43 ore 40 min
4.	Știri, ora 13.00	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	262	131 ore
5.	Știri, ora 16.00	Emisiune informativă	10	Luni - Vineri	262	43 ore 40 min
6.	Știri sport, ora 16.10	Emisiune informativă	10	Luni - Vineri	262	43 ore 40 min
7.	Știri, ora 17.00 (rus)	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	262	131 ore
8.	Știri, ora 19.00	Emisiune	15	Joi- Duminică	208	52 ore
9.	Știri sport, ora 19.45	informativă	15	Marti- Miercuri	104	26 ore
	Mesager, ora 21.00	Emisiune informativă	45	Zilnic	365 zile	264 ore 30 min
10.	În context	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate.	45	Marți, miercuri, joi	144	108 ore
11.	Scanner	Emisiune de sinteză (rus)	30	Săptămânal	48	24 ore
12.	Transmisiuni în direct de la evenimentele de interes national ș.a.					233 ore
13.	Transmisiuni de la evenimentele sportive					104 ore
	Total:					1311 ore 50 min

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (redacția Emisiuni Socio-Economice, Diaspora și Etnii)

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Bună seara	Talk- show socio- politic interactiv, în care sunt abordate subiecte de actualitate.	60	săptămânal	48	48 ore
2.	Reporter pentru sănătate	Emisiune despre maladii, boli, afecțiuni, tratamente, medicamente, servicii medicale disponibile în țara.	30	săptămânal	48	16 ore
3.	Vector european	Video-magazin axat pe tematica de integrare	30	bilunară	22	11 ore
4.	Ziua Europei în Republica Moldova	Ediție specială	90	1 ediție	1	1 oră 30 min
5.	Dimensiunea diplomatică	Proiectul TV care are in centrul atenției reflectarea politicii Externe a RM, colaborarea cu organismele internaționale	30	bilunară	22	11 ore
6.	Gagauz madani	Portrete ale personalităților din Gagauzia	30	bilunar	24	12 ore
7.	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	bilunar	24	12 ore
8.	Наш общий дом	Emisiune despre etnia rusă din RM	30	bilunar	24	12 ore
9.	ЩоТыжневик	Emisiune de știri despre diaspora ucraineană din RM	30	săptămânal	48	24 ore
10.	Salut, RM (proiect nou)	Duplex cu reprezentanți ai etniilor din RM	60	săptămânal	48	48 ore
11.	Magazin agricol	Emisiune	40	săptămânal	48	32 ore

	(proiect nou)	despre agricultură, programul „Satul European” si viata oamenilor de la țară.				
12.	Magazin economic (proiect nou)	Emisiune cu tematică economică despre educația financiară, istorii de succes, evoluțiile din economia Modovei.	30	săptămânal	48	24 ore
13.	Anti fake news (proiect nou)	Emisiune de investigație pentru ajutorarea telespectatorilor de a se orienta în fluxul mare de informații, de a deosebi fake news-urile de adevăr.	60	săptămânal	48	48 ore
	Total:					299 ore 30 min.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (redacția Emisiuni Culturale, Educație, Copii și Tineret)

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Cultura	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	30	bilunar	48	24 ore
2.	La noi în sat	Program concertistic cu participarea orchestrelor de muzică și dans popular, ansamblurilor folcloristice din satele și orașele RM.	40	săptămânal	48	32 ore
3.	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al Republicii Moldova.	15 30	săptămânal	24 24	6 ore 12 ore
4.	Prin muzică în Europa	Program de concert cu participarea personalităților din domeniul muzicii, care duc faima republicii peste hotarele ei.	60	bilunar	22	22 ore
5.	Nova ARS cu Valeria Barbas	Abordare personalizată a evenimentelor culturale din perspectiva unui tânăr artist.	30	bilunar	48	24 ore
6.	Stil nou	Emisiune despre schimbul de imagine al protagonistului cu ajutorul specialiștilor din domeniu.	30	bilunar	36	18 ore
7.	Всегда на высоте	Emisiune despre modă și stil	30	bilunar	24	12 ore
8.	Zuper Show	Emisiune pentru copii	30	bilunar	24	12
9.	În obiectivul copiilor	Emisiunea cuprinde informații despre cele mai interesante evenimente din viața copiilor, despre țări și fenomene ale naturii,	30	bilunar	36	18 ore

		despre rarități autohtone, calatorii imaginare în interiorul corpului omenesc, despre istoria civilizației, etc. Emisiunea este prezentată de copii.				
10.	Cuvintele credinței	Emisiunea are drept scop promovarea valorilor spirituale prin prisma religiei, precum și informarea telespectatorilor despre viața bisericească și cea spirituală, atât din țară cât și de peste hotare. Abordează diverse teme ce țin de promovarea toleranței inter-religioase.	45	săptămânal	48	36 ore
11.	Să luăm aminte	Predică religioasă.	10	săptămânal	48	8 ore
12.	În ritm de dans	Emisiune despre colectivele de dans din țară.	30	bilunar	24	12 ore
13.	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct de la Catedrala mitropolitană a serviciilor divine prilejuite de sărbătorile religioase.	90	La sărbătorile religioase	24	36 ore
14.	O seară în familie	Emisiune, în care protagoniștii sunt membrii unor familii cunoscute.	55	săptămânal	48	44
15.	Moldova de patrimoniu	Valorificarea patrimoniului cultural.	30	bilunar	48	24
	Total:					340 ore

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (REDAȚIA DIVERTISMENT)

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare (ore, min.)
1.	Bună dimineața	Emisiune de divertisment si informații.	150	luni-vineri	240	440 ore
2.	Best of Bună dimineața	Emisiune de divertisment si informații.	120	sâmbătă– duminică	96	192 ore
3.	Live studio	Un program de divertisment în direct ce include diferite noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	90	luni-joi	180	270 ore
4.	Live studio	Un program de divertisment în direct ce include diferite noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	120	vineri	48	96 ore
	Total:					998 ore

PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI:

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Eurovision 2024	120	1	2 ore
2.	Eurovision International	420	3	7 ore
3.	Telerevelion	120	1	2 ore
4.	1 iunie – Ziua copiilor	60	1	1 oră
5.	Gala mesterilor populari	180	1	1 oră
6.	Festivalul ”Mărțișor 2023”	180	2	6 ore
7.	Festivalul „Maria Bieșu,„	120	4	8 ore
8.	Festivalul „Crescendo”.	120	5	10 ore
9.	Festivalul „Youth Orchestra.	120	4	8 ore
10.	Festivalul „Desc Opera”.	120	4	8 ore
11.	Concursul internațional de interpretare instrumentală Nicolae Știuca	180	1	3 ore
12.	Festivalul internațional de folclor Nufărul Alb	120	3	6 ore
13.	„Primă muzică în Europa” la o aniversare. Spectacol musical, Palatul Republicii	60	1	1 oră
14.	Spectacol dedicat compozitorilor români, în parteneriat cu Institutul Cultural Român.	180	1	3 ore
15.	Concertul de revelion al TNOB	180	1	3 ore
16.	Festivalul internațional de canto Academic „Maria Cebotari”	120	1	2 ore
17.	Festivalul Internațional Ethno- jazz	120	5	10 ore
18.	Festivalul filmelor documentare ”Cronograf”	60	1	1 oră
19.	Simpozionul Internațional de pictura	60	1	1 oră

20.	Festivalul Teatrelor Naționale	60	2	2 ore
21.	Gala premiilor UNITEM	120	1	2 ore
22.	Premiul Național 2023	120	1	2 ore
23.	Premiile naționale în domeniul Culturii -2023	120	1	2 oră
24.	Campionatul mondial de dans sportiv	180	2	6 ore
25.	Ziua Tineretului	120	1	1 oră
26.	Ziua Independenței	180	1	3 ore
27.	Ziua Limbii Române	180	1	3 ore
28.	„Aprindeți luminile”	180	1	3 ore
29.	Ziua Vinului	180	1	3 ore
30.	Hramul Orașului	180	1	3 ore
	Total :			113 ore

SPECTACOLE DE TEATRU

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Spectacole	Volum anual, primă difuzare
1.	Spectacole pentru maturi, imprimate din Teatrele republicii	90	4	6 ore
2.	Spectacole pentru copii, imprimate din teatrele republicii	45	2	1 oră 30 min.
	Total :			7 ore 30 min.

CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare (min.)
1.	ȚARA suntem noi! (cătze Ziua Independenței RM)	Producerea și plasarea pe post a fillerelor motivaționale, care promovează activismul social și sentimental civic. Eroii fillerelor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea personală și a țării.	1	15	15
	Total:				15 min

Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română pentru anul 2024 este de 8158 ore, ceea ce reprezintă 93,13% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale sunt difuzate 602 ore (445 ore în prima difuzare și 157 ore – redifuzări), ceea ce reprezintă 6,87% din volumul total de emisie.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr/o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	Știri, ora 17.00	rusă	30 min	luni – vineri	131 ore	-	131 ore
3.	Știri externe, de la Biroul Europa Liberă din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	157 ore	-	157 ore
4.	Zapovednic, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămînal	13 ore	13 ore	26 ore
5.	ЩоТыжневик	ucraineană	30 min	săptămînal	24 ore	24 ore	48 ore
6.	Gagauz madani	gagauză	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
7.	Unda Bugeacului	bulgară	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
9.	Наш общий дом	rusa	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
10.	Salut, Republica Moldova !, în limba rusă	rusă	60 min	săptămînal	48 ore	48 ore	96 ore
11.	Всегда на высоте	rusă	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
12.	Scanner	rusă	30 min	săptămînal	24 ore	24 ore	48 ore
	Total :				445 ore	157 ore	602 ore

Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2024 constituie 6152 ore, dintre care 3060 ore – în primă difuzare, iar 3092 ore – re-difuzare.

Știrile vor constitui un volum de 1107 ore 20 min, dintre care 832 ore 50 min în primă difuzare și 274 ore 30 min – re-difuzare.

TV Moldova 1 va propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a., produse de TV Moldova1 este de 5044 ore 40 min. , dintre care 2227 ore 10 – în primă difuzare, 2817 ore 30 min. – re-difuzări.

Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2024 vor fi produse patru cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 144 ore în primă difuzare, redifuzări – 288 ore. Volum total de emisie 432 ore sau 4,93%.

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Anti fake news	Talk-show cu public	60	săptămânal	48	48 ore
2.	Salut, Republica Moldova	Duplex cu reprezentanți ai etniilor	60	săptămânal	48	48 ore
3.	Magazin economic	Emisiune cu tematică economică despre educația financiară, istorii de succes, evoluțiile din economia Modovei	30	săptămânal	48	24 ore
4.	Magazin agricol	Emisiune despre agricultură, programul „Satul European” si viata oamenilor de la țară.	30	săptămânal	48	24
	Total:					144 ore

Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

În anul 2024 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe, cât și achiziția propriu-zisă de programe.

Achizițiile se vor efectua pe bază de concurs deschis de oferte fără termen-limită și vor încuraja studiourile independente să conceapă și să producă cicluri de programe și/sau film documentar/de ficțiune pentru televiziunea publică. Ofertele comerciale și ofertele de difuzare cu titlu gratuit prezentate de producătorii independenți vor fi supuse examinării și aprobate de Consiliul de Programe TV.

Mijloacele pentru achiziția drepturilor de difuzare a producției audiovizuale realizate de producătorii independenți vor fi alocate din contul fondurilor repartizate pentru achiziția producției audiovizuale din țară și de peste hotare, în limita disponibilității acestora.

TV Moldova 1 se va poziționa de asemenea ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru seriale de ficțiune și documentare, precum și pentru alte genuri de programe, e.g. filme cinematografice și televizate de lungmetraj, seriale în desen animat, spectacole musicale, de circ etc.

Programele achiziționate vor constitui obiectul unor propuneri de achiziții aprobate de Consiliul de Programe TV, la propunerea editorului-coordonator al Sectorului Achiziții. Propunerile vor fi formulate în urma prospectării pieței autohtone și

internaționale de programe, în baza ofertelor prezentate de producătorii autohtoni și străini și solicitate de la distribuitorii internaționali autorizați de programe.

În 2024 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 620 ore programe de diferite genuri, drepturile achiziționate pentru acestea putând acoperi minimum 2480 ore volum total de emisie (TV Moldova 1 și TV Moldova 2).

Lista programelor solicitate pentru achiziția drepturilor de difuzare conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2024

Nr. ord.	Genul programelor	Unități	Perioada licenței	Durata totală
1.	Serial desen animat vârstă școlară (30 min.)	130 episoade	2 ani	65 ore
2.	Documentar kids&family (wildlife, cognitiv, etc.) (30 min.)	130 episoade	2 ani	65 ore
3.	Serial /mini-serial de ficțiune prime-time (60 min.)	130 episoade	2 ani	130 ore
4.	Serial/mini-serial de ficțiune day-time (60 min.)	130 episoade	2 ani	130 ore
5	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90-120 min)	50 unități	2 ani	100 ore
6	Film lungmetraj kids&family (90 min)	20 unități	2 ani	30 ore
7	Documentar unitar/miniserial documentar prime-time (investigație, știință, arte, etc.) (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
8	Documentar unitar/miniserial documentar daytime (lifestyle, călătorii, etc.) (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
	Total :	690 unități		620 ore

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari, în limita capacităților și resurselor de producție ale Departamentului.

Anexa nr.8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

În 2024 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx, Global US, Arts 21, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, Reporter, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik, concertelor Europe in concert – total 150 ore emisie în primă difuzare pe an. De asemenea, urmează să fie continuată colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră 6 ore.

Nr. ord.	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (ore)	Reluări (ore)	Durata totală (ore)
1.	Programe DW(magazin documentar: Euromaxx, Global 3000, Arts 21, La drum, Shift, Made in Germany, Concerte: Europe in concert, etc.)	350	150	150	300
2.	Emisiunea Focus Europa, coproducție cu DW	52	22,5	22,5	45
3.	Concertele Filarmonicii din Viena (UERT)	3	6	6	12
	Total :	405	178,5 ore	178,5 ore	357 ore

Programele preluate de la DW, EBU, și alte instituții partenere vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2024 produsul propriu al TV Moldova 1 în prima difuzare va constitui în jur de 8 ore 20 min. în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare –2 ore 50 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2024 va fi de 4095 ore 35 min., ceea ce constituie 46,75% din volumul total de emisie sau 11 ore 10 min /zi.

Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor va fi de 4664ore 25 min pe an sau 53,25% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 12 ore 50 min.

Anexa nr. 11. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU

TV Moldova 1 va colabora cu teatrele „Vasile Alecsandri” din Bălți, „Mihai Eminescu”, „Ginta Latină”, „Satiricus”, „A.P.Cehov” din Chișinău, Teatrul Național din Comrat ș.a. În 2024 se planifică imprimarea, pregătirea pentru emisie și difuzarea a 4 spectacole pentru maturi și a două spectacole pentru copii. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare și redifuzări, va constitui 30 ore sau 0,34% din volumul total de emisie.

Anexa nr.12. COMPLETARE FOND

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilită. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

II. TV MOLDOVA 2

În anul 2024 prioritatea nr.1 este finisarea lucrărilor de reparație și amenajare a studioului (dotarea tehnică și decor) și a spațiilor de lucru pentru echipa Moldova 2. Acest lucru este vital atât pentru lansarea unei serii de emisiuni despre și cu oamenii de creație din Republica Moldova, emisiuni-portret de creație, emisiuni muzicale, emisiuni-discuții despre artă în toate aspectele sale, etc. , cât și pentru dezvoltarea unei infrastructuri solide și durabile care ar permite echipei să realizeze un program de emisiuni de calitate.

Pentru realizarea acestor obiective și buna desfășurare a activității postului TV Moldova 2, avem nevoie de:

- Ustensile și accesorii tehnice. (ANEXA 1)
- Finanțare pentru amenajarea spațiilor pentru studio și a birourilor. (ANEXA 2)
- Remunerarea muncii. (ANEXA 3)

Anexa 1.

Titlu	Nr. Buc./cant	Preț bucată	Preț total, Lei
Cameră video	3	190.000,00	570.000,00
Tripod	3	40.000,00	120.000,00
Căști cameră	3	3000,00	9000
Intercom system	1	35.000,00	35.000,00
Lumini	4	33.000,00	132.000,00
Mixer video	1	21.000,00	21.000,00
Mixer audio	1	105.000,00	105.000,00
Microfon radio	3	21.000,00	63.000,00

Total: 1.055.000,00 MDL

Anexa 2.

Mobilier și tehnică pentru studio/birouri	Pret unitate	Numar unități	Total, lei
Aparat de aer condiționat p/u spații mari	200.000	3	600.000
Aparat de aer condiționat p/u birou	12.000	3	36.000
Jaluzele black out (ferestre studio)	5667	3	17.000
Jaluzele birou	2000	8	16.000
Mochetă	230 lei m2	60 m2	14.000
Masă birou director	4000	1	4000
Masă pentru ședințe	3000	1	3000
Masă birou	2000	8	16.000
Scaun birou PC	2500	8	20.000
Scaun birou ISO	500	8	4000
Frigider mic	2000	1	2000
Cuptor cu microunde	1500	1	1500
Lavoar	700	1	700
Culer	5000	1	5000

Total:739.200,00 MDL

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Pentru realizarea obiectivelor propuse și buna desfășurare a activității studioului avem nevoie de:

- Ustensile și accesorii tehnice. (ANEXA 2)
- Finanțare proiecte (ANEXA 3)

”Telefilm Chișinău” își propune să atragă finanțări din exterior și pentru alte proiecte, iar pentru aceasta e necesar de participat la sesiuni de pitching, la festivaluri, workshopuri, etc. Majoritatea percep taxe, iar în caz de acceptare, e necesar de deplasat pentru prezentare. Solicităm un buget minim pentru acoperirea acestor taxe.

Estimativ **40 000 lei**

1. 50 de tricouri cu logo Telefilm – $50 \cdot 180 = 9000$ lei
2. În 2024 vom pregăti platforma pentru lansarea în producție a unui serial televizat. Pentru aceasta solicităm ca statele de personal ale Telefilm Chișinău să fie completate cu un producător **nivel de salarizare 17 Treapta X**.

Anexa 1.

Acțiune	Durata/cantitate	Cost Total, Lei	Note
Chirie sală pentru proiecții filme în cinematograful	5 zile	50000	Cinematograful ”Odeon”, Teatrul Național „Eugene Ionesco” sau unele proiecții vor fi în săli nonconvenționale, în aer liber.
Recepție premiere de gala	2	44 000	
Diurne, cazare	7 zile/6 persoane	16 800	Caravana filmelor Telefilm Chisinau. Deplasari prin localitatile RM cu proiectii de film.
Total		110 800	

Anexa 2.

Titlu	Descriere*	Nr. Buc.	Preț bucată**	Preț total, Lei
Ecran de proiectie portabil	Dimensiuni minime 266 cm x149 cm pe trepid	1	10000	10000
Husa pentru camera cu roți	PortaBrace Shoot-Ready Wheeled Camera Case for Sony FX6 Camera	1	8500	8500

Slider motorizat	GVM Professional Brushless 2-Axis Carbon Fiber Motorized Camera Slider (48")	1	21000	21000
Harduri	Pentru server	2	10000	20000
Lumini set	<ul style="list-style-type: none"> • RGB LED Tube Light (4', 4-Light Kit) Four Lights & Remote Control • Output: 685 Lux at 3.3' for Each Light • 2700-6500K CCT; RGB Mode • Onboard, Wireless, DMX & App Control • CRI 96 TLCI 98 • Built-In Rechargeable Battery; AC Power • Retaining Clip with 1/4"-20 for Mounting • Includes Adapters, Clips & Hard Case 	1	34000	34000
Acumulatori, charger	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x VB99 Mini 99Wh V-Mount Batteries • Pro Dual Li-Ion Battery V-Mount Charger • D-Tap, USB-C PD, DC & USB-A Outputs • Simultaneous & Sequential Charging 	1	19700	19700
Suport baterie	<ul style="list-style-type: none"> • Battery Plate for Sony FX6 Type II (V-Mount) 	1	4300	4300
Charger	Intelligent USB Four-Slot Superb Battery Charger	1	1000	1000
Braț articulată	Mini Articulating Arm	1	800	800
Aparat de aer conditionat	24 BTU	2	25000	50000
Rechizite birou	hârtie print	5	80	400
	hârtie flipchart	50 coli	2	100
Total, lei				169 800

*De consultat serviciul tehnic **prețurile sunt aproximative

Anexa 3

Activitate	Pret unitate	Numar unități	Total
Productie film realizator din exterior	200 000	1	200 000
Juriu pitching	1500	5	7500
Coffe break sesiune de jurizare	80	30	2400
TOTAL			209 900

Buget total – 539 500 lei

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa nr. 1

SERVICIU DE PROGRAME (LISTA EMISIUNILOR)

Nr.	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20	română
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă-Duminică, 13:00-13:15	română
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20	română
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă-Duminică, 18:00-18:10	română
5.	Radiojurnal, știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.	română
6.	Radiojurnal	26 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 09:00-09:10, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 14:00 –14:10.	rusă
7.	Știri	16 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; 12:00-12:05; Sâmbătă-Duminică. 14:00-14:05.	rusă
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 10:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă-Duminică, 11:00	română
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00	română
10.	Talk show socio-politic	3 ori pe săptămână	50	Marți-Joi, 17:10-18:00	română
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00	română
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00	română

13.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00	română
14.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	155	Luni-Vineri, 07:05-10:00	română
15.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30	română
16.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00	română
17.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	195	Luni-Vineri, 13:30-17:00	română
18.	Talk-show de seară	2 ori pe săptămână	40	Luni-Miercuri, 18:20-19:00	română
19.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	90	Joi, 18:20-19:35	română
20.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	90	Vineri, 18:20-19:35	română
21.	Terapia de duminică	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00	română
22.	Sinteza economincă	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00	română
23.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00	română
24.	Sintează săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00	rusă
25.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00	română
26.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00	română
27.	Emisiuni muzicale (academic)	2 ori pe săptămână	30	Luni, joi 21:30-22:00	română
28.	Europa/Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00	română
29.	Documentar	o dată pe săptămână	20	Sâmbătă, 17:40-18:00	română
30.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă-Duminică, 11:05-14:00	română
31.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă-Duminică, 15:05-17:00	română
32.	Emisiune de educație media	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35	română
33.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35	română
34.	Program muzical cu artiști amatori	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30	română
35.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00	română
36.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 17:10-17:40	română
37.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00	română
38.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00	română

39.	Emisiuni de muzică academică	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00	română
40.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:35-19:00	română
41.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 19:30-20:00	română
42.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05	română
43.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00	română
44.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00	română
45.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00	română
46.	Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”	o dată pe săptămână	40-65	Marți, 18:20-19:00/19:35	română
47.	Interviuri - portrete	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30	română
48.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35	română
49.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00	română
50.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20	română
51.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22: 50	română
52.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00	română
53.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Miercuri-Joi, 22:20-22:50	română
54.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00	română
55.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00	română
56.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00	română
57.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marți, 21.30-22.00	română
58.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00	română
59.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35	română
60.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00	română
61.	Zuper amicii	O dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00	română
62.	Ora minorităților naționale	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 20:10-20:55	limbile minorităților naționale
63.	În esență (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40	română

64.	Dincolo de știri (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40	română
-----	----------------------------------	---------------------	----	-----------------------	--------

Note:

- Emisiunile noi sunt prezentate în anexă separată;
- Emisiunile realizate în baza arhivei Radio Moldova sunt prezentate la anexa Departamentului Patrimoniu;
- Emisiunile realizate de producătorii independenți noi vor fi stabilite ulterior și incluse în grilă începând cu 22 iunie 2024.

Anexa 2.1. DESCRIEREA EMISIUNILOR

Grila Radio Moldova este formată din:

- **Programe informative:**

Luni- vineri:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte;
- Radiojurnale (în limba română) 8.00-8.19, 13.00-13.20, 18.00-18.20;
- Buletine de știri / Radiojurnale (în limba rusă, 5-10 minute): 3.00, 9.00, 14.00, 17.00, 20.00

sâmbătă — duminică:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte, 3.00, 12.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.15, 18.00 - 18.10
- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 9.00, 17.00, 20.00

- **Talk show-uri pe subiecte politice, economice, sociale, culturale**

Spațiul public — talk-show în direct pe subiecte sociale și economice, ce se bazează pe interviu cu 2-3 specialiști și beneficiari ai domeniului/politicii vizate, cu întrebări și opinii ale ascultătorilor.

Talk show socio-politic în direct, cele mai importante subiecte ale zilei, cu participarea protagoniștilor evenimentului și a experților, bazat pe dezbateri, comentarii și analiză (17.10-18.00): luni - ”La 360 de grade”, vineri – ”Paralela 47”.

Talk-show de seară — animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă: joi / ”Joi seara cu Cezara”, vineri – ”Hai că-i vineri!”, duminică – ”Terapia de duminică”.

- **Emisiuni magazin** în direct de tip info-divertisment, care îmbină informațiile de actualitate prezentate în materiale succinte de 2-3 minute și rubrici permanente (cca 5 min.), realizate de reporteri (inclusiv corespondenți), cu muzică (selectată de producătorul muzical), știri, informații utile, interviuri în direct și animație, realizate de prezentatorul/prezentatorii emisiunii. Tot în aceste emisiuni vom invita ascultătorii să participe cu întrebări și opinii despre subiectele zilei. Aceste emisiuni ocupă cea mai mare parte a programului de peste zi.

Rubricile permanente incluse în emisiunile magazin au ca principal obiectiv educarea publicului în domenii esențiale ale vieții sociale. Se adresează adulților, adolescenților, iar unele pot fi înțelese și de copii. Vor fi reluate în tronsoane diferite de timp după un sistem de rotație.

- sănătate fizică, sănătate mintală, sport și stil de viață;
- educație economică, juridică, civică, media, digitalizare și siguranță online, Uniunea Europeană, instituții internaționale, drepturile omului explicate etc.;
- știință, tehnologii și inovații, arhitectură și urbanism, recomandări de lectură, design, modă etc.

Rubrici pentru copii incluse în emisiunile magazin: subiecte, abordare și limbaj adaptate pentru copii. Aceste rubrici vor fi parte din tronsoanele de timp când copiii nu sunt la școală: matinal, emisiunea magazin de după amiază și în magazinele de week-end.

Rubricile vor putea fi accesate și pe site în regim podcast.

Aurora. Program Matinal: de luni până vineri, 55 de minute (6.06-7.00), 1 prezentator, 1 regizor. Evenimentele importante din ziua precedentă, informații utile.

Dimineața cu Radio Moldova: de luni până vineri, în direct, 155 min. (7.05 - 10.00), 2 prezentatori, 1 producător. Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și background la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.

De la 11 la 13. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 105 min. (11.10 - 13.00), 1 prezentator, 1 producător

Prioritate au subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii pot trimite mesaje de felicitare prin sms sau la telefon.

Zi de zi. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 210 min. (13.20 - 16.00), 1 prezentator, 1 producător. Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

Alter Clasa. Program realizat de echipa Radio Moldova Tineret: de luni până vineri, 55 min. (16.05 – 17.00), un prezentator care îndeplinește și funcția de regizor, muzica este selectată de regizorul RMT.

Radiomatinal de weekend: sâmbătă și duminică, în direct, 210 min. (6.00 - 9.30), 2 prezentatori, 1 producător. Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend.

Acasă și în lume. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 155 min. (11.05 - 14.00), 1 prezentator, 1 producător. Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.

Album de familie. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 110 min. (15.05 - 17.00), 1 prezentator, 1 producător. Subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.

- **Programele de analiză și sinteză în limba română și rusă în domeniul politic, economie și relații internaționale (seara).**

- **Cronica sportivă:** luni, 25 min., 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza economică:** marți, 25 min., 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza săptămânii (limba rusă):** miercuri, 1 autor, 1 autor, 1 regizor.
- **Geopolitica săptămânii:** joi, 25 min., 1 autor, 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza săptămânii:** vineri, 25 min., 1 autor, 1 autor, 1 regizor.

- **În esență:** sâmbătă, 30 min., producție Europa Liberă
- **Dincolo de știri:** duminică, 30 min., producție Europa Liberă
- **Documentar**, 25 min.- producții proprii și coproducții; Evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, evenimente din istoria recentă a Rep. Moldova.
- **Emisiunile educative și culturale specializate** (producții proprii și achiziții):
 - **Cuvintele credinței**, sâmbătă: emisiune de spiritualitate creștină ortodoxă
 - **Ochiul interior**, sâmbătă: emisiune pentru persoane cu cerințe speciale
 - **Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - vineri, 20.10 - 20.55:**
 - **Bucan Dalgasînda**, luni (găgăuză) - urmează a fi identificat realizatorul;
 - **Мост**, miercuri (romani);
 - **Romano glasos**, marți (rusă);
 - **Відродження**, joi (ucraineană);
 - **Радиомегдан**, vineri (bulgară);
 - **Izvorul belarus**, miercuri (belarusă, lunar).

Emisiuni muzicale educative și de divertisment:

Emisiunile muzicale acoperă o gamă largă de genuri: muzică ușoară, rock, muzică populară, jazz, muzică clasică, înregistrări din concerte de la Casa

Radio sau alte săli, înregistrări ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale “Moldova”, achiziții UERT, emisiuni muzicale din arhiva radio.

Emisiuni din fond sau bazate în mare parte pe înregistrări din arhiva radio

- **Cărți sonore:** luni-vineri, 22.05, opere din literatura română și universală, în lectura actorilor din Rep. Moldova.
- **Univers poetic:** luni-vineri, 22.50, versuri de poeți români și universali.
- **Emisiuni literare și muzicale din fond.**

Teatrul radiofonic - valorificarea deplină a arhivei de teatru radiofonic (inclusiv spectacole recente), înregistrarea a cel puțin 2 spectacole radiofonice noi pentru adulți și 1 pentru copii.

Emisiuni/rubrici pentru copii:

- Colaborarea cu echipa Zuper pentru realizarea rubricilor în magazine și a emisiunii ”**Zuper amicii**”
- **Povestea de seară**, zilnic, 20.55: lecturi de povești și povestiri pentru copii, 5 min.

Emisiuni realizate de producători independenți

Emisiuni difuzate în baza colaborării cu producătorii independenți pentru a implementa prevederile Codului serviciilor media audiovizuale care intră în vigoare la 22 iunie 2024: ”serviciile media audiovizuale liniare au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie...”. Modificările ce vor interveni cu această ocazie în grilă și în procentaj programe vor fi prezentate Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare.

Anexa 3. EMISIUNI / RUBRICI NOI

Emisiunea (titlurile pot fi modificate)	Descrierea	Periodicitate	Durata /minute/	Limba
Radio Moldova Regional	Emisiuni realizate în baza materialelor realizate de reporterii din țară: viziuni și realități din diferite regiuni. Teme abordate: <ul style="list-style-type: none"> - Proiecte de dezvoltare economică a regiunii; - Monumentele și păstrarea acestora; - Dezvoltarea rețelelor de drumuri; - Situația din educație; - Activitatea spitalelor din zonă ș.a. 	Bilunar	25	română
Săptămâna cu Radio Moldova	PODCAST nou în care să fie discutate și analizate, la sfârșit de săptămână, cele mai importante evenimente ale săptămânii.	Săptămânal	20	română
Scena teatrului liric. Istorii muzicale.	Este emisiunea perfectă pentru cei care deja iubesc genurile de operă, balet, musical etc., dar și pentru cei care abia doresc să le cunoască - cu informații despre compozitori, istoria creării și subiectul celor mai populare creații din repertoriul teatrelor lirice, cu portrete muzicale și informații despre cele mai importante centre muzical-culturale din întreaga lume.	săptămânal	25	română
Creații la bis! Program de muzică clasică.	Capodopere ale muzicii clasice, selectate din moștenirea de creație a marilor compozitori din toate timpurile, în interpretarea unor artiști de valoare.	săptămânal	25	română

Valori, timpuri, evenimente. Din amintirile maestrului Constantin Rusnac (rubrică)	În cadrul acestei rubrici, difuzate în emisiunea De la 11 la 13, compozitorul, secretarul general al Comisiei Naționale pentru UNESCO - Constantin Rusnac, va răsfoi, din perspectiva amintirilor sale, paginile calendarului muzical-cultural, bogat în evenimente naționale și internaționale.	săptămânal	2-3	română
Haideți să vorbim corect românește! (rubrică)	În cadrul acestei rubrici, difuzate în emisiunea De la 11 la 13, specialiștii în lingvistică vor prezenta, pe înțelesul tuturor, diverse greșeli de exprimare, întâlnite cel mai frecvent la vorbitorii de limbă română.	De 2 ori pe săptămână	1-2	română
Celebrități muzicale de la A la Z	Interpreți, compozitori, formații celebre prezentate în câte o emisiune săptămânală. Genuri muzicale diferite	săptămânal	25	română
Totul despre cărți	Scopul emisiunii este de a promova noile apariții editoriale din diverse domenii: beletristică, știință, medicină, cultură și arta, biografii romanțate, memorialistica, istorie. De asemenea, vom evoca figuri de cărturari care au avut un rol important în dezvoltarea culturală. Vor conține dezbateri de idei.	bilunar	40	română
PUNCTE CARDINALE , cenaclu literar-artistic radiofonic	La ședințele cenaclului se vor lansa și discuta cărți, prezenta și discuta noutăți editoriale, audio-book-uri, se vor pune în discuție idei și teme culturale actuale.	lunar	50	română
BUNE MANIERE (rubrică)	Comportamentul manierat în societate (lecții radiofonice susținute de specialiști în domeniu).	săptămânal	3-5	română
DE CE? (rubrică)	Tematica: Social, cognitiv, educațional, divertisment Scop: Explicarea unor evenimente, întâmplări, fenomene, activități și procese ce ar spori gradul de cultură generală în rândul populației R.M. Descriere: În cadrul fiecărei rubrici se abordează o singură temă (cu sau fără specialist), în care se descrie meșteșugul,	săptămânal	3-4	română

	<p>procesul tehnologic, activitatea creațională, lege, fenomen natural, aplicabilitatea unui obiect, etc.</p> <p>Exemple tematice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview cu un spălător de automobile – Cum ar trebui spălată mașina ca să nu creăm defecte estetice pe caroserie. Greșeli frecvente. • Interview cu un florist – Ce flori alegem în funcție de ocazie ? • Interview cu un avocat – De ce este importantă indicarea sumei reale în contractul de vânzare-cumpărare. • Interview pădurar – Cum distingem ciupercile otrăvitoare ? • Interview IT – Suntem urmăriți sau nu prin intermediul camerelor și microfoanelor incorporate în gadgeturi ? • Interview constructor – Care materiale absorb cel mai bine căldura ?/Cum trebuie construiți pereții astfel încât vara să fie răcoare, iar iarna cald ? 			
--	---	--	--	--

Notă: Vor fi difuzate și mai multe rubrici noi realizate de Departamentul Patrimoniu.

Anexa 4. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul programelor in limba română este de 8170,45 ore, ceea ce reprezintă 94,3 %, iar cel in limbile minorităților naționale 600 de ore (5,7%).

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 9 ore și 15 min. după cum urmează:

Radiojurnal	26 ori pe săptămână	10 min	luni — duminică, 09.00-09.10; 14.00-14.10 (cu excepția sâmbăta-duminica), 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 20 min
Știri	9 ori pe săptămână	5 min	luni — duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 14.00-14.05	45 min
Sinteză politică	săptămânal	25 min	Miercuri, 19.35	25 min
Minorități	Luni-Vineri	45 min	Luni – vineri, 20.10-20.55	3 ore 45 min

Anexa 5. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al Radio Moldova în 2024 constituie 8050 ore (91,8 %). Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni.

Producție în primă difuzare - 5744,25 ore (65,5 %).

Producție în reluare - 3026,5 ore (34,5 %).

Anexa 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

Ne propunem identificarea unor producători independenți autohtoni noi și inițierea colaborării cu aceștia pentru a implementa prevederile Codului serviciilor media audiovizuale care intră în vigoare la 22 iunie 2024.

Notă: Radio Moldova va continua parteneriatul cu Europa Liberă pentru difuzarea a 2 emisiuni săptămânale: În esență și Dincolo de știri.

Postul public de radio își propune să continue și colaborarea cu Centrul de Jurnalism independent în vederea difuzării unor produse ce vizează educația media, dar și cu IPRE în vederea realizării emisiunii ”Paralela 47”.

Anexa 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale și schimb de programe cu țări străine este programat la 311 ore: 286 de ore achiziționate prin intermediul UERT și 25 de ore oferite de Radio Moldova partenerilor.

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Număr / volum	Descriere / motivație
1.	Europa muzicală. Inregistrări UERT	208 ediții / 190,66 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

Anexa 8. CAMPANII SOCIALE

Campaniile sociale Radio Moldova vor fi planificate și realizate în funcție de evenimentele majore ce vor avea loc în anul 2024.

Anexa 9. TRANSMISIUNI

În 2024 ne propunem să avem un program Radio Moldova dinamic, să fim rapizi în transmiterea informațiilor, inclusiv direct de la evenimente. Actuala grilă bazată pe mai multe emisiuni magazin ne permite să transmitem evenimente în direct ori de câte ori actualitatea și importanța evenimentelor o cer. Vom opta pentru relatări ale reporterilor de la evenimente. Integral vom transmite în direct evenimentele importante a căror structura este una radiofonică (unele conferințe sau declarații de presă, mesaje speciale, concerte) sau vom opta pentru transmisiuni comentate de un jurnalist sau transmisiuni parțiale ale unui eveniment și relatările reporterului.

Evenimente pe care le avem în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului;
- Conferințe de presă pe subiecte importante;
- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Ziua Vinului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale;
- Spectacolele muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova;
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare);
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor);
- Festivalul Concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor);
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii);
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice;
- O noapte de operă;
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”;
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public de importanță națională și internațională.

Anexa 10. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova (emisiuni de tip podcast, sinteze și analize, emisiuni culturale, teatru radiofonic, poezie, rubrici educative, interviuri relevante), donații externe, transmisiuni și înregistrări realizate de Radio Moldova în sălile de concerte, la evenimente importante.	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	303,2 ore

Anexa 11. ÎNREGISTRĂRI PIESE NOI DE TEATRU RADIOFONIC

În 2024 este planificată înregistrarea a 3 spectacole noi, dintre care unul pentru copii, fiecare cu o durată de 60 min. (conform solicitărilor prezentate Departamentului Financiar - 96 de mii de lei total). Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma mijloacelor financiare pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

- **Notă.** Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată în fiecare caz concret de către Consiliul Artistic al Radioului

Anexa 12. PROIECTE SPECIALE

Radio Moldova va realiza zile de emisie, proiecte, ediții speciale cu diferite ocazii:

- Evenimente de importanță majoră: politice, sociale, culturale
- Anul Nou
- Crăciunul
- Ziua internațională a femeilor
- Paștele
- Ziua Europei
- Ziua Internațională a Copiilor
- Ziua Independenței
- Ziua Limbii Române ș.a.

Anexa 13. REDACȚIA ACTUALITĂȚI RADIO

Redacția Actualității Radio, din cadrul Departamentului Știri, Dezbateri și Sinteze, asigură informarea corectă, echidistantă și imparțială a cetățenilor prin realizarea edițiilor informative care includ diverse domenii: politică internă și externă, economic, social, cultural și sport.

Redacția Actualității Radio își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM precum și prevederile Legislației naționale.

Prioritățile RAR:

- Realizarea edițiilor informative active, interesante și de actualitate prin folosirea tuturor formelor jurnalistice (știri, relatări, transmisiuni în direct, sondaj, interviuri, reportaje etc.)
- Reflectarea evenimentelor de interes public și de ”breaking news”, prin ediții speciale.
- Optimizarea procesului de producție a RAR:
 - * program pentru transcrierea înregistrărilor audio în texte.
 - * zece telefoane mobile performante, conectate la internet și la toate rețelele sociale, pentru a realiza interviuri. Calitatea sunetului de la telefonul mobil este mult bună comparativ cu înregistrările de la telefonul fix. =
- Stabilirea de noi parteneriate cu experți din diverse domenii;
- Colaborarea cu specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Crearea bazei de date cu numere de telefon ale experților/organizațiilor/instituțiilor de stat.
- Promovarea cât mai activă a edițiilor informative dar și a emisiunilor RAR în mediul online, atât înainte cât și după încheierea edițiilor.

Teme prioritare pentru anul 2024:

- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltare regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Propuneri editoriale pentru anul 2024

- **Grila de emisie:**
- RAR își propune să lanseze un PODCAST nou în care să fie discutate și analizate, la sfârșit de săptămână, duminica, cele mai importante evenimente ale săptămânii. Durata de 20 de minute.
- Propunem ca știrile de la ora 12:00 să fie citite în limba rusă. Este nevoie de mai mult timp pentru întreaga echipă a RAR (în special pentru redactori prezentatori și editori) pentru a pregăti Radiojurnalul de la ora 13:00, de aceea solicităm ca ora 12:00 să fie prezentată de redactorii - prezentatori ruși.
- Curs de limba engleză (continuare);
- Cursuri de instruire pentru reporteri și corespondenții zonali pentru a dezvolta dexteritatea de a găsi și a realiza subiecte analitice/de problemă.

Motivație:

- Solicităm majorări de salarii, cu cel puțin 50%.

- Solicităm să fie inclus pachetul de bonus/premii pentru angajații care au subiecte supranormă, pentru colegii care au realizat subiecte supranormă, cei care lucrează peste program, cei care propun idei de subiecte și le realizează, pentru cei care se implică activ în realizarea muncii din cadrul echipei Redacției Actualități Radio.
- Instruirea angajaților RAR printr-un schimb de experiență la alte posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova.

Echipa:

- Completarea echipei cu un corespondent de la Bruxelles. În ultimul timp avem tot mai multe evenimente în Belgia, la care participă și Republica Moldova. Odată cu obținerea statutului de țară candidată la UE, vom avea tot mai multe evenimente care necesită să fie reflectate la postul public de radio.
- Recrutarea mai multor corespondenți zonali din mai multe regiuni ale Republicii Moldova. Se simte o lipsă acută a corespondenților zonali în buletinele de știri de la Radio Moldova;

Asigurări logistice:

- Mobilier nou: 2 fotolii extensibile, 1 dulap cu cheie pentru acte și alte 2 dulapuri pentru a stoca materialele informative aduse de reporteri.
- Amenajarea unui studio pentru citirea știrilor în direct la etajul 2. Propun să fie amenajat biroul din 201.
- Un cuptor cu microunde pentru redacție.
- Un frigider nou.
- Ceai, cafea boabe, apă, biscuiți pentru invitații la emisiuni.
- Pahare de unică folosință.
- Un set de căni pentru ceai, cafea pentru invitați.

Solicitări tehnice:

- 10 laptopuri noi
- 10 căști
- 10 telefoane mobile performante pentru înregistrări
- 2 lavalieri care să fie compatibil cu telefoanele mobile
- internet pentru toate laptopurile
- 1 printer nou

- 40 de baterii reîncărcabile pentru reportofon și o stație de încărcare a bateriilor
- 10 bureți pentru dictafon.

Anexa 14. DEPARTAMENTUL PROGRAME. OBIECTIVE EDITORIALE

Redactia Cultură

Sarcinile editoriale ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor de cultură și a celor cognitiv-educative. Totodată Redacția Cultură este responsabilă de elaborarea și realizarea producției teatrale radiofonice, editarea cărților sonore.

Obiective în realizarea programelor culturale/emisiunilor literar-artistice:

- reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2023 (Ziua Națională a Culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Limbii Române, Gala Premiilor UNITEM, decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Reuniunea Teatrelor Naționale din România și R. Moldova, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău-Iași, Zilele „Ion Creangă” la Chișinău și Iași, expoziția „Saloanele Moldovei” ș.a.);
- omagierea și comemorarea unor personalități marcante, oglindirea fenomenului literar-artistice;
- colaborarea cu uniunile de creație în realizarea unor proiecte proprii sau comune;
- promovarea ideii de integrare culturală europeană, mediatizarea exemplurilor de succes;
- promovarea valorilor culturale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele culturale noi;
- promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- susținerea instituției familiei, promovarea modului sănătos de viață;
- promovarea și încurajarea tinerelor talente;
- realizarea unor emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații artistice;
- educarea publicului prin intermediul lecturilor radiofonice selecte;
- montarea a 2 spectacole radiofonice din dramaturgia națională și cea universală – (lista costurilor de producere se anexează).

Redactia Muzică

Sarcinile editoriale ale redacției constau în:

- conceperea și realizarea emisiunilor și programelor muzicale de divertisment, cognitiv-educative, informative;
- promovarea artei muzicale autohtone / internaționale și a reprezentanților săi.

Obiective în realizarea programelor și emisiunilor muzicale (prioritățile anului 2024:

- reflectarea și transmiterea în direct ale celor mai importante evenimente muzicale din anul 2024: *Eurovision Song Contest* (etapele națională și internațională), *Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “Maria Bieșu”*, *Festivalul Internațional “Zilele Muzicii Noi”*, *Festivalul Internațional “Mărțișor”*, deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice, *Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”*, *Ethno-jazz Festival* ș.a.;
- familiarizarea publicului cu procesele muzicale noi; educarea publicului prin intermediul emisiunilor / rubricilor de muzică academică (clasică);
- promovarea valorilor muzicale naționale și universale;
- realizarea interviurilor de actualitate cu valori și speranțe ale culturii muzicale naționale (premiere muzicale, festivaluri și concursuri naționale etc.);
- organizarea întâlnirilor cu publicul în cadrul proiectului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*;
- realizarea emisiunilor și programelor muzicale difuzate on-line la *Radio Moldova Muzical* (detalii în Caietul de Sarcini / anexele – 2024 Radio Moldova Muzical);
- efectuarea înregistrărilor audio în studiourile casei radio a creațiilor muzicale profesionale / de amatori (folclor), în scopul îmbogățirii arhivei radio și a realizării emisiunilor de specialitate;
- înregistrarea spectacolelor muzicale organizate în sălile de concert din țară;
- îmbogățirea arhivei Radio Moldova (completare fond) cu peste 90 de noi înregistrări din sălile naționale de concert (aproximativ 110 ore de material audio);
- valorificarea fondului radio prin realizarea emisiunilor tematice difuzate la Radio Moldova Muzical și Radio Moldova;
- diversificarea grilei de emisie - introducerea în grila de emisie a noilor emisiuni și programe muzicale;
- promovarea produselor radiofonice (inclusiv articole scrise) pe rețelele de socializare (facebook, youtube etc.), pe site-urile radiomoldova.md / trm.md.

Redacția Documentare, coproducție și investigații

Obiective:

- reflectarea procesului de democratizare a societății, încurajarea activismului civic prin mediatizarea exemplilor de participare a cetățenilor la adoptarea deciziilor, la implicarea lui în viața comunitară;
- promovarea valorilor statale, reflectarea problemelor diferendului transnistrean;
- promovarea strategiilor de integrare europeană a Republicii Moldova;
- oglindirea pe larg a drepturilor și libertăților fundamentale ale omului;
- susținerea și promovarea programelor sociale, identificarea soluțiilor de eradicare a sărăciei și ajutorul acordat categoriilor socialmente vulnerabile;
- mediatizarea procesului de reformare a științei, promovarea produsului intelectual, a inovațiilor și a noilor tehnologii;
- promovarea modului sănătos de viață, culturii fizice, culturii alimentației;

- susținerea instituției familiei, încurajarea activismului feminin în diverse domenii;
- mediatizarea problemelor oamenilor în vârstă, antrenarea acestora în viața socială și culturală, susținerea acțiunilor de caritate;
- promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- reflectarea expedițiilor ecologice în zonele cu cel mai mare risc de poluare a mediului, organizate în comun cu Ministerul Mediului.

Redactia Minorități

Priorități:

- Personalitatea omului, drepturile și obligațiunile lui.
- Educarea ascultătorilor care aparțin minorităților naționale în spiritul patriotismului, mândriei pentru țara în care s-a născut, a tradițiilor și valorilor general umane.
- Cultivarea sentimentului de prietenie, a respectului, toleranței față de oamenii de alte etnii, atât din republică, cât și din țările lumii.
- Oglindirea pe scară largă a participării organizațiilor etnoculturale la diverse manifestări patriotice, ecologice, culturale, sportive etc.
- Atragerea în procesul de realizare a emisiunilor a mai multor personalități de diferite vârste, antrenarea lor în dialog.
- Cultivarea limbilor materne a minorităților naționale din republică.
- Completarea fondului literar-artistic și muzical cu imprimări realizate la Radio Moldova, dar și oferite de posturile radio din străinătate.
- Studierea limbii de stat în localitățile unde predomină minorități naționale.

Principalele emisiuni și rubrici în limbile minorităților naționale:

1. LUNI

20.10 **“Budjan daglasînda”** (gagauză) - săptămînal. Volumul de emisie 52 x 45min – 2340min.

RUBRICI PERMANENTE:

- “ Budjan daglasînda” informează...
- “Griji, probleme, realizări” -
- “Din moș-strămoși” (pajini de istorie)
- “Școala noastră – grija noastră”

- “Calendar popular”
- “Teatrul național găgăuz – problemele statorniciei”
- “Condeerii noștri”
- “Autograf sonor”
- ”Noutăți din Gagauz Eri”.

2.MARȚI

20.10 “**Podul**”, limba rusă, săptămînal. Volumul de emisie 52 x 45min – 2340min.

Rubricile de reper:

- “Viața comunității rusești”
- “Cultura rusă din R. Moldova”
- “Teatrul rus vă invită”
- “Din scrisorile ascultătorilor”
- “Galerea”
- ”Scriitorii ruși din Moldova”
- ”Istoria pămîntului unde ne-am născut”.

3. MERCURI

20.10. “**Romano glasos**”, săptămînal. Volumul de emisie 52 x 45min = 2340 min.

Rubricile de reper:

- “În societățile non-guvernamentale ale romilor”

- “Moldova - patria noastră”
- “Studierea limbii romani”
- “Traditia, cultura si obiceiurile romilor”
- “Amintirile bătrînilor noștri”
- “Acțiunile și inacțiunile de integrare si socializare a romilor”
- “Contribuim azi pentru a avea viitor mâine (emisiuni pentru copii si tineri romi)”
- “Deceniul de incluziune a romilor”
- ”Ecouri europene vizând etnia roma”.

4. JOI

20.10 “**Renaștere**”, limba ucraineana, săptămînal. Volumul de emisie 52 x4 5min - 2340.

Rubricile de reper:

- “Evenimente”. Din actualitatea Moldovei și Ucrainei
- “Trăim pe pămîntul Moldovei”
- Limba ucraineană în Moldova”
- ”Izvorul” (tradiții, obiceiuri)
- “Nume sfinte pentru ucrainenii” (personalități)
- Clasicii literaturii ucrainene”
- “Din istoria satelor ucrainești”
- “Colet din Kiev” (materiale din Ucraina)

- Înregistrări noi (colective de amatori)

5. VINERI

20.10 “**Radiomegdan**”, limba bulgară, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45min - 2340min. Colaborare cu Radio Bulgaria.

Rubrici de reper:

- “Bucuria și necazurile satelor mele”(despre localitățile bulgare din Moldova)
- “Știm despre contribuția lor” (schițe despre oameni cunoscuți)
- “Vin în oaspeție...să lucreze (din experiența profesorilor de limba bulgara, care activează în școlile republicii)
- “Arbore genealogic”
- “Obiceiuri calendaristice”
- “Teatrul la microfon”
- “Din imprimările postului Radio Bulgaria”
- “Scriitori la microfon”
- “Săptămîna în istoria noastră”
- “Tinere talente”.

Anexa 15. DEPARTAMENTUL PATRIMONIU

I. SCOPUL ACTIVITĂȚII

VIZIUNE

Departamentul Patrimoni asigură condițiile de transformare a patrimoniului de creație radiofonică, produs și teaurizat de Radio Moldova, într-un **patrimoni** viu, deschis și accesibil – prin noile tehnologii – tuturor categoriilor de beneficiari.

MISIUNE

Departamentul Patrimoni asigură, în conformitate cu legislația națională în vigoare și în acord cu principiile și valorile instituției:

- **conservarea** producției radiofonice;
- **evidența, controlul și catalogarea** unificată a fondurilor documentare pe orice tip de suport;
- **accesul** la colecțiile de documente radiofonice;
- **valorificarea** patrimoniului de creație radiofonică;
- **promovarea** imaginii de creator și difuzor de cultură a Radio Moldova.

OBIECTIVE STRATEGICE

- stoparea degradării fizice a patrimoniului de documente analogice prin inițierea de proiecte de dezvoltare durabilă privind:
- spațiile de depozitare a arhivei;
- opțiuni de perenizare a suporturilor documentelor audio (hardware, CD-ROM, DVD...);
- susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală;
- susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de documentarea arhivei;
- gestionarea arhivei digitale de producție radiofonică curentă;
- completarea retroactivă a colecțiilor de înregistrări radiofonice (achiziții, schimburi etc. din sectorul public și privat, inclusiv persoane fizice);
- susținerea demersurilor legislative pentru lărgirea cadrului juridic referitor la protecția arhivei, ca parte integrantă a patrimoniului național;
- stimularea exploatării licite a bunurilor media deținute de Radio Moldova prin instituirea unui control, în concordanță cu legislația în vigoare și cu obiectivele strategice ale instituției.

- afilierea la organizațiile internaționale de profil (arhive media).

OBIECTIVE TACTICE

- colectarea, prelucrarea și recondiționarea documentelor sonore, pe orice suport, generate de producția editorială desfășurată în Radio Moldova;
- evidența primară a documentelor sonore, sursă primordială pentru metadata bunurilor digitalizate;
- susținerea/alimentarea fluxului curent de producție radiofonică în sistem analogic → *activitate operativă*;
- conservarea și protecția patrimoniului arhivistic;
- susținerea fluxului de digitalizare a documentelor sonore;
- susținerea fluxului de documentare a arhivei;
- coordonarea operațiunilor de catalogare standardizată și de colectare de metadata ale bunurilor media pentru arhiva documentată și cea digitală;
- documentații asupra fondurilor arhivate și susținere informațională pentru toate categoriile de beneficiari;
- susținerea programelor de valorificare cuprinse în planul editorial al Radio Moldova;
- documentații în vederea acordării Vizei de Patrimoniu;
- investigarea sistematică a fondurilor documentare existente.

VALORI:

În exercitarea misiunii sale sociale, având ca obiectiv ultim și unic conservarea memoriei naționale, precum și în efortul de implementare a Strategiei IP TRM, angajații Departamentului Patrimoniu împărtășesc o sumă de principii și valori profesionale, cetățenești și general umane, dintre care cele mai definitorii le socotim a fi următoarele:

- Responsabilitate.
- Creativitate.
- Confidențialitate.
- Transparență.
- Integritate.
- Dăruire profesională.

II: POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE DEPARTAMENTULUI:

	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	nr/emisiuni	nr/ore
01	Vitrina cu semne	1 pe săptămână	30 min	22:20, vinerea	română	52 emisiuni	26 ore

02	Revelația arhivei	5 pe săptămână	55 min	00:05, miercurea - duminica	română	260 emisiuni	238,33 ore
03	Revelația arhivei	2 pe săptămână	30 min	22:20, marțea-miercurea	română	105 emisiuni	52 ore
04	Univers poetic	5 pe săptămână	10 min	22:50, lunea - vinerea	română	262 emisiuni	43,67 ore
05	Teatru la microfon	2 pe săptămână	60 min 120 min	22:05, sâmbăta 22:05, duminica	română română	52 emisiuni 52 emisiuni	52 ore 104 ore
06	Armonii pe portativ	1 pe săptămână	55 min	04:05, sâmbăta	română	52 emisiuni	47,66 ore
07	Spectru muzical	1 pe săptămână	30 min	22:20, lunea	română	53 emisiuni	26 ore
08	Relicve ale fonotecii radio	2 pe săptămână	55 min	01:05, lunea - marțea	română	106 emisiuni	97,16 ore
09	Fonoteca de folclor	1 săptămână	30 min	00:30, lunea	română	53 emisiuni	26,50 ore
10	Evocări	1 pe săptămână	30 min	00:30, miercurea	română	52 emisiuni	26 ore

DATELE REMARCABILE ȘI MEMORABILE ALE ANULUI 2024:

- **02 ianuarie** - Ziua literaturii science-fiction (a fost marcată prima dată în 2012, în SUA).
- **24 ianuarie** - Ziua Unirii Principatelor Române – 165 de ani.
- **15 ianuarie** - Sărbătoarea Națională „Ziua Comemorării lui Mihai Eminescu” (Instituită prin Hotărârea Sovietului Suprem al RSSM nr. 433 din 26.12.1991, cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și zilele de odihnă în RM).
- **15 ianuarie** - Ziua Națională a Culturii (Instituită prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 74 din 12.04.2012).
- **14 februarie** - Ziua Națională a Lecturii (a fost instituită prin Hotărârea Parlamentului RM nr. 83 din 31.03.2022).
- **21 februarie** - Ziua Internațională a Limbii Materne (a fost proclamată de Conferința Generală a UNESCO în 1999).
- **24 februarie** - Dragobetele.
- **01 martie** - Ziua Mărțișorului.
- **02 martie** - Ziua Memoriei, ziua de comemorare a celor căzuți în conflictul armat pentru apărarea integrității și independenței RM din 1991-1992 și a victimelor acestui conflict (Conform Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova din 26.02.2010).
- **03 martie** - Ziua Mondială a Scriitorului (se sărbătorește anual, începând din 1986, la inițiativa Congresului Internațional al PEN Clubului. Fondat în 1921 la Londra).
- **01 – 07 martie** - Zilele Creangă.
- **08 martie** - Ziua Internațională a Femeii (a fost sărbătorită pentru prima oară în 1911, la inițiativa Conferinței Internaționale a Femeilor Muncitoare. În 1977, ONU a propus celebrarea ei la nivel internațional).

- **20 martie** - Ziua Internațională a Francofoniei (înstituită în 1988, marchează data fondării, în 1970, a Organizației Internaționale a Francofoniei).
- **20 martie** - Ziua Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret (se sărbătorește din anul 2001 la inițiativa Asociației Internaționale a Teatrelor pentru Copii și Tineret).
- **20 martie** - Ziua Mondială a Povestitului („Ziua tuturor povestitorilor” a fost sărbătorită pentru prima dată pe 20 martie 1991, în Suedia).
- **21 martie** - Ziua Mondială a Poeziei (a fost declarată de UNESCO în 1999:).
- **27 martie** - Ziua Mondială a Teatrului (înstituită în 1961 de către Institutul Internațional de Teatru).
- **01 aprilie** – Ziua Umorului.
- **02 aprilie** - Ziua Internațională a Cărții pentru Copii (se sărbătorește anual, începând din 1967).
- **15 aprilie** - Ziua Internațională a Culturii (se sărbătorește din 1998 la propunerea Ligii Internaționale pentru Protecția Culturii).
- **18 aprilie** - Ziua Internațională a Monumentelor și Locurilor Istorice (înstituită de UNESCO în 1983).
- **22 aprilie** - Ziua Internațională a Planetei Pământ (a fost marcată pentru prima oară în 1990).
- **23 aprilie** - Ziua Mondială a Cărții și a Dreptului de Autor (înstituită de UNESCO în 1995).
- **27 aprilie** - Ziua Drapelului de Stat al Republicii Moldova (înstituită prin Hotărârea Parlamentului RM din 23.04.2010).
- **03 mai** - Ziua Mondială a Libertății (a fost proclamată de Adunarea Generală a ONU în decembrie 1993).
- **09 mai** - Ziua Europei (a fost declarată în 1985, marcând, ca prim-pas în construcția Europei unite).
- **09 mai** - Ziua Victoriei și a Comemorării Eroilor căzuți pentru Independența Patriei.
- **18 mai** - Ziua Internațională a Muzeelor (înstituită în 1977 de către Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM).
- **21 mai** - Ziua Mondială a Diversității Culturale pentru Dialog și (înstituită de ONU în 2002).
- **01 iunie** - Ziua Internațională a Ocrotirii Copiilor (înstituită în 1949 de către Federația Democratică Internațională a Femeilor).
- **23 iunie** - Ziua Suveranității Republicii Moldova (Declarația de Suveranitate nr. 148-XII a fost adoptată de către deputații Sovietului Suprem al RSSM pe 23 iunie 1990).
 - **02 iulie** - Sărbătoarea Națională „Ziua Comemorării lui Ștefan cel Mare și Sfânt” (a fost înstituită prin Hotărârea Sovietului Suprem al RSSM nr. 433 din 26.12.1990).
 - **06 iulie** - Ziua Comemorării Victimelor Deportărilor Staliniste (a fost înstituită prin Hotărârea Parlamentului RM nr. 116-XVI din 22.05.2008).
 - **29 iulie** - Ziua Constituției Republicii Moldova (aprobată de Parlamentul RM la 29 iulie 1994).
 - **27 august** - Sărbătoarea Națională „Ziua Independenței” (Declarației de Independență a fost adoptată la 27 august 1991).
 - **31 august** - Sărbătoarea Națională „Limba noastră cea Română” – 35 de ani.
 - **01 septembrie** - Ziua Cunoștințelor.

- **03 septembrie** - Ziua Armatei Naționale (instituită prin decretul Nr. 194 din 3.09.1991, emis de Președintele RM cu privire la crearea Forțelor Armate ale Republicii).
- **08 septembrie** - Ziua Internațională a Alfabetizării (instituită de UNESCO în 1966).
- **15 septembrie** - Ziua Internațională a Democrației (instituită de ONU în 2007)
- **21 septembrie** - Ziua Internațională a Păcii (instituită de ONU în 2001).
- **26 septembrie** - Ziua Europeană a Limbilor (se marchează din 2001, la decizia Consiliului Europei).
- **30 septembrie** - Ziua Internațională (a fost lansată în 1953, la inițiativa Federației Internaționale a Traducătorilor).
- **01 octombrie** - Ziua Internațională a Muzicii (instituită de UNESCO în 1973).
- **05 octombrie** - Ziua Mondială a Pedagogului (declarată de UNESCO în 1994).
- **24 octombrie** - Ziua Organizației Națiunilor Unite (instituită de ONU în 1947).
- **10 noiembrie** - Ziua Mondială a Științei pentru Pace și Dezvoltare (a fost proclamată de către UNESCO în 2001).
- **16 noiembrie** - Ziua Patrimoniului Mondial (a fost proclamată în 1972, la Conferința generală a Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO)).
- **21 noiembrie** - Ziua Mondială a Televiziunii (a fost proclamată în 1997 de Adunarea Generală a ONU).
- **10 decembrie** - Ziua Drepturilor Omului (instituită de ONU în 1950).

OPERE JUBILIARE

- **Amintiri din copilărie** de Ion Creangă (1879) - 145 de ani de la publicare.
- **Apus de soare** de Barbu Ștefănescu Delavrancea (1909) 115 ani de la publicare.
- **Balada celor cinci motănași** de Ion Druță (1959) 65 de ani de la publicare.
- **Băiețelul din Coliba Albastră** de Spiridon Vangheli (1964) 60 de ani de la publicare.
- **Casa Mare de Ion Druță** (1959) 65 de ani de la publicare.
- **Dan, căpitan de plai** de Vasile Alecsandri (1874) 150 de ani de la publicare.
- **Delfinul** de George Meniuc (1969) 55 de ani de la publicare.
- **Despot Vodă** de Vasile Alecsandri (1879) 145 de ani de la publicare.
- **Din moși-strămoși** de Gheorghe Malarciuc (1959) 65 de ani de la publicare.
- **Doc** de Nicolae Esinencu (1989) 35 de ani de la publicare.
- **Dumbrava Roșie** de Vasile Alecsandri (1874) 150 de ani de la publicare.
- **Durere** de Vladimir Beșleagă (1979) 45 de ani de la editare.
- **Fântâna Blanduziei** de Vasile Alecsandri (1884) 140 de ani de la publicare.
- **Guguță – căpitan de corabie** de Spiridon Vangheli (1979) 45 de ani de la publicare.

- **Istoria unui galbân** de Vasile Alecsandri ((1844) 180 de ani de la publicare.
- **Legământ** de Grigore Vieru (1964) 60 de ani de la publicare.
- **Mara** de Ioan Slavici (1894) 130 de ani de la publicare.
- **Mary Poppins** de Pamela L. Travers (1934) 90 de ani de la publicare.
- **O scrisoare pierdută** de Ion Luca Caragiale (1884) 140 de ani de la publicare.
- **Pantalonii – țara piticilor** de Spiridon Vangheli (1989) 35 de ani de la publicare.
- **Pământ al oamenilor** de Antoine de Sent-Exupery (1939) 85 de ani de la publicare.
- **Revedere** de Mihai Eminescu (1879) 145 de ani de la publicare.
- **Roșu, galben și albastru** de Ion Minulescu (1924) 100 de ani de la publicare.
- **Spartacus** de Raffaello Giovagnoli (1874) 150 de ani de la publicare.
- **Suferințele tânărului Werther** de Johann Wolfgang von Goethe (1774) 250 de ani de la publicare.
- **Toamna porumbeilor albi** de Dumitru Matcovschi (1979) 45 de ani de la publicare.
- **Toiagul păstoriei** de Ion Druță (1984) 40 de ani de la publicare.
- **Viața lui Ștefan cel Mare** de Mihail Sadoveanu (1934) 90 de ani de la publicare.
- **Zodia Cancerului sau Vremea Ducăi-Vodă** de Mihail Sadoveanu (1929) 95 de ani de la publicare.

CONSEMNAȚIA CALENDARISTICĂ (aniversări/comemorări) a personalităților culturii naționale în emisiuni literare și muzicale, în bază de înregistrări de arhivă.

ANIVERSĂRI:

IANUARIE

- 05.01.1949 **Leo Butnaru** (poet, prozator, istoric literar/ exeget al avangardismului, eseist, traducător) – **75 de ani.**
- 05.01.1954 **Gheorghe Budeanu** (jurnalist, scriitor) – **70 de ani.**
- 14.01.1819 **Dimitrie Bolintineanu** (poet, om politic, diplomat) – **205 ani.**
- 14.01.1929 **Grigore Botezatu** (filolog, folclorist) – **95 de ani.**
- 15.01.1919 **Domnica Darienco** (actriță de teatru și film) – **105 ani.**
- 19.01. 1809 **Edgar Allan Poe** (poet, romancier și nuvelist american) - **215 ani.**
- 20.01.1949 **Lucia Purice** (publicistă, eseistă, critic de artă) - **75 de ani.**
- 24.01.1889 **Victor Eftimiu** (dramaturg, eseist, povestitor, scriitor și traducător român de origine macedoromână) – **135 de ani.**
- 24.01.1954 **Ludmila Sobietsky** (poetă, prozatoare) – **70 de ani.**
- 27.01.1974 **Lucia Țurcanu** (exegetă literară, editoare, traducătoare) – **50 de ani.**

- 27.01.1919 **Ioan Ianolide** (scriitor, deținut politic) – **105 ani.**
- 28.01.1884 **Martha Bibescu** (romancieră, memorialistă, poetă franceză de origine română) - **135 de ani.**
- 31.01.1959 **Valentin Zaha** (poet) – **65 de ani.**

FEBRUARIE

- 01.02.1934 **Nicolae Breban** (scriitor, publicist, romancier, eseist, dramaturg, om de cultură)– **90 de ani.**
- 02.02.1944 **Lidia Hlib** (poetă, prozatoare) – **80 de ani.**
- 04.02.1949 **Sergiu Pavlicenco** (profesor universitar, savant) – **75 de ani.**
- 05.02.1939 **Mihail Dolgan** (critic și istoric literar, doctor habilitat în filologie, profesor universitar) – **85 de ani.**
- 09.02.1949 **Jean Cucuruzac** (actor de teatru și film) – **75 de ani.**
- 12.02.1894 **Otilia Cazimir** (poetă, prozatoare) - **130 de ani.**
- 12.02.1944 **Dina Cocea** (actriță de teatru și film) – **80 de ani.**
- 13.03.1959 **Nicolae Popa** (poet, prozator, eseist) – **65 de ani.**
- 19.02.1949 **Nelli Rațuc** (scriitoare pentru copii, om de televiziune) - **75 de ani.**
- 20.02.1924 **Eugen Barbu** (scriitor, jurnalist, scenarist, pamfletar, polemist, politician)– **100 de ani.**

MARTIE

- 03.03.1904 **Mircea Vulcănescu** (filolog, filosof, publicist, sociolog, politician) – **120 de ani.**
- 05.03.1919 **Irina Stavschi** (poetă, prozatoare, traducătoare) – **105 ani.**
- 06.03.1934 **Dimitrie Rachici** (poet) - **90 de ani.**
- 09.03.1889 **Ion Buzdugan** (poet, folclorist, publicist) - **135 de ani.**
- 09.03.1934 **Mihai Volontir** (actor de teatru și film) – **90 de ani.**
- 10.03.1929 **Elena Gheorghiu** (scriitoare, traducătoare) – **95 de ani.**
- 12.03.1929 **Valeriu Cupcea** (actor de teatru și film, regizor de teatru) – **95 de ani.**
- 14.03.1854 **Alexandru Macedonski** (poet, prozator, dramaturg, publicist) – **170 de ani.**
- 14.03.1919 **Alexandru Paleologu** (scriitor, eseist, critic literar, diplomat, om politic) – **105 ani.**
- 17.03.1924 **Pavel Starostin** (scriitor, traducător) – **100 de ani.**
- 17.03.1819 **Aleco Russo** (poet, prozator, eseist, memorialist, critic literar, ideolog al generației de la 1848) – **205 ani.**
- 20.03.1954 **Vasile Malanețchi** (istoric literar) – **70 de ani.**
- 21.03.1939 **Gheorghe Vrabie** (pictor, grafician) - **85 de ani de la naștere.**
- 25.03.1959 **Vitalie Răileanu** (poet, eseist, critic literar, cercetător științific) – **65 de ani.**
- 27.03.1954 **Valentin Guțu** (lingvist) – **70 de ani.**

- 31.03.1959 **Valeriu Matei** (poet, istoric, scriitor, om politic) – **65 de ani.**

APRILIE

- 01.04.1809 **Nicolai Gogol** (prozator, dramaturg rus) – **215 ani.**
- 02.04.1939 **Ion Gheorghiuță** (publicist, poet, traducător, eseist, dramaturg) – **85 de ani.**
- 02.04.1964 **Ghendie Postolachi** (poet, prozator, scenarist) – **60 de ani.**
- 02.04.1969 **Traian Vasilcău** (poet, scriitor, eseist, traducător, libretist, textier) – **55 de ani.**
- 07.04.1889 **Gabriela Mistral** (poetă ciliană, laureată a Premiului Nobel pentru Literatură (1945) - **135 de ani.**
- 09.04.1894 **Camil Petrescu** (prozator, dramaturg, filosof) – **130 de ani.**
- 13.04.1924 **Alexandru Lungu** (medic endocrinolog, grafician, pictor, poet) – **100 de ani.**
- 13.04.1914. **Bogdan Istru** (poet) – **110 ani.**
- 16.04.1879 **Gala Galaction** (scriitor, preot, profesor de teologie) – **145 de ani.**
- 16.04.1959 **Grigore Chiper** (poet, prozator, eseist, traducător) – **65 de ani.**
- 22.04.1899 **Vladimir Nabokov** (poet, traducător) – **125 de ani.**
- 23.04.1564 **William Shakespeare** (poet, dramaturg) – **460 de ani.**
- 23.04.1894 **Gib Mihăescu** (prozator, dramaturg) – **130 de ani.**
- 29.04.1954 **Andrei Mudrea** (pictor, artist plastic) - **70 de ani.**
- 30.04.1949 **Vasile Șoimaru** (politician, economist, publicist, fotograf) – **75 de ani.**
- 30.04.1969 **Emanuel Pope** (poet, prozator, traducător) – **55 de ani.**

MAI

- 04.05.1964 **Vitalie Ciobanu** (scriitor, prozator, eseist, publicist, critic literar) – **60 de ani.**
- 05.05.1939 **Mihai Grati** (artist plastic, ceramist) - **85 de ani.**
- 11.05.1864 **Ethel Lilian Voynich** (scriitoare engleză) - **160 de ani.**
- 11.05.1904 **Salvador Dalí** (pictor, sculptor, gravor spaniol) – **120 de ani.**
- 17.05.1944 **Eim Tarlapan** (scriitor, poet umorist și satiric) – **80 de ani.**
- 19.05.1939 **Vasile Galaicu** (poet, prozator) – **85 de ani.**
- 20.05.1799 **Honore de Balzac** (prozator, critic literar, eseist, jurnalist francez) – **225 de ani.**
- 21.05.1924 **Constantin Popovici** (prozator, filolog, istoric și critic literar, scenarist, om de știință, eminescolog, pedagog) – **100 de ani.**
- 24.05.1924 **Alexei Marinat** (scriitor, deținut politic) – **100 de ani.**
- 24.05.1939 **Simion Ghimpu** (poet, profesor universitar) – **85 de ani.**

IUNIE

- 03.06.1949 **Ilie Tudor Zegrea** (poet, publicist) - **75 de ani.**
- 04.06.1974 **Steliana Grama** (poetă, prozatoare, dramaturg) – **50 de ani.**
- 05.06.1779 **Gheorghe Lazăr** (pedagog, teolog, traducător, fondatorul învățământului în limba română) – **245 de ani.**
- 06.06. 1799 **Aleksandr Pușkin** (poet, prozator rus) - **225 de ani.**
- 06.06.1934 **Gheorghe Malarciuc** (prozator, dramaturg, scenarist, publicist) – **90 de ani.**
- 08.06.1954 **Alexandru Burlacu** (critic literar, cercetător științific, profesor universitar) – **70 de ani.**
- 08.06.1954 **Alexandru Burlacu** (critic literar, cercetător științific, profesor universitar) – **70 de ani.**
- 15.06.1934 **Matei Călinescu** (critic și teoretician literar, poet, prozator, profesor universitar) – **100 de ani.**
- 18.06.1909 **Lena Constante** (folcloristă, artistă plastică) – **115 ani.**
- 19.06.1899 **George Călinescu** (critic și istoric literar, scriitor, publicist, academician) – **125 de ani.**
- 19.06.1934 **Aurel David** (pictor, grafician) - **90 de ani.**
- 21.06.1934 **Mihail Gheorghe Cibotaru** (prozator, publicist, scenarist) – **90 de ani.**
- 21.06.1974 **Luminița Adela Rachi** (poetă) – **50 de ani.**
- 22.06.1964 **Emilian Galaicu-Păun** (poet, prozator, eseist, traducător, editor) – **60 de ani.**
- 23.06. 1889 **Ana Ahmatova** (poetă, eseistă, traducătoare rusă) - **135 de ani.**
- 24.06. 1934 **Nicolae Băeșu** (folclorist, profesor universitar) – **90 de ani.**
- 26.06.1974 **Dragoș Vicol** (prozator, dramaturg, profesor universitar) – **50 de ani.**
- 29.06.1819 **Nicolae Bălcescu** (istoric, scriitor, revoluționar) – **205 ani.**

IULIE

- 01.07.1804 **George Sand** (scriitoare) – **220 de ani.**
- 02.07. 1954 **Maria Mardare-Fusu** (pictoriță) - **70 de ani.**
- 11.07.1949 **Liliana Ursu** (poetă, prozatoare, traducătoare) – **75 de ani.**
- 13.07.1969 **Oleg Serebrian** (scriitor, om politic) – **55 de ani.**
- 18.07.1954 **Lidia Codreanca** (poetă, prozatoare) – **70 de ani.**
- 18.07.1964 **Sandu Vasilache** (actor, regizor de teatru și cinema) – **60 de ani.**
- 19.07.1919 **Glebus Sainciuc** (artist plastic, portretist) – **105 ani.**
- 20.07.1304 **Francesco Petrarca** (poet, prozator, umanist italian) – **720 de ani.**
- 21.07.1899 **Ernest Hemingway** (scriitor, jurnalist, reporter american) – **125 de ani.**
- 22.07.1824 **Alexandre Dumas** – **fiul** (romancier, dramaturg francez) - **200 de ani.**
- 24.07.1909 **Constantin Noica** (filosof, poet, eseist, publicist, scriitor) – **115 ani.**

- 30.07.1894 **Păstorel Teodoreanu** (poet, avocat, scriitor, publicist, epigramist, gastronom) – **130 de ani.**

AUGUST

- 07.08.1939 **Emil Nicula** (poet, prozator, jurnalist, scenarist, actor, regizor) – **85 de ani.**
- 08.08.1909 **Emilian Bucov** (scriitor, publicist, scenarist, activist) – **115 ani.**
- 10.08.1884 **Panait Istrati** (scriitor) – **140 de ani.**
- 10.08.1924 **Elena Damian** (prozatoare, dramaturg) – **100 de ani.**
- 10.08.1929 **Tamara Buciuceanu** (actriță de teatru, film și televiziune) – 95 de ani.
- 17.08.1949 **Ion Hadârcă** (poet, traducător, om politic) – **75 de ani.**
- 18.08.1944 **Pavel Balmuș** (critic și istoric literar, hasdeulog, cantemirolog, scriitor, editor, bibliolog, bibliofil, publicist) – **80 de ani.**
- 20.09.1979 **Nina Corcinschi** (critic literar) – 45 de ani.
- 22.08.1959 **Larisa Verdeș** (poetă, redactor radio) – **55 de ani.**
- 23.08.1924 **Paul Everac** (dramaturg) – **100 de ani.**
- 24.08.1899 **Jorge Luis Borges** (poet, prozator, publicist argentinian) – **125 de ani.**
- 28.08.1749 **Johan Wolfgang von Goethe** (poet, ilustru gânditor, om de știință german) – **275 de ani.**

SEPTEMBRIE

- 02.09.1959 **Elena Prus** (scriitoare, profesor universitar) – **65 de ani.**
- 06.09.1819 **Nicolae Filimon** (prozator, publicist) – **205 ani.**
- 10.09.1709 **Antioh Cantemir** (primul poet rus de tip occidental, fiul cel mic al domnitorului Dimitrie Cantemir) – **315 ani.**
- 12.09. 1924 **Ana Lupan** (scriitoare) – **100 de ani.**
- 14.09.1874 **Nicolae N. Donici** (savant, astronom, astrofizician) - **150 de ani.**
- 15.09. 1949 **Adrian Dinu Rachieru** (prozator, eseist, critic literar, editor) - **75 de ani.**
- 16.09.1949 **Ion Cuzuioc** (medic, scriitor, scenarist) – **75 de ani.**
- 15.09.1969 **Dan Lungu** (scriitor, profesor, om politic) – **55 de ani.**
- 21.09.1864 **Elena Văcărescu** (poetă) – **160 de ani.**
- 21.09.1959 **Constantin Cheianu** (scriitor, dramaturg, prozator, publicist, actor, prezentator TV) – **65 de ani.**

OCTOMBRIE

- 01.10.1949 **Aurelian Silvestru** (prozator, poet, publicist, pedagog, psiholog) – **75 de ani.**
- 01.10.1949 **Eugen Lungu** (critic și istoric literar, eseist, editor) – **75 de ani.**
- 02.10.1929 **Gheorghe Marin** (scriitor, jurnalist) – **95 de ani.**
- 04.10.1924 **Ion C. Ciobanu** (prozator, publicist) - **100 de ani.**

- 04.10.1934 **Mircea Albulescu** (actor, profesor universitar, publicist, poet, prozator) – **90 de ani**
- 10.10.1854 **Oscar Wilde** (prozator, dramaturg irlandez) - **170 de ani.**
- 13.10.1884 **Vasile Voiculescu** (medic, poet, prozator, dramaturg) – **140 de ani.**
- 15.10.1919 **Mihai Bădicheanu** (actor, regizor, dramaturg) – **105 ani.**
- 15.10.1959 **Constantin Olteanu** (sciitor, jurnalist) – **65 de ani.**
- 15.10.1964 **Veronica Boldișor** (istoric literar, eseistă, publicistă, prozatoare, dramaturg) – **60 de ani.**
- 17.10.1929 **Agnesa Roșca** (poetă, eseistă, publicistă, traducătoare) – **95 de ani.**
- 17.10.1969 **Angela Ciobanu** (actriță de teatru, cinema și voce) – **55 de ani.**
- 20.10.1939 **Dumitru Matcovschi** (poet, prozator, dramaturg, publicist, om politic, simbol al mișcării de renaștere națională din Basarabia) – **85 de ani.**
- 22.10. 1949 **Renata Verejanu** (poetă) – **75 de ani.**
- 24.10.1949 **Vasile Bahnaru** (lingvist) – **75 de ani.**
- 26.10.1624 **Dosoftei** (mitropolit al Moldovei, teolog, cărturar, poet, traducător) – **400 de ani.**
- 26.10.1949 **Leonida Lari** (poetă, prozatoare, scriitoare, om politic, militantă pentru reunirea Basarabiei cu România) – **75 de ani.**

NOIEMBRIE

- 03.11.1924 **Paul Cornea** (istoric, critic și teoretician literar) - **100 de ani.**
- 06.11.1949 **Valeriu Vasilache** (scriitor) – **75 de ani.**
- 10.11.1759 **Friedrich Schiller** (poet, filosof, dramaturg german) – **265 de ani.**
- 13.11.1909 **Eugen Ionescu** (dramaturg, protagonist al teatrului absurdului) – **115 ani.**
- 14.11.1869 **Iulia Hașdeu** (scriitoare, poetă) – **155 de ani.**
- 15.11.1954 **Zina Izbaș** (poetă, jurnalistă, om de radio) – **70 de ani.**
- 20.11.1854 **Arthur Rimbaud** (poet francez) – **170 de ani.**
- 20.11.1929 **Vanda Zadnipru** (traducătoare, om de radio) – **95 de ani.**
- 21.11. 1694 **Voltaire** (scriitor, dramaturg, istoric, filosof francez) - **330 de ani.**
- 27.11.1884 **Vasile Voiculescu** (poet, prozator, dramaturg) - **140 de ani.**
- 27.11.1924 **Nina Casian** (poetă, prozatoare, traducătoare, compozitoare) – **100 de ani.**
- 27.11.1939 **Nicolae Manolescu** (critic și istoric literar, cronicar literar, profesor universitar) – **85 de ani.**
- 28.11.1874 **Jean Bart** (prozator) - **150 de ani.**

DECEMBRIE

- 04.12.1949 **Mihai Ștefan** (scenarist, cineast, scriitor, publicist, om de radio, pedagog) – **75 de ani.**

- 05.12.1954 **Ioan Ciuntu** (prept, teolog, prozator, publicist) – **70 de ani.**
- 24.12.1889 **Nichifor Crainic** (teolog, filosof, poet, publicist, editor, ziarist, om politic) – **135 de ani.**
- 10.12.1924 **Mitzura Arghezi** (actriță de teatru și film, om politic) – **100 de ani.**
- 16.12. 1949 **Leons Briedis** (poet, eseist, filosof, traducător lituanian) - **75 de ani.**
- 24.12.1934 **Gheorghe Vodă** (poet, scenarist, regizor de filme) – **90 de ani.**
- 24.12.1984 **Aurelia Borzin** (poetă, jurnalistă) – **40 de ani.**
- 25.12.1914 **Traian Dorz** (poet, deținut politic) – **110 ani.**

COMEMORĂRI:

IANUARIE

- 04.01.1954 **Elena Farago** (poetă) – **70 de ani.**
- 05.01.2019 **Emil Brumaru** (scriitor, poet) – **5 ani.**
- 14.01.2014 **Dumitru Fusu** (actor și regizor de teatru și film) – **10 ani.**
- 15.01.1989 **Valeriu Cupcea** (actor de teatru și film, regizor de teatru) – **35 de ani.**
- 18.01.2009 **Grigore Vieru** (poet) – **15 ani.**
- 18.01.2009 **Victor Ciutac** (actor și regizor de teatru și film) – **15 ani.**
- 20.01.1999 **Emil Nicula** (poet, prozator, jurnalist, scenarist, actor, regizor) – **25 de ani.**
- 23.01.1989 **Salvador Dalí** (pictor, sculptor, gravor spaniol) – **35 de ani.**

FEBRUARIE

- 01.02.1999 **Dimitrie Rachici** (poet) – **25 de ani.**
- 03.02.1954 **Ionel Teodoreanu** (prozator, avocat) – **70 de ani.**
- 04.02.1849 **Costache Conachi** (poet, traducător, epitrop, Mare logofat al Dreptății) – **175 de ani.**
- 05.02. **Aleco Russo** (poet, prozator, eseist, memorialist, critic literar, ideolog al generației de la 1848) – **165 ani.**
- 06.02.1989 **Ala Cupcea** (scriitoare, jurnalistă, traducătoare, om de radio) – **35 de ani.**
- 08.02.1979 **Alexandru Philippide** (poet, eseist, traducător, lingvist, filolog) – **45 de ani.**
- 09.02.1994 **Gherasim Luca** (teoretician al suprarealismului, poet) – **30 de ani.**
- 10.02.2004 **Vasile Tăbârță** (actor de teatru și film) – **20 de ani.**
- 10.02.2021 **Pavel Pelin** (prozator, eseist, publicist) – **3 ani.**

MARTIE

- 12.03.2921 **Nicolae Dabija** (poet, prozator, publicist, eseist, istoric literar, om politic) – **3 ani.**
- 17.03.1964 **Păstorel Teodoreanu** (poet, avocat, scriitor, publicist, epigramist, gastronom) – **60 de ani.**

- – 60 de ani.
- 28.03.1994 **Eugen Ionescu** (dramaturg, protagonist al teatrului absurdului) – **30 ani.**
- 30.03.1989 **Nicolae Steinhardt** (scriitor, publicist, eseist, publicist, critic literar) – **35 de ani.**

APRILIE

- 05.04.2014 **Teodora Braga** (poetă, publicistă, traducătoare) – **10 ani.**
- 06.04.1984 **Virgil Carianopol** (poet) – **40 de ani.**
- 11.04.1944 **Ion Minulescu** (poet, prozator) – **80 de ani.**
- 14.04.2014 **Nina Casian** (poetă, prozatoare, traducătoare, compozitoare) – **10 ani.**
- 24.04.2014 **Constanța Târțău** (actriță de teatru și film) – **10 ani.**
- 30.04.1979 **Pan Halippa** (publicist, om politic,președinte al Sfatului Țării) – **45 de ani.**

MAI

- 17.05.2009 **Alexei Marinat** (scriitor) – **15 ani.**
- 21.05.1964 **Tudor Vianu** (critic și istoric literar, eseist, poet, filosof, traducător) – **60 de ani.**
- 24.05.1949 **Aleksei Șciusev** (arhitect, istoric și teoretician al artei) – **75 de ani.**
- 27.05.2019 **Petru Cărare** (poet, prozator, publicist, dramaturg, traducător) – **5 ani.**
- 28.05.1864 **Simion Barnuțiu** (istoric, filosof, profesor universitar, preot, om politic) – **160 de ani.**

IUNIE

- 01.06.2009 **Agnesa Roșca** (poetă, eseistă, publicistă, traducătoare) – 15 ani.
- 02.06.2009 **Andrei Vartic** (scriitor, publicist, orator, cercetător al vechilor culturi carpato-dunărene, actor, regizor de teatru și film) – **15 ani.**
- 03.06.1924 **Franz Kafka** (filosof, prozator ceh) – **100 de ani.**
- 04.06.2014 **Ion Proca** (poet, prozator, eseist, publicist, scenarist) – **10 ani.**
- 09.06.1949 **Maria Cebotari** (cântăreață de operă) – **75 de ani.**
- 15.06.1889 **Mihai Eminescu** (poet, prozator, jurnalist, publicist) – **135 de ani.**
- 20.06.1989 **Traian Dorz** (poet, deținut politic) – **35 de ani.**
- 21.06.2014 **Ana-Maria Sireteanu** (poetă, om de radio) – **10 ani.**
- 24.06.2009 **Matei Călinescu** (critic și teoretician literar, poet, prozator, profesor universitar) – **15 ani.**

IULIE

- 01.10.1899 **Anton Bacalbașa** (ziarist, prozator, traducător) - **125 de ani.**
- 02.07.1914 **Emil Gârleanu** (prozator, regizor, scenarist de film, jurnalist) – **110 ani.**
- 03.07.2014 **Ștefan Culea** (om de televiziune) – **10 ani.**

- 06.07.1979 **George Lesnea** (poet, traducător) – **45 de ani.**
- 06.07.1964 **Ion Vinea** (poet, prozator, publicist, traducător) – **60 de ani.**
- 15.07.1904 **Anton Cehov** (medic, prozator, dramaturg rus) – **120 de ani.**
- 17.10.1904 **Ștefan Petică** (poet) - **120 de ani.**
- 19.07.1374 **Francesco Petrarca** (poet, prozator, umanist italian) – **650 de ani.**
- 31.07.1784 **Denis Diderot** (filosof, scriitor francez) – **240 de ani.**

AUGUST

- 03.08.1889 **Veronica Micle** (poetă, prozatoare, traducătoare) – **135 de ani.**
- 06.08.2004 **Andrei Ciurunga** (poet, memorialist, deținut politic) – **20 de ani.**
- 16.08.1949 **Margaret Mitchell** (prozatoare americană) – **75 de ani.**
- 17.08.2014 **Dan Hăulică** (eseist, critic de artă) – **10 ani.**
- 20.08.1959 **Dimitrie Iov** (poet, prozator) – **65 de ani.**
- 29.08.2014 **Aurel Ciocanu** (poet, prozator, traducător) – **10 ani.**
- 31.08.1994 **Paul Mihnea** (poet, traducător) – **30 de ani.**

SEPTEMBRIE

- 01.09.1944 **Liviu Rebreanu** (prozator, dramaturg) – **80 de ani.**
- 04.09.1989 **Georges Simenon** (prozator belgian) – **35 de ani.**
- 29.09.1989 **Alexandru Cosmescu** (antologist, dramaturg, poet, prozator, redactor de carte, traducător) – **35 de ani.**
- 29.09.2009 **Nina Ischimji** (traducătoare) – **15 ani.**
- 30.09.1999 **Vasile Petrache** (preot) – **25 de ani.**

OCTOMBRIE

- 17.10.1984 **Emilian Bucov** (scriitor, scenarist, publicist, activist) – **40 de ani.**
- 19.10.1984 **Vasile Coroban** (istoric și critic literar) – **40 de ani.**
- 31.10.2019 **Ilie Stratulat** (regizor, om de radio, om de teatru) – **5 ani.**

NOIEMBRIE

- 03.11.1854 **Anton Pann** (poet, compozitor, folclorist) – **170 de ani.**
- 06.11.2014 **Dumitru Batâr** (savant chimist) – **10 ani.**
- 07.11.1944 **Gheorghe V. Madan** (prozator, profesor, redactor de ziar) – **80 de ani.**
- 12.11.1869 **Gheorghe Asachi** (poet, prozator, dramaturg) – **155 de ani.**
- 13.11.1914 **Dimitrie Anghel** (poet, prozator) – **110 ani.**

- 17.11.1944 **Magda Isanos** (poetă, prozatoare, publicistă) – **80 de ani.**
- 17.11.1994 **Ion Osadenco** (istoric literar, profesor universitar) – **30 de ani.**
- 19.11.1919 **Alexandru Vlahuță** (poet, prozator) – **105 ani.**

DECEMBRIE

- 05.12.1974 **Zaharia Stancu** (poet, prozator, publicist, jurnalist) – **50 de ani.**
- 31.12.1989 **Ion Creangă** (prozator, dascăl, diacon) – **135 de ani.**

III. PRIORITĂȚI ORGANIZATORICE:

- **Îmbunătățirea accesului la informația** documentelor deținute de ARM pentru toate categoriile de utilizatori.
- **Eficientizarea și creșterea calitativă a valorificării documentelor din ARM:**
 1. *Elaborarea unui plan calendaristic aniversări/comemorări, în vederea consemnării datelor de referință ale culturii naționale și celei universale.*
- **Îmbunătățirea condițiilor de păstrare și conservare a documentelor din ARM:**
 1. *Construirea unui depozit central al ARM, cu dotări moderne sau repararea capitală și modernizarea imobilelor ARM;*
 2. *Realizarea de dotări speciale, specifice arhivelor tehnice și de înregistrare;*
 3. *Înființarea, la nivelul ARM, a unui laborator de restaurare a înregistrărilor;*
 4. *Achiziționarea de echipamente specifice pentru restaurarea-conservarea documentelor audio.*
 5. *Achiziționarea și instalarea unor sisteme de supraveghere și antiefracție,*
 6. *Achiziționarea și instalarea unor sisteme de alarmare și stingere automată a incendiilor;*
 7. *Aprobarea și aplicarea, în colaborare cu SSM, a Planului național de intervenție la dezastru și de evacuare a documentelor de arhivă.*
- **Continuarea procesului de achiziții și completare a fondului** cu înregistrări muzicale noi; cu înregistrări din domeniul culturii naționale și celei universale; cu înregistrări din actualitatea politică și cea socială, produse de colectivele muzicale ale TRM și serviciile RM.
- **Continuarea procesului de digitalizare a înregistrărilor din fond**, în scopul salvării, conservării și transformării Arhivei într-un patrimoniu viabil, accesibil publicului consumator de bunuri media, create de către o Instituție Publică. Dinamizarea (dimpună cu Serviciul Tehnic) a capacității funcționale a Arhivei digitale RM; a activității programului de digitalizare arhivă și a motoarelor de căutare program digitalizare/documentare în scopul

facilitării accesului la valorile fundamentale ale culturii naționale din arhivă și exercitarea dreptului la memorie și valorificare a tezaurului RM, actorul principal în administrarea memoriei naționale păstrate în cea mai veche arhivă sonoră din țară.

Dimpună cu Serviciul Tehnic, va opta pentru:

1. **Susținerea evoluției profesionale a personalului** responsabil de arhivarea digitală a arhivei;
 2. **Susținerea evoluției profesionale a personalului** responsabil de documentarea arhivei;
 3. **Angajarea unui specialist de pofil**, pentru reconditionarea iregistrărilor de arhivă, înainte ca acestea să fie digitalizate.
 4. **Angajarea unui/doi ingineri de sunet**, pentru verificarea parametrilor tehnici ai înregistrărilor digitalizate, înainte ca acestea să fie depozitate în server pentru conservare.
 5. **Ajustarea** identică a programului Microsoft word (diacritice) pentru toți: compartiment digitalizare, documentare, recondiționare, sector emisie, redactori, regizori, operatori etc.
 6. **Conexiunea** bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea conținutului informației înregistrărilor din fond.
7. **Convertirea (reformatarea)** programului MDOS Norton Command în programul documentare activ.
- **Continuarea procesului de documentare** a fondului.
 - **Continuarea procesului de valorificare** a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru, varii rubrici în bază de înregistrări din fond pentru Serviciile Radio.
 - **Continuarea proiectului „Fonoteca de Aur”**, privind *declasificarea documentelor din ARM*.
 - **Continuarea revizuirii** (verificarea, corectarea și actualizarea informației înregistrării indicilor de fond documentați sau difitalizați).
 - **Continuarea verificării stării colecțiilor** pentru identificarea documentelor care necesită operațiuni de recondiționare.
 - **Menținerea caracterului actual al colecției** prin selecția pentru propunerea spre casare a documentelor uzate fizic și moral urmându-se procedurile legale specifice acestui proces.
 - **Consultarea bazei de date** (documentare/digitalizare) pentru depistarea înregistrărilor lipsă, din varii motive, în vederea restabilirii acestora în programele respective.

- **Continuarea informării Serviciilor Radio** despre completarea Arhivei cu noi înregistrări.
- **Continuarea monitorizării circuitului înregistrărilor** din Arhivă pe interes de genuri, servicii radio și utilizatori din afara Instituției;
- **Continuarea procesului de reorganizare** a Arhivei după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
- **Continuarea procesului de reconstituire** a fondului și completării acestuia cu înregistrări de epocă.
- **Continuarea procesului de „revitalizare„**, a fondului (de „aerisire„, a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
- **Continuarea procesului de ajustare lingvistică** a etichetelor și de recondiționare a etichetelor deteriorate.
- **Continuarea procesului de aspirare** a stelajelor cu înregistrări.

IV. Alinierea competențelor profesionale la performanțele cerute de actuala strategie de dezvoltare a arhivei Radio Moldova.

- **Formarea profesională** a personalului de conducere și de execuție din Departament prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domeniul de actualitate.
- **Treninguri** cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara Instituției – Radio România, Radio Iași, Radio Cluj și la alte posturi de radio din alte țări ale UE.
- **Vizite pe domeniile digitalizare/documentare** și experiență la Instituții de profil din România și alte țări din UE.

Y. Modificarea structurii Departamentului:

- **Transferarea** compartimentului achiziții muzicale în Redacția Muzică.
- **Transferarea** Sectorului Valorificare în Redacția Muzică (emisiuni muzicale) și Redacția Cultură (emisiuni fond „vorbit”).
- **Transferarea** Sectorului Digitalizare în Sectorul Centru Tehnic.

YI. PRIORITĂȚI FINANCIARE:

Onorariu autori:

- Emisiunea: „**Chestionarul lui Proust. Test de personalitate**” sau „**Ora 25:00. Joaca de-a oracolul**” - **600 lei** per emisiune (26.000 lei /an).
- Emisiunea : „**Ascultă vocile de azi**” - **500 lei per emisiune** (6.000 lei/an).

YII. PROIECTE SPECIALE :

• LITERARE:

1. **„5 minute de poezie. Clipa de taină. Poeme care își recită poezii”** (duminica).
2. **„Chestionarul lui Proust. Test de personalitate”** sau **„Ora 25:00. Joaca de-a oracolul”**. Emisiune - dialog cu personalități din varia domenii (30 min - 60 min, duminica) .
3. **„Trepte către cer. De vorbă cu stelele”** – serial de emisiuni, dedicate personalităților culturii naționale la 100 de ani de la naștere (30 min, sâmbăta).
4. **„Uitat pe raft”** – rubrică despre personalități sau evenimente în bază de înregistrări din arhivă (10 min – 15 min).
5. **„Ascultă vocile de azi”** - înregistrări de poezie - în „Univers poetic” și pentru completarea arhivei 12 emisiuni).
6. **„Amintiri din vremuri fără e-mail”** – rubrică cu gânduri din arhivă (**5 min – 10 min**) .

• MUZICALE:

1. **„Melodii populare anii 1950 – 1960. Înregistrări istorice din ARM”** - (20 – 25 min, săptămânal).
2. **„Aromă de vinil. Șlagăre internaționale de altădată”** - (25 – 30 min, săptămânal).
3. **„Concerte memorabile din ARM”** - (30 – 60 min, săptămânal).
4. **„Dincolo de legendă”** – emisiune crociu despre legendele (vocile memorabile) ale muzicii naționale (20 – 25 min, săptămânal).
5. **„Panteonul vocilor de aur”** – selecțiuni muzicale din repertoriul interpreților plecați în eternitate (20 – 25 min, săptămânal).
6. **„Popas pentru suflet”** – emisiune de muzică folk (20 – 25 min, săptămânal).
7. **„Lumini din arhivă”** – emisiune de muzică spirituală (15 – 20 min, săptămânal).
8. **„ArtIn”. Ritmul și rimele culorilor instrumentale”** – emisiune cu înregistrări de fanfară (15 – 20 min, săptămânal).

Anexa 16. DEPARTAMENTUL ÎNREGISTRĂRI, TRANSMISIUNI, FORMAȚII MUZICALE

Misiunea Departamentului:

Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale este o subdiviziune a companiei, care participă activ la emisie, la educarea și familiarizarea radioascultătorilor și telespectatorilor cu patrimoniul muzical național și universal, la formarea fondului muzical al companiei. Colectivul departamentului are menirea de a valorifica, a interpreta și a înregistra creațiile de valoare ale compozitorilor autohtoni, precum și din tezaurul universal, solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Departamentul dispune de două formații muzicale unice în Republica Moldova, care sonorizează, înregistrează și depozitează patrimoniul muzical național în fonoteca instituției. Întru realizarea acestui obiectiv Departamentul își planifică activitatea în colaborare cu toate Uniunile de creație, Ministerul Culturii, Direcțiile municipale și raionale de cultură, instituțiile de învățământ și, desigur, cu toate departamentele și redacțiile companiei „Teleradio-Moldova”. Planurile trimestriale și săptămânale ale departamentului sunt alcătuite în baza ofertelor subdiviziunilor companiei „Teleradio-Moldova”, Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor și ale Uniunii Muzicienilor din Moldova.

Priorități:

Pentru anul 2024 Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale își propune să

- interpreteze și să înregistreze creațiile muzicale, care să satisfacă necesitățile, cerințele diferitelor grupuri sociale și să vizeze majoritatea categoriilor de vârstă.
- selecteze creațiile muzicale de valoare ale compozitorilor autohtoni, să le interpreteze , să realizeze înregistrări și să le depoziteze în fonoteca Radio și TV în volum de 1628 minute.
- asigure participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la toate emisiunile Radio și TV, la toate concertele organizate de companie, conform planurilor de activitate.
- asigure realizarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor din sălile de concert, solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pentru realizarea acestor obiective Departamentul își propune:

- exploatarea cu randament maxim a avantajelor formațiilor de studio;
- coordonarea activității formațiilor muzicale cu toate instituțiile de resort;

- motivarea și încurajarea formării profesionale continue a angajaților orchestrei și capelei corale;
- invitarea pe bază de reciprocitate a dirijorilor, instrumentiștilor;
- schimb de repertoriu / partituri, alte materialele notografice;
- recuperarea și înregistrarea în studio a unor creații uitate pe nedrept de ale compozitorilor din perioada interbelică – E. Coca - Capriciu românesc; Șt. Neaga – Simfonietă; Gh. Târțau - Rapsodie pentru orchestra.;
- creații în premieră absolută – opera „Ștefan cel Mare” de Gh.Mustea, Simfonia în Do de E.Doga;
- organizarea în colaborare cu Institutul Patrimoniului Cultural a unor concerte în memoria marilor noștri cântăreți cu programe din repertoriul acestora – M. Cebotari, A. Dicescu, N. Nagacevschi, M. Bieșu ș.a.
- organizarea Festivalului Internațional de Muzică Clasică;
- participarea la Festivalurile Internaționale „Zilele Muzicii Noi” și „Mărțișor”;
- asigurarea solicitărilor instituțiilor de resort de participare a formațiilor muzicale ale Companiei la sărbătorile naționale, concertele festive, concertele de autor.

Volumul înregistrărilor anul 2024

Formația muzicală	Plan în minute	Inclusiv:	
		Fond	Radio, TV - emisiuni, concerte
Orchestra simfonică	1100	220	880
Capela corală „Moldova”	528	176	352

Anexa 17. SOLICITĂRI SUBDIVIZIUNI: INSTRUIRI

- Cursuri de dicție și vorbire la microfon pentru realizatorii de emisiuni – continuarea și dezvoltarea acțiunilor inițiate în 2023. Propunem ca echipa RAR, inclusiv redactorii prezentatori pentru edițiile de știri în limba rusă, să fie instruită trimestrial de un profesor de dicție.
- Un curs de instruire a reporterilor pentru a putea prezenta oricând știri în direct.
- Instruirea angajaților printr-un schimb de experiență, vizite de documentare la alte posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova.
- Formarea profesională a personalului prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domenii de actualitate.
- Treninguri cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara Instituției – Radio România, Radio Iași și la alte posturi de radio din țări ale UE.
- Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală, în conformitate cu exigențele muncii științifice („Knowledge management“);
- Studiarea limbii engleze de către angajați – continuarea și dezvoltarea acțiunilor inițiate în 2023.

Propuneri subdiviziuni Radiodifuziune:

Solicitare instruire	Subdiviziuni	Note
Reflectarea campaniei electorale la postul public	Serviciul Programe RMA / Serviciul Programe RMT Redacția Actualități Radio	Cu participarea unor experți naționali, a unui jurnalist de la un post public din UE, cu experiență în domeniu, reprezentanți CEC și CA.
Instruiri pentru specializarea jurnaliștilor din Redacția Actualități Radio.	Redacția Actualități Radio	De exemplu, un jurnalist din domeniul economic de la Radio România Actualități sau de la noi din țară să instruiască jurnaliștii repartizați pe domenii.
Dicție pentru realizatorii știrilor	Redacția Actualități Radio	
Dicție pentru realizatorii emisiunilor	Redacția Muzică Redacția Documentare, Corproducție și Investigații	Util pentru jurnaliștii din diferite subdiviziuni.
Instruiri pentru realizatorii de programe gen magazin.	Redacția Documentare, Corproducție și Investigații	Util pentru toți realizatorii de magazine.
Editare digitală, montaj (WaveLab, Sound Forge, Adobe Audition, montaj podcast)	Serviciul Programe RMM Redacția Actualități Radio Redacția Muzică Redacția Cultură Departamentul Regie	Departamentul Regie solicită o instruire de aprofundare a cunoștințelor.
Exprimare corectă. Cele mai des întâlnite greșeli în limba română.	Redacția Muzică	Util pentru jurnaliștii din diferite subdiviziuni. Ar fi benefică o monitorizare prealabilă a unui lingvist cu renume, apoi discutarea și instruirea jurnaliștilor.
Instruire/curs practic Microsoft Excel, Word și PowerPoint	Redacția Actualități Radio Redacția Cultură Redacția Muzică Departamentul Regie	Util pentru angajații din diferite subdiviziuni.
Scrierea textelor informative.	Scrierea textelor informative	Util pentru jurnaliștii din diferite subdiviziuni.
Limba engleză	Redacția Actualități Radio	Vor fi interesați și alți colegi.

	Redacția Cultură Redacția Documentare, Corproducție și Investigații Serviciile Programe Departamentul Regie	
Tehnici și modalități de documentare și conservare (digitalizare) a înregistrărilor audio de pe format analog în format digital, prelucrarea metadatelor și stocarea lor în server	Departamentul Patrimoniu	Training pentru redactorii documentariști și operatorii introducere, validare și prelucrare date.
Alte teme vizând Arhiva Radio: <ul style="list-style-type: none"> • Tehnici și modalități noi de contracarare a furtului, plagiatului și pirateriei arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de depozitare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de păstrare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de completare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de achiziții a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de înlocuire a instrumentelor de completare a arhivei audio, precum Consiliu Artistic; Contracte de autor; Donație etc. • Tehnici și modalități noi de compartimentare și re-compartimentare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de procesare și recondiționare a arhivei audio, în special a înregistrărilor original, depozitate în bandă magnetică. • Tehnici și modalități noi de împrumut (utilizare) a arhivei audio în afara instituției. • Tehnici și modalități de valorificare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de valorificare a arhivei audio prin colaborarea cu persoane terțe. • Tehnici și modalități noi de valorificare prin editare și, eventual, comercializare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de plasare pe net a arhivei audio. 	Departamentul Patrimoniu	

<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici și modalități noi de perfectare drepturi/autor arhivă audio. • Tehnici și modalități noi de documentare a arhivei audio. • Tehnici și modalități noi de colaborare și schimb a arhivei audio cu alte posturi de radio din interiorul țării sau cu alte țări. • Tehnici și modalități noi de intranet a arhivei audio. • Tehnici și modalități de conlucrare cu investitori, sponsori în arhiva audio. • Tehnici și modalități de atragere a instituțiilor statului în susținerea conservării, valorificării și protejării arhivei audio sau punerea în tutela statului responsabilitatea protecției arhivei radio. • Training pentru cunoașterea tuturor posibilităților și modalităților de perfectare a contractelor cu autorii din afară, în cazul creațiilor muzicale și nu numai. 		
--	--	--

Anexa 18. SOLICITĂRI SUBDIVIZIUNI: FINANCIARE ȘI LOGISTICE

Alegeri prezidențiale 2024. Solicitări financiare și consumabile:

- Consumabile pentru participanții la dezbateri și emisiunile electorale: apă, ceai, cafea, zahăr, pahare (conform solicitărilor prezentate Departamentului Financiar).
- Luând în considerație faptul că perioada de campanie electorală este una de maxim efort și responsabilitate pentru instituția publică, premii pentru realizatorii emisiunilor electorale: știriști, realizatori de emisiuni de dezbateri și de informare electorală, inclusiv regizori și lucrători tehnici (conform solicitărilor prezentate Departamentului Financiar).

RADIO MOLDOVA TINERET

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE 2024

Și în anul 2024, RMT va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale:

- va difuza programe audiovizuale locale zilnic, nu mai puțin de 12 ore pe zi;
- va transmite, în primă difuzare, 60% din cotele de producție proprie;
- Cel puțin 75% din conținutul programelor respective vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- 100 % din volumul total de emisie îl vor constitui programele în limba română;
- nu mai puțin de 60 % din volumul total de emisie va fi alcătuit din programe europene.

Și în anul 2024, RMT va activa în acord cu principiile prevăzute în Codul deontologic al jurnalistului.

Nr.	Emisiunea	Cronometraj/min.
1.	Ceasul Deșteptător (inclusiv Tranziția)	180
2.	Libertalia (inclusiv Tranziția și Monologul Psihologului)	180
3.	Alter Clasa (inclusiv Tranziția)	180
4.	Generația mea (inclusiv (Tranziția și Mori de cu(vânt))	180
5.	S de la seară	120
6.	Dimineți de weekend	180
7.	Libertate Doză dublă	180
8.	Emisiune simplă	180
9.	Zbor liber	600

Anexa 2. Serviciul de programe

Scopul pe care ni-l propunem și în al 12-lea an de existență, este ca programele RMT să reprezinte o sursă de informare, cultură și divertisment pentru tinerii din R.Moldova.

Programele produse și difuzate de RMT sunt magazine informativ-muzicale, culturale și educative: luni-vineri (Ceasul Deșteptător, Libertalia, Alter Clasa, Generația Mea, Mori de cu(vânt) și S de la Seară) și în weekend (Dimineți de weekend, Libertate Doză dublă, Emisiune simplă)).

- În anul 2024, planificăm să inițiem un program dedicat sistemului de învățământ din RM cu participarea tinerilor, a reprezentanților instituțiilor de învățământ și a factorilor de decizie.
- Emisiunea Cultură și lectură, care va fi difuzat din anul 2024, va fi un program dedicat literaturii de calitate și cărților generației actuale.
- În cadrul emisiunii Buletin de sănătate vor fi abordate problemele de sănătate ale tinerilor și adolescenților. Vor fi difuzate materiale și interviuri cu specialiști din domeniu, care pot oferi suport în procesul de dezvoltare și creștere al tinerilor.
- În anul 2024, intenționăm să punem accent pe tinerii din domeniul artei, prin intermediul emisiunii Artele lumii - un magazin informativ-muzical de weekend, în cadrul căruia vor fi realizate interviuri cu oameni de creație tineri.
- Emisiunea Tinerii de ieri va fi partea a grilei în 2024 – o emisiune cu participarea personalităților din diverse domenii, care își vor aminti de anii tinereții.
- Și în 2024 vom pune accent mare pe promovarea produselor RMT în mediul on-line.

Serviciu de programe (lista emisiunilor)

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Ceasul Deșteptător	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 08.00 – 11.00	română
2.	Libertalia	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 11.00 – 14.00	română
3.	Monologul psihologului (în cadrul emisiunii Libertalia)	1 dată pe săptămână	60	Miercuri, 12.00 – 13.00	română
4.	Alter Clasa	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 14.00 – 17.00	română
5.	Lectură și cultură (în cadrul emisiunii Alter Clasa)	2 ori pe săptămână	120	Mărți, 14.00 – 15.00	română
6.	Generația mea	5 ori pe săptămână	180	Luni – joi, 17.00 – 20.00	română
7.	Codul Educației (În cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	60	Mărți, 17.00 – 18.00	română
8.	Mori de cu(vânt) (În cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	180	Vineri, 17.00 – 18.00	română
9.	S de la Seară	5 ori pe săptămână	120	Luni-vineri, 20.00 – 22.00	română

10.	Dimineți de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 09.00 - 12.00	română
11.	Libertate Doză dublă	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 12.00-15.00	română
12.	Buletin de sănătate (În cadrul emisiunii Libertate Doză dublă)	1 dată pe săptămână	60	Sâmbătă, 12.00-13.00	română
13.	Tinerii de ieri (în cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 18.00 – 19.00	română
14.	Emisiune simplă	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 15.00 – 18.00	română
15.	Artele lumii (în cadrul Emisiunii Simple)	2 ori pe săptămână	120	Sâmbătă, duminică, 17.00 – 18.00	română
16.	Zbor liber	Zilnic	600	Luni-duminică, 22.00-08.00	română

Anexa 3. Emisiuni noi

În 2024, planificăm să introducem în grila de emisie 5 programe săptămânale noi:

- Cultură și lectură (marți și joi, 14.00-15.00) - un program dedicat literaturii de calitate și cărților generației actuale.
- Codul Educației (marți, 17.00-18.00) - un talk-show despre sistemul de învățământ din RM cu participarea tinerilor, a reprezentanților instituțiilor de învățământ și ai Ministerului Educației și Cercetării ;
- Artele lumii (duminică, 17.00-18.00) - un magazin informativ-muzical de weekend, în cadrul căruia vor fi realizate interviuri cu oameni de creație tineri.
- Tinerii de ieri (vineri, 18.00-19.00) – o emisiune cu participarea personalităților din diverse domenii, care își vor aminti de anii tinereții.
- Buletin de sănătate (sâmbătă, 12.00-13.00) - un program care să abordeze problemele de sănătate ale tinerilor și soluții din partea specialiștilor din domeniu.

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Lectură și cultură	2 ori pe săptămână	120	Marți și joi, 14.00-15.00	română

2.	Codul educației	1 dată pe săptămână	60	Marti, 17.00-18.00	română
3.	Tinerii de ieri	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 18.00-19.00	română
4.	Buletin de sănătate	1 dată pe săptămână	60	Sâmbătă, 12.00-13.00	română
5.	Artele lumii	2 ori pe săptămână	120	Sâmbătă, Duminică, 17.00-18.00	română

Anexa 4. Transmisiuni

În 2024 planificăm să transmitem în direct următoarele evenimente organizate de RMT:

Nr.	Titlu	Locație	Detalii	Volum (ore)
1.	Generația mea și generația RMT	3 localități din republică și 1 – la Chișinău	Vor fi transmise în direct 4 evenimente publice cu participarea tinerilor din cadrul Campaniei de promovare RMT (Aniversarea a 12-a a RMT)	5
2.	Crăciunul cel bun!	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Va fi transmisă în direct ediția specială de Revelion cu participarea publicului .	3

Anexa 5. Înregistrări fond/Completare fond

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova Tineret	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	20

Anexa 6. Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație	Volum (ore)
1.	Sesiunea tinerilor 2024	4 emisiuni de informare despre specificul examenelor de Bacalaureat-2024 cu participarea specialiștilor de la Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare, Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.	Serialul de emisiuni va veni în ajutorul absolvenților de liceu	3,32
2.	De la tineri, pentru tineri	4 talk-show-uri cu participarea tinerilor, experților, reprezentanților ONG și a factorilor de decizie	Serialul de talk-show-uri va informa publicul privind problemele cu care se confruntă tinerii în R.Moldova	9
3.	RMT și Tinerii din RM	Ediție specială cu participarea tinerilor de creație, ascultătorilor ș.a.	Să sărbătorim împreună cu ascultătorii, tinerii care au participat la emisiunile RMT, oamenilor de creație tineri, și alți invitați aniversarea a 12-a a Radio Moldova Tineret	3

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa 1. Producție proprie

Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor, rubricilor, programelor muzicale și a play-listurilor (producție proprie) / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba.

nr	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba
1.	EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120'	Luni-vineri 09.00-11.00	Ro
2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție săptămânal	50'	Luni 17.00-17.50	Ro
3.	AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60'	Sâmbăta 09.00-10.00	Ro
4.	IN THE MIX. Muzică remixată	2 ediții pe săptămână	60'	joi-vineri 11.05-12.05	Ro
5.	TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT DIN CAPITALĂ	2 ediții săptămânal	120'	Luni-duminică	Ro
6.	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.	4 ediții pe săptămână	25 min.	Marti-vineri 13.35 – 14.00	Ro
7.	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	săptămânal	30'-45'	Miercuri 17.00 -17.45	Ro
8.	O NOAPTE DE OPERĂ ed. XII	1 ediție anual (+reluare)	275'	08 februarie 00.05 – 05.00	Ro
9.	PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5'	Luni-duminica 08:55, 11:00	Ro
10.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... (rubrică)	săptămânal	5'	Duminica, 8.00	Ro
11.	MUZICA POP-ROCK. Playlist	2 ediții săptămânal	15 min.	Sâmbăta-duminica, 14.30 – 15.00	Ro

12.	ACADEMIC MIX. Muzică academică în versiune modernă (remixată). Playlist	zilnic	5-50 min.	Luni-duminica	Ro
13.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.	Luni-duminica	Ro
14.	CAFE-CONCERT. Playlist	De 2 ori pe săptămână	30 min.	Sambata, duminica 21.30 – 22.00	Ro
15.	REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.	Luni- duminica 14.00-15.00	Ro
16.	ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	45 min.	Sambata-duminica 8.15-9.00	Ro
17.	JAZZ (vocal – instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.	Luni-duminica	Ro
18.	CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.	Sambata-duminica 07.05 – 08.00	Ro
19.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de succes de la Concursul muzical Eurovision. Playlist	zilnic	35-50 min.	Luni- vineri 8.15 – 8.55, Sâ,ăta-duminica 10.00 – 11.00	Ro
20.	AVE, POP-ROCK! Formații și interpreți de notorietate internațională	2 ediții săptămânal	30 min.	Sambata, duminica 20.00 – 20.30	Ro
21.	DE PROFUNDIS (rubrică)	2 ediții săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 18.30 – 18.40	Ro
22.	RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 23.10 – 00.00	Ro
23.	MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 17.30 – 18.00	Ro
24.	PIANO-FORTE (ID la RMM)	2 ediții săptămânal	30 min.	Marți, joi 17.30 – 18.00	Ro
25.	RECONSTITURI.Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	2 ediții săptămânal	10 min.	Luni 8.00 – 8.15, 23.00 – 23.15	Ro
26.	REGINA VIOARA. Creații pentru vioară (playlist)	3 ediții săptămânal	30 min.	Luni, miercuri, vineri 22.30 – 23.00	Ro

27.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic (emisiune)	1 săptămânal	30 min.	Miercuri 17.10 – 18.00	Ro
28.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	2 săptămânal	10 min	Sâmbăta-duminică 22.00 – 22.10	Ro
29.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 22.30 – 23.00	Ro
30.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune)	2 ediții săptămânal	30 min.	Luni, vineri- 20.00 – 20.30	Ro
31.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	2 săptămânal	30 min	Sâmbăta-duminică 21.00 – 21.30	Ro
32.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	5 ediții săptămânal	60 min.	Luni-vineri 07.00 – 08.00	Ro
33.	LOUNGE CLUB . Muzică recreativă (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 20.00 - 20.30	Ro
34.	EUROPA MUZICALĂ. (UERT) NEW	săptămânal	55 min.	Sâmbăta 19.00 - 19.55	Ro
35.	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune) NEW	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 13.30 - 14.00	Ro
36.	SPADA ATLANTIDEI. (emisiune) NEW	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 17.00 - 17.30	Ro
37.	DIGITALIS (rubrică) NEW	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 13.00 - 13.10	Ro
38.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică) NEW	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 16.00 - 16.10	Ro
39.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist) NEW	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 22.30 - 23.00	Ro

Anexa 2
PROIECTE NOI

Emisiuni, rubrici, playlisturi / programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / specificări (înregistrare ori in direct)

nr	titlu	concept general	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	specificări
1.	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă	<u>Emisiune.</u> Istoria muzicii de avangardă în secolele XX și XXI	1 ediție + 1 reluare săptămânal	30 min		Ro	înregistrare
2.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE	<u>Play-list.</u> Muzică pentru saxofon la RMM	1 ediție + 1 reluare săptămânal	30 min		Ro	înregistrare
3.	DIGITALIS. Muzică electronică experimentală bazată pe design sonor digital.	<u>Rubrică.</u> Va aborda un gen de muzică electronică experimentală, bazată integral pe design sonor digital, prezentată în săli de expoziții și muzee de artă din marile metropole occidentale fiind asociate unor proiecte mediatice audiovizuale.	1 ediție + 1 reluare săptămânal	10 min		Ro	înregistrare
4.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani.	<u>Rubrică.</u> Lexicon pentru melomani	1 ediție + 1 reluare săptămânal	10 min.		Ro	înregistrare
5.	SPADA ATLANTIDEI	<u>Emisiune.</u> Muzică inspirată de literatura fantasy.	1 ediție + 1 reluare săptămânal	30 min.		Ro	înregistrare

Anexa 3

Date despre difuzarea primară (în primă audiție) a producției proprii:

1	Titlul emisiunii*	PROMO RMM
	Periodicitatea*	Zilnic (2 ediții per zi x 5 = 10)
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	61
2	Titlul emisiunii*	CAFÉ CONCERT (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
3	Titlul emisiunii*	O NOAPTE DE OPERA (emisiune)
	Periodicitatea*	anual
	Număr emisiuni an*	1
	Durata emisiunii* (min.)	275
	Volum emisie an* (ore)	4, 58
4	Titlul emisiunii*	ANOTHER NIGHT IN PARADISE (play-list) NEW!
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
5	Titlul emisiunii*	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata ID* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
6.	Titlul emisiunii*	CRONOGRAF CONCERTISTIC (emisiune)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	44

	Durata emisiunii* (min.)	50
	Volum emisie an* (ore)	36,66
7.	Titlul emisiunii*	AD LIBITUM (emisiune)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	48
8.	Titlul emisiunii*	IN THE MIX Program muzical achitat din fondul de onorarii. În funcție de posibilitățile financiare.
	Periodicitatea*	joi-vineri
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	104
9.	Titlul emisiunii*	REMIX MUSIC (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	61
10.	Titlul emisiunii*	EXPRESS MUZICAL (emisiune)
	Periodicitatea*	5 zile în săptămână: luni-vineri.
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	520
11.	Titlul emisiunii*	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	61
12.	Titlul emisiunii*	ACADEMIC MIX - MUZICA ACADEMICA IN VERSIUNE MODERNĂ (REMIXATĂ) (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	61
13.	Titlul emisiunii*	RETRO MUSIC (play-list)

	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
14.	Titlul emisiunii*	MUZICA POP -ROCK (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
15.	Titlul emisiunii*	JAZZ (play-list vocal-instrumental, autohton, international)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	183
16.	Titlul emisiunii*	TRANSMISIUNI
	Periodicitatea*	De 2 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	96
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	192
17.	Titlul emisiunii*	ARMONII CELESTE (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
18.	Titlul emisiunii*	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva radio.
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	45
	Volum emisie an* (ore)	36
19.	Titlul emisiunii*	Povești de parcă ar fi... Narațiuni (rubrică)
	Periodicitatea*	saptamanal

	Număr emisiuni an*	24
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	2
20.	Titlul emisiunii*	CANTA FANFARA (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
21.	Titlul emisiunii*	EUROVISION SONG CONTEST (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	366
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	61
22.	Titlul emisiunii*	AVE, POP-ROCK! Formații și interpreți de notorietate internațională
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
23.	Titlul emisiunii*	MUZICĂ DE FILM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
24.	Titlul emisiunii*	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
25.	Titlul emisiunii*	DE PROFUNDIS. DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10

	Volum emisie an* (ore)	8,66
26.	Titlul emisiunii*	RECONSTITURI (rubrică)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	13
27.	Titlul emisiunii*	SPADA ATLANTIDEI (emisiune) NEW!
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
28.	Titlul emisiunii*	JAZZ TRAVEL (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
29.	Titlul emisiunii*	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII (emisiune) NEW!
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
30.	Titlul emisiunii*	REGINA VIOARA (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
31.	Titlul emisiunii*	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs istoric (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30

	Volum emisie an* (ore)	26
32.	Titlul emisiunii*	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
33.	Titlul emisiunii*	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
34.	Titlul emisiunii*	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
35.	Titlul emisiunii*	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM
	Periodicitatea*	De 5 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	20
	Volum emisie an* (ore)	86,66
36.	Titlul emisiunii*	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
37.	Titlul emisiunii*	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25

	Volum emisie an* (ore)	21,66
38.	Titlul emisiunii*	DIGITALIS (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
39.	Titlul emisiunii*	EUROPA MUZICALĂ (UERT)
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	55
	Volum emisie an* (ore)	47,66

TOTAL VOLUM ÎN PRIMĂ AUDIȚIE - 1976,17 (22.5 %)

Anexa 4

Date despre difuzarea în reluare / preluare de la RMA a producției proprii:

TOTAL VOLUM ÎN RELUARE / REDIFUZARE DE LA RMA, DIN ARHIVĂ – 6807,83 (77,5 %)

Anexa 5**Schimb de programe cu țări străine: / titlu / număr / volum / descriere proiect / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) / buget**

nr	titlu	numar	Volum (ore)	descriere	motivație	detalii (specificări)
1.	Europa muzicală Scena muzicii europene.	292 ediții (în primă audiție + reluări)	267,77	Programe muzicale oferite de UERT (diferite stiluri și genuri)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
2.	Jazz Forum	260 ediții (în primă audiție + reluări)	238,33	Itinerar european jazz-istic (bazat pe înregistrări oferite de UERT)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
5.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5	Tradiționalul Concert de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze(Austria), preluat de TV austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).	Promovarea artei muzicale europene	Transmisiune de la Viena
4.	Participarea la proiectele UERT	2 proiecte	aproximativ 0,5 ore	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” „EBU Folk Music Christmas Project”	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare
5.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	aproximativ 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de spectacol din țară oferite radioascultătorilor europeni prin intermediul UERT	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare

Anexa 6

Transmisiuni: titlu / număr / volum (ore) / locație / motivație / detalii (specificări,daca sunt) /

nr	Titlu	Număr	volum (ore)	locație	motivație	detalii
1.	Concerte, Spectacole muzicale	96	192	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Palatul Republicii, Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc.)	Valorificarea celor mai importante manifestări muzical-culturale din țară	Direct

Transmisiunea, înregistrarea celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară (inclusiv în calitatea de partener media) precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate:

- Transmisiunea spectacolelor muzicale din ciclul Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- *Aprindeți luminile* – tradiții de Crăciun (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- *Festivalul Cântecului Pascal “Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- O noapte de operă – ediția XII
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*JAZZ'N CHISINAU*”
- *Ethno-jazz Festival*
- Festivalul *NOPTILE PIANISTICE*

Anexa 7**Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii**

nr	Gen (titlu)	Număr	Volum (ore)	motivație	detalii
1.	Concerte din sălile de concert din republică	120	250	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Procese verbale

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA

Anexa 1. Suplinirea statelor de personal ale Departamentului Multimedia

Nr.	Denumirea funcției	Numărul unităților	Nivelul de salarizare	Treapta de salarizare	Salariul funcției (lei)
1.	Editor coordonator / editoare coordonatoare RTV (cr)	3	18	IX	10100
2.	Redactor / redactoare	2	16	X	9710
3.	Redactor traducător / Redactoare traducătoare (cr)	2	16	X	9710
4.	Grafician / graficiană (cr)	2	16	X	9710

Anexa 2. Buget suplimentar pentru achitarea serviciilor de scriere a materialelor de analiză și editorialelor

Nr.	Denumirea contractului	Numărul de contracte	Bugetul anual per contract (lei)
1.	Contract de autor	3	16 000

Anexa 3. Echipament tehnic pentru reutilare

Nr.	Specificații tehnice	cantitatea	costul
1.	Servicii de mentenanță moldova.l.md și radiomoldova.md	lunar	1350 euro
2.	Certificat SSL wildcard *.trm.md	1	120 euro
3.	Domen moldova.l.md	1	1 x 500 lei
4.	Domen radiomoldova.md	1	1 x 500 lei
5.	Domen eurovision.md	1	1 x 500 lei
6.	Domen trm.md	1	1 x 500 lei
8.	Domen rmt.md	1	1 x 500 lei
9.	Domen zuper.md	1	1 x 500 lei
10.	Laptop	5	5 x 13.000 lei
11.	Router wifi	1	5000 lei
12.	UPS	5	5 x 2000 lei
13.	Cartelă rețea 1Gbps pci-e	5	5 x 500 lei
14.	Căști headphone	15	15 x 300 lei
15.	Mouse	15	15 x 250 lei
16.	Adaptor USB-C to Ethernet	2	2 x 500 lei
17.	Card SD 128 GB	4	4 x 500 lei
18.	Lavalieră bluetooth	2	2 x 2000 lei
19.	Trepied smartphone	2	2 x 1500 lei
20.	Frigider	1	4000 lei

Anexa 4. Lista serviciilor media neliniare, prestate de IP Compania „Teleradio-Moldova”

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md – site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md – site Radio Moldova;
4. www.rmt.md, domen Radio Moldova Tineret;
5. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
6. www.zuper.md platforma difitală pentru copii
7. TRM pe Facebook:
 - 7.1.Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 7.2.Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - 7.3.Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - 7.4.Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - 7.5.Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - 7.6.Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;

- 7.7.Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
 - 7.8.„TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul TRM,
 - 7.9.„Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;
 - 7.10. „Zuper”, pagina platformei digitale pentru copii, gestionată de Departamentul Multimedia pentru copii
- 8. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 9. TRM pe Telegram, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ ;
 - 10. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Emisiuni audio pe care le continuăm

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2024	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	LaLaEnglish	5	6 min	română/ engleză	Emisiunea implementează o metodă eficientă de învățare a cuvintelor din limba engleză: prin cântec. În fiecare ediție, copiii vor asculta o nouă piesă în limba engleză. Apoi, în funcție de tematică, unele cuvinte și expresii vor fi selectate, traduse și utilizate în context.
2.	Călătorie prin corpul uman	5	5 min	română	Emisiunea explică într-un limbaj accesibil din ce este alcătuit și cum funcționează corpul uman. Fiecare ediție este consacrată descrierii unui organ sau proceselor biologice ce se desfășoară în organism. Până la dialogul informativ dintre prezentator și copii, fiecare ediție începe cu versuri tematice, originale și ușor memorabile.
3.	Povești de noapte bună	12	4 min	română	Povești pe care copiii să le asculte înainte de somn.
4.	Gașca sportivă	12	3 min	română	Interviuri cu copiii care practică diferite sporturi. Punem accentul pe faptul că și fetele și băieții pot practica aceleași sporturi. Astfel vom găsi pentru fiecare tip de sport câte doi intervievați, o fată și un băiat.
5.	Recorduri peste recorduri	12	5 min	română	În fiecare episod descoperim împreună cele mai interesante (Uimitoare! De necrezut! Ciudate! Fascinante!) recorduri mondiale. Fiecare ediție este tematică (recorduri despre mâncare, animale, sport...).

6.	Curiozități	24	4 min	română	Prietenii lui Zuper îți oferă prilejul să descoperi cele mai interesante curiozități despre Pământ, animale, plante, fenomene și corpul uman. Prezentarea este distractivă și originală.
7.	Dacă, în joacă	12	2 min	română	Imaginația este o lume în care cresc toți copiii. De exemplu, aceștia se întreabă și își imaginează ce ar face dacă ar avea o anumită funcție sau cum ar trăi dacă planeta ar fi plată. Emisiunea este o colecție a celor mai interesante, amuzante și creative idei ale copiilor care-i pun imaginația la încercare.
8.	Pe plac	12	2 min	română	În această emisiune, copiii ne spun ce le place și ce nu le place cu referire la o anumită activitate sau la un anumit domeniu, loc. Întrebarea adresată ex. „Ce îți place la (școală, grădi, în vacanță...? Ce nu îți place la...?”

Nota Bene: unele dintre emisiuni sunt difuzate și adaptate radiofonic pentru „Zuper Amicii”.

Emisiuni audio noi

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2024	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	Sunt sigur online	10	3 min	Traducere în Ucraineană a edițiilor existente	Emisiunea urmărește promovarea siguranței în mediul online. Aceasta este structurată ca un dialog între copil și mai adulți (diferiți în fiecare ediție). Abordăm în fiecare ediție oportunitățile și riscurile prezenței și activității online. Finalizăm cu recomandări pentru o navigare virtuală sigură.

2.	Ajută-l pe Gramașel	10	2min 30 sec	română	<p><i>Gramășel</i> e un roboțel. El vrea să crească, iar pentru asta trebuie să rectifice erorile gramaticale din propria programare. Povestea e evoluția lui <i>Gramășel</i> spre <i>Gramatron</i> - un robot mare și puternic.</p> <p>Cultivăm vorbirea corectă la copii într-un mod amuzant. În fiecare ediție <i>Gramășel</i> spune o expresie greșită, apare sunetul de „alarmă eroare” iar copiilor le este oferit timp pentru a analiza unde este greșeala de exprimare. Apoi, cuvintele/expresiile utilizate sau pronunțate greșit sunt explicate pe înțelesul copiilor.</p> <p>Ideea pe care vrem să o transmitem: E cool să vorbești corect!</p>
3.	Întreb-o pe Cici	10	5 min	română	<p>Fiecare copil are nenumărate întrebări despre lumea înconjurătoare. Întrebările copiilor sunt din cele mai diverse domenii, sunt curioase și uneori amuzante. Această emisiune este spațiul în care fiecare întrebare va primi un răspuns complex și științific, dar pe înțelesul copiilor.</p>
4.	Microbiologie și biochimie	10	7 min	română	<p>Emisiunea va familiariza copiii cu cele două domenii inovative: microbiologia și biochimia. Ascultătorii vor descoperi cum se desfășoară procesele din corpul uman la nivel celular. Conceptul va avea la bază câteva personaje: Ileana (5-7 ani) și Andrei (4-5 ani).</p>
5.	Din condei	10	3 min	română	<p>Emisiune în care descoperim scriitorii de cărți pentru copii, cunoaștem file din viața acestora și audiem fragmente din operele lor.</p>
6.	Cutia muzicală	10	6 min	română	<p>Emisiune în care copiii vor descoperi noțiuni din muzică, cum ar fi ce este timbrul? La fel, emisiunea va prezenta și compozițiile de muzică clasică, precum și autorii acestora.</p>

7.	Zuper alimente	10	10 min	română	O emisiune în care fructele și legumele pot vorbi. Acestea le povestesc copiilor despre originea lor, cum și când cresc, relatează despre miturile care le însoțesc și beneficiile pe care le aduc organismului uman. Emisiunea are ca scop promovarea alimentației sănătoase.
8.	În lumea leilor	10	5 min	română	Emisiune de educație financiară. Copiii pornesc în călătorie în lumea banilor pentru a afla mai multe despre ei și cum să-i gestioneze corect.

Emisiunea radio magazin „Zuper Amicii”

Nr.	Listă rubrici (unele denumiri sunt provizorii)	Nr. ediții planificate 2024	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	Zuper știrile săptămânii	48	4 min	română	Include cele mai importante știri al săptămânii, din Republica Moldova și din lume, adaptate și explicate pe înțelesul copiilor. Informațiile vor fi selectate prin raportare la domeniile de interes ale copiilor și vor fi prezentate prin crearea de analogii cu mediul firesc al acestora (familie, școală, prieteni etc.). Știrile vor fi plasate și pe rețelele de socializare.
2.	Urechi ascuțite	36	4 min	română	Rubrica se prezintă sub forma unei competiții a acuității auditive, testând în același timp și cultura generală. Copiii vor ghici emițătorul unui anumit sunet, care va putea fi un obiect animat (animal, personaj din desene animate etc.) sau

					neînsuflețit (fenomene ale naturii, utilaje, electrocasnice etc.). La final va fi dezvăluită denumirea corectă a emițătorului.
3.	Idei cu scânteii	36	4 min	română	Voxuri în care copiii răspund la diferite întrebări. Emisiunea în format video va fi cuprinsă și în emisiunea TV.
4.	Întreb-o pe Cici	36	5 min	română	În fiecare zi, copiii își pun nenumărate întrebări despre tot ce-i înconjoară. Unele curiozități ale copiilor sunt simple, iar altele necesită o documentare serioasă. Cici este protagonista emisiunii și cea care are răspunsuri la toate întrebările. În cadrul rubricii Întreb-o pe Cici, aceasta va prezenta un răspuns complet și documentat, dar în același timp ușor de înțeles.
5.	Față-n față Interviu	36	7 min	română	Este natural și incontestabil că majoritatea părinților își cunosc foarte bine copiii. Dar cât de bine își cunosc copiii părinții lor? Aceasta este întrebarea la care va încerca să răspundă de o manieră inedită această rubrică. Astfel, rubrica va testa cât de bine copiii își cunosc părinții, prin adresarea aceluiași întrebări mai întâi părintelui, apoi copilului. Întrebările vor viza aspecte precum activitățile preferate, preferințele cinematografice, gastronomice, literare etc. Emisiunea în format video va fi cuprinsă și în emisiunea TV.
6.	Puncte, puncte	36	4 min	română	Mai muți copii vor trebui să continue un text: proverb, poezie sau piesă renumită. Vor fi selectate cele mai amuzante răspunsuri, iar în final va fi oferită varianta corectă.

Emisiuni video pe care le continuăm

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2024	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	5 minute de biblio inspirație	5	5 min	română	Emisiune cu recomandări de cărți pentru copii. Recomandările vor veni de la bibliotecari, scriitori sau cititori pasionați. Partener: Editura Arc
2.	Vlog cu Ciao Patricia	5	8 min	română	Ciao Patricia este vlogerita cu cel mai actual conținut pentru copii. Pe lângă canto, dans, școală și actorie, Patricia inspiră alți copii prin conținutul ei original, educativ, creativ și funny.
3.	Vlog cu Adela Borș	5	7 min	română	Vlogurile promovează sportul, arta și călătoriile. Vlogurile vor fi plasate pe platforma online.
4.	În lumea dinozaurilor cu Emma	5	4 min	română	Emma, mica cercetătoare, ne invită în lumea dinozaurilor unde vom cunoaște cele mai faimoase specii, cu ce se alimentează dar și cum au apărut și dispărut.
5.	Zuper Vlog	5	3 min	română	Vlogul prezintă și explică cele mai importante evenimente, noțiuni, fenomene și tendințe. Informațiile sunt prezentate de o manieră clară și interesantă.

Jocuri noi

Nr.	Listă jocuri	Descriere
1	Joc de învățare a limbii engleze	Joc educativ prin care copiii să însușească vocabular tematic în limba engleză.
2	Joc de dezvoltare a gândirii logice	Joc educativ prin care copiii să descopere modalități noi de rezolvare a unor situații capcană.

Quizuri noi

Nr.	Lista quizzurilor	Nr. ediții planificate 2024	Limba	Concept
1	Călătorii în univers	10	română	Quizz despre planete, astronomi, descoperire și realizări ce țin de spațiul cosmic.
2	Zuperozaurus	10	română	Quizz despre dinozauri, tipurile acestora și modul lor de viață.
3	Grammaticus	10	română	În baza emisiunii (dar nu în exclusivitate) ”Ajută-l pe Gramașel)
4.	Lucruri curioase	12	română	Quizz-uri realizate în baza emisiunilor ”Întreab-o pe Cici” și ”Curiozități”

5.	Învață engleza	10	română/engleză	Quizz de învățare a limbii engleze bazat pe emisiunea "LaLaEnglish"
6.	Călătorie prin corpul uman	10	română	Quizz-uri cu informații interesante despre cum funcționează corpul uman. Bazat pe emisiunea cu același nume
7.	Recorduri peste recorduri	10	română	Quizz-uri cu informații curioase despre recordurile mondiale. Axat pe emisiunea cu același nume.

Emisiunea TV *Zuper Show*

Emisiune tip magazin săptămânal, cu durata de 35 de minute, care conține o serie de materiale video: reportaje, podcasturi video, interviuri din diferite domenii precum social, cultură, știință, divertisment, lumea înconjurătoare, descoperiri și altele.

Materialele realizate în cadrul emisiunii TV vor fi reutilizate la radio și postate pe rețelele de socializare.

Nr.	Lista emisiuni	Periodicitate	Nr. ediții	Durata	Limba	Concept
1.	Idei cu scânteii	1/săptămână	36	4 min	română	Voxuri în care copiii răspund la diferite întrebări.
2.	Impresii de profesii	1/săptămână	36	7 min	română	Reportaje video în care copiii vor cunoaște diferite profesii și vor petrece o zi cu o persoana dintr-un anumit domeniu.

3.	Față-n față Format nou	1/săptămână	36	4 min	română	Emsiunea va testa cât de bine părinții și copiii se cunosc unii pe ceilalți. Aceeași întrebare va fi adresată mai întâi copiilor, apoi părinților pentru a vedea dacă răspunsul coincide sau este diferit.
4.	Totul e știință!	1/săptămână	36	4 min	română	Include experimente științifice și explicarea unor procese și fenomene chimice, fizice, biologice etc.
5.	Bla Bla Dicție	1/săptămână	36	4 min	română	Zuper Dicție, emisiune prin care copiii învață să facă exerciții de dicție și să pronunțe corect sunetele.
6.	Exploratorii limbii române	1/săptămână	36	4 min	Bilingvă. Ro/UA	Rubrică dedicată copiilor refugiați Ucraineni de învățare a cuvintelor din limba română.

Volumul materialelor audio-video pe pagini tematice:

Științe - 214 min

Limbi și comunicare - 199 min

Istorie și cultură - 219 min

Literatură și povești - 48 min

Muzică și sunete - 60 min

Știri -192 min

Media și internet - 30 min

Sănătate și bunăstare - 61 min

Cunoaștere lumii - 392 min

Curiozități, provocări și umor - 540 min

Vox populi și Vlog - 398 min

Limba: română 98%

Volum producție proprie: 100%

Funcții noi

Nr.	Funcție nouă	Nr. unități	Justificare
PENTRU ÎNDEPLINIREA SARCINILOR CURENTE			
1.	Web-site manager	1	Acesta se ocupă de administrarea platformei zuper.md. Printre atribuțiile sale se numără: verificarea prealabilă și postarea conținutului, actualizarea informațiilor, menținerea identității vizuale, realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei, asigurarea securității platformei, monitorizarea traficului.
2.	Editor text	1	Acesta editează toate materialele scrise: scenarii, postări, promouri, quizuri etc., verificând atât acuratețea și veridicitatea acestora, cât și conformitatea cu normele lingvistice în vigoare.

3.	Social media manager	1	Administrează paginile de pe rețelele sociale ale platformei, promovează activitatea și produsele DPMC, organizează concursuri, concepe texte originale pentru postări, interacționează cu publicul etc.
4.	Redactor coordonator	1	Responsabil de crearea materialelor: emisiuni, podcasturi, quizuri etc.; generează idei noi și supraveghează nemijlocit activitatea de implementare a acestora.

Campanii sociale

Nr.	Generic	Descriere	Motivație
1.	Campanie „Hai la școală cu noi”	<p>Vizite cu program în 6 localități din Republica Moldova.</p> <p><i>Desfășurare:</i> Reprezentanții proiectului vin cu un cuvânt de salut în fața copiilor și invită mascotele; Mascotele își fac apariția în fața copiilor pe fundalul melodiei Platformei; Copiii repetă exercițiile după mascote în baza emisiunii „În doi timpi și trei mișcări”; Reprezentanții Departamentului prezintă copiilor platforma și posibilitățile pe care le are; Fiecare copil primește în dar de la mascote câte o gentuță promoțională; Copiii completează chestionarele; Copiii primesc diplome de participare.</p>	<p>Prezentarea platformei educaționale elevilor de clasa I, care au pășit pentru prima dată pragul școlii și necesită o atenție deosebită din partea întregii echipe didactice. Sporirea de brand awareness.</p> <p>Realizarea înregistrărilor în teren cu copii pentru emisiunile „Pe plac”, „Dacă, în joacă”.</p> <p>Interacțiunea directă cu publicul țintă.</p> <p>Realizarea studiilor de piață cu participarea copiilor.</p>

		La fel vor fi realizate vizite pe traseu: în apropiere de eveniment vom stabili unde mergem exact în dependență de disponibilitatea instituției de a ne primi. Vom oferi promoționale pentru fiecare instituție de învățământ de pe traseu.	
2.	Siguranța online	Campania are drept obiective informarea copiilor despre pericolele mediului online, conștientizarea riscurilor și învățarea unui comportament responsabil pe internet. Campania va fi organizată în parteneriat cu Centrul Internațional La Strada.	Având în vedere dezvoltarea accelerată a tehnologiilor informaționale și pătrunderea iminentă a acestora în viața copiilor de la cele mai fragede vârste, se impune educarea unui comportament conștient și responsabil în mediul online.

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea campaniilor sociale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație
1.	3 ani de la lansarea platformei	Masă rotundă pentru a marca un an de activitate și pentru a spori nivelul de brand awareness și spiritul de echipă. Vor fi invitați colaboratori și personalități din domenii de activitate cu copiii.	O astfel de activitate este necesară pentru a realiza o retrospectivă a activității Departamentului și pentru a planifica pașii ulteriori. Serbarea realizărilor este esențială pentru motivația membrilor Departamentului și a fortificării conexiunii.

2.	Zuper Crăciun	<p>Masă rotundă pentru a sărbători Anul Nou alături de copiii care contribuie la dezvoltarea platformei. În program vor fi: bal mascat, secret santa și concursuri.</p> <p>Secvențe relevante vor fi postate pe rețelele de socializare.</p>	<p>Sărbătorirea sfârșitului de an într-un mod special, împreună cu publicul și colaboratorii duce la consolidarea culturii organizaționale. Astfel Departamentul devine mai mult decât un loc de muncă, ci un loc care contează și este apreciat.</p>
3.	Zuper suflet	<p>Campanie de caritate pentru familii social-vulnerabile.</p>	<p>Considerăm că pentru a promova educația în rândul copiilor este nevoie de asigurarea condițiilor prielnice de dezvoltare a acestora. Astfel, campania de caritate are drept scop coagularea eforturilor părinților și a agenților economici de a contribui la bunăstarea copiilor.</p>
3.	Concurs de talente	<p>Concurs de recital de poezie/ creație poetică/desen/obiecte confecționate manual.</p> <p>Perioada de organizare: mai 2024</p> <p>Premiere: 1 iunie</p> <p>Materialele vor fi publicate pe Platformă, iar câștigătorul va fi determinat în funcție de numărul aprecierilor.</p>	<p>Concursul va contribui la cizelarea aptitudinilor artistice ale copiilor și dezvoltarea spiritului competitiv sănătos.</p>

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea proiectelor speciale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Planul de formare și perfecționare

Instruirile planificate corespund necesităților membrilor Departamentului și au fost identificate în baza planurilor individual de dezvoltare profesională a fiecărui membru, a discuțiilor individuale și a focus grupurilor. Lista instruirilor este coordonată cu Centrul de Instruire Continuă a Companiei care va stabili perioada, durata și locul desfășurării.

Nr. crt	Forma de pregătire	Participanți	Obiective	Mod de evaluare
1.	„Atragerea investițiilor externe în domeniul multimedia pentru copii. Scrierea și managementul proiectelor cu finanțare externă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea unor metode și procedee din domeniul atragerii și managementului proiectelor cu finanțare externă.	Certificat de participare
2.	„Marketingul și vânzarea serviciilor multimedia pentru copii în instituțiile publice”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea cunoștințelor de monetizare a activității Platformei și maximizarea profitului acțiunilor și produselor realizate	Certificat de participare
3.	„Design grafic” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Formarea deprinderilor de lucru cu Adobe Illustrator și alte programe de creare a conținutului vizual atractiv pentru copii	Certificat de participare

4.	„Tehnici și strategii de colaborare cu copiii în domeniul multimedia”	Angajații și colaboratorii DPMC	Îmbunătățirea interacțiunii angajaților cu copiii colaboratori. Sporirea nivelului de integrare a copiilor în activitatea departamentului și în realizarea produselor multimedia	Certificat de participare
5.	„Voice acting” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea abilităților de lectură artistică la microfon	Certificat de participare
6.	„Dicție: parametrii vorbirii prezentatorului radio: energetică, volum, tempou, dicție” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea competențelor de prezentare a emisiunilor audio și de realizare a voice-overurilor	Certificat de participare
7.	„Sporirea interactivității cu publicul țintă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea competențelor de sporire a interactivității cu publicul, prin intermediul Platformei și online.	Certificat de participare
8.	„Vizite de studiu în străinătate, în cadrul instituțiilor publice care creează conținuturi pentru copii” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC	Realizarea schimburilor de bune practici în domeniul formatelor multimedia	Certificat de participare

9.	„Îmbunătățirea calității producțiilor multimedia pentru copii. Metode și strategii de atragere a audienței și de sporire a atractivității produselor”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea noilor metode și tehnici de perfecționare a conținutului multimedia pentru copii	Certificat de participare
10.	„Utilizarea tehnologiilor în producția multimedia pentru copii. Îmbunătățirea abilităților de lucru în Adobe”	Angajații și colaboratorii DPMC	Deprinderea tehnicilor de îmbunătățire a experienței utilizatorilor.	Certificat de participare
11.	„Bune practici de realizare a știrilor pentru copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea formatelor de bază a scrierii știrilor pentru copiii și a sporirii atractivității și accesibilității conținutului informativ	Certificat de participare
12.	Atelier de lucru „Cercetarea audienței formate din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Cunoașterea instrumentarului de cercetare a pieței mediatice autohtone compuse din copiii, și a modalităților de implementare a acestora, colectarea și analiza datelor	Certificat de participare
13.	„Noile tendințe în social media marketing și branding”	Angajații și colaboratorii DPMC	Formarea deprinderilor de alegere și utilizarea a platformei de promovare. Crearea de strategii de marketing pe termen scurt și lung.	Certificat de participare

14.	„Social media management pentru publicul compus din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea cunoștințelor de elaborare a strategiilor de comunicare pe Social Media în era digitală	Certificat de participare
15.	„Adaptarea conținutului platformei la Curriculum de studii pentru copii de 5-10 ani”	Angajații și colaboratorii DPMC	Implementarea scopului de bază a platformei care este unul educativ în conformitatea cu standardele naționale în educație	Certificat de participare
16.	„Sound design-ul în producția multimedia pentru copii: jocuri video, emisiuni video și audio”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea abilităților de creare a sunetelor pentru produsele multimedia de pe Platformă, în conformitate cu standardele și tendințele de pe piața internațională	Certificat de participare
17.	„Scrierea și editarea materialelor pentru copii. Scenaristică și regie”	Angajații și colaboratorii DPMC	NOTĂ: trainingul va fi realizat în urma unei monitorizări externe, de către un grup de experți, a produselor de pe Platformă din perspectiva corectitudinii gramaticale, stilistice, a accesibilității materialelor, etc. Perfecționarea stilurilor de scriere a materialelor pentru copii.	Certificat de participare

Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2024

Retribuirea muncii

mii lei

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Remunerarea muncii	mii lei	99,354.1
2	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	mii lei	28,812.7
	Total cheltuieli	mii lei	128,166.8

Energia electrică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Consum de energie electrică	kwt	1281930
2	Costul unui kwt (fara TVA)	lei	2.08
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	3,199.7
	Total cheltuieli	mii lei	3,199.7

Energia termică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Consum de energie termică	gkal	2493.62
2	Costul unei gkal (fara TVA)	lei	3,267.00
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	9,776.0
	Total cheltuieli	mii lei	9,776.0

Apa și canalizarea

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Consum de apă	m3	5075
2	Consum canalizare	m4	5075
3	Costul unui m ³ de apă (fara TVA)	lei	13.29
4	Costul unui m ³ de canalizare (fara TVA)	lei	11.17
5	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	149.0
	Total cheltuieli	mii lei	149.0

Alte servicii comunale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Evacuare deșeuri	mii lei	86.5
2	Evacuare deșeuri vegetale	mii lei	15.0
3	Tichete p-u evacuarea deșeurilor	mii lei	6.5
4	Servicii deszăpezire	mii lei	12.0
	Total cheltuieli	mii lei	120.0

Servicii informaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Menținere program Soft	mii lei	55.4
2	Mentenanța sistemului automatizat 1C	mii lei	150.0
3	Servicii mentenanță site	mii lei	333.5
4	Menținere domain-urilor entității	mii lei	3.0
5	Servicii de acces internet staționar	mii lei	122.4
6	Servicii de acces internet mobil	mii lei	64.2
7	Servicii pentru aplicația ZOOM	mii lei	4.6
8	Certificare chei publice	mii lei	2.1
9	Abonamente sait-uri internaționale	mii lei	4.5
	Total cheltuieli	mii lei	739.7

Servicii de telecomunicații

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Abonament telefonia fixă	mii lei	22.2
2	Convorbiri telefonice fixe	mii lei	47.2
3	Abonament telefonia mobilă	mii lei	80.8
4	Serviciul Roaming	mii lei	5.8
5	Abonament p/u post de abonat al legăturii guvernamentale urbană (municipală)	mii lei	5.7
6	Servicii de radiodifuziune prin fir	mii lei	2.5
7	Servicii IPTV	mii lei	1.2
	Total cheltuieli	mii lei	186.4

Servicii de locațiune

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Servicii de radiodifuziune	mii lei	16,889.8
2	Arenda echipament emisiuni	mii lei	1,170.0
3	Arenda altor încăperi	mii lei	45.8
4	Cheltuieli pentru arenda funciară	mii lei	38.8
5	Arenda locurilor pe piloni (rețea de contact)	mii lei	5.1
6	Chirie vestimentație	mii lei	15.0
	Total cheltuieli	mii lei	18,164.5

Servicii de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Procurare abonamente pentru transportul public municipal	mii lei	59.0
2	Asigurări auto (RCA)	mii lei	73.2
3	Taxa pentru folosirea drumurilor	mii lei	50.0
	Total cheltuieli	mii lei	182.2

Servicii de reparații curente

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Reparații ascensoare	mii lei	30.0
2	Reparații auto	mii lei	150.0
3	Reparații birouri	mii lei	140.0
4	Reparații acoperiș	mii lei	622.0
5	Reparații pereu clădire ASC TV	mii lei	200.0
6	Reparații scară intrare bloc administrativ TV	mii lei	72.0
7	Reparații calculatoare, imprimante, tehnica de calcul	mii lei	175.0
8	Reparații echipament video, mixere, convertoare, monitoare	mii lei	60.0
9	Reparații jaluzele	mii lei	8.0
10	Reparații pază tehnică	mii lei	10.0
11	Reparații stația de telefoane	mii lei	18.0
12	Reparații turnichete	mii lei	10.0
13	Reparații utilaje (aspiratoare, mașina de cosit iarbă, de cusut)	mii lei	17.0
14	Reparații suporturi scenă	mii lei	66.3
15	Reparații mobilă	mii lei	75.0

	Total cheltuieli	mii lei	1,653.3
--	-------------------------	----------------	----------------

Formarea profesională

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Alte tipuri de instruiți ale salariaților	mii lei	400.0
2	Instruirea în domeniul protecției muncii	mii lei	10.0
	Total cheltuieli	mii lei	410.0

Deplasări de serviciu în interiorul țării

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Deplasări de serviciu în interiorul țării	mii lei	72.9
	Total cheltuieli	mii lei	72.9

Deplasări de serviciu peste hotare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Deplasare concurs Eurovision	mii lei	500.0
2	Deplasări în alte direcții	mii lei	794.9
	Total cheltuieli	mii lei	1,294.9

Servicii medicale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Examen medical conform codului muncii	mii lei	6.0
	Total cheltuieli	mii lei	6.0

Servicii editoriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Formulare de diferit gen	mii lei	16.0
2	Servicii tipografice	mii lei	10.0
	Total cheltuieli	mii lei	26.0

Servicii de protocol

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Recepțiile delegațiilor din străinătate	mii lei	280.0
	Total cheltuieli	mii lei	280.0

Servicii de pază

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Servicii de pază	mii lei	1,449.2
2	Servicii de pază concurs Eurovision	mii lei	10.0
	Total cheltuieli	mii lei	1,459.2

Servicii financiare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Taxe percepute de către instituțiile financiare	mii lei	15.9
	Total cheltuieli	mii lei	15.9

Servicii poștale și curierat

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Plată de expedieri poștale și curierat, servicii de francare	mii lei	25.0
2	Abonare ediții periodice	mii lei	19.7
3	Abonare reviste copii	mii lei	9.6
	Total cheltuieli	mii lei	54.3

Servicii neatribuite altor alineate

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Asigurare cu fani concursul Eurovision	mii lei	40.0
2	Asigurare persoane străine pentru folosirea ascensoarelor	mii lei	6.0
3	Deservire aparate de casă	mii lei	1.4
4	Deservire ascensoare	mii lei	107.5
5	Deservire tehnică climatizoare	mii lei	70.0
6	Elaborare devize în domeniul construcției	mii lei	120.0
7	Elaborare proiect schimbare linii cablu 6,10 kw	mii lei	45.0

8	Flori pentru emisiuni, altă destinație	mii lei	27.8
9	Utilizarea becurilor fluorescente	mii lei	16.0
10	Servicii achiziționare banere tematice	mii lei	35.1
11	Servicii achiziționare suporturi podea	mii lei	50.0
12	Servicii confecționare ferme pentru instalare decor	mii lei	50.0
13	Servicii curățare chimică specializată	mii lei	94.4
14	Servicii de acces materiale video/audio	mii lei	132.0
15	Servicii de asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații	mii lei	32.1
16	Servicii de audit	mii lei	150.0
17	Servicii de igienizare coolere	mii lei	9.1
18	Servicii de întreținere apartament	mii lei	2.3
19	Servicii de monitorizare GPS unități de transport	mii lei	37.4
20	Servicii de presă	mii lei	30.0
21	Servicii imprimare și design	mii lei	30.2
22	Servicii machiere, coafare	mii lei	18.0
23	Servicii mendelevium (laborator de știință)	mii lei	20.0
24	Servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență	mii lei	895.0
25	Servicii notariale concurs Eurovision	mii lei	6.5
26	Servicii pompieri concurs Eurovision	mii lei	18.0
27	Servicii procurare materiale audiovizuale	mii lei	120.0
28	Servicii promovare (facebook)	mii lei	64.5
29	Servicii recrutare	mii lei	30.0
30	Servicii traduceri	mii lei	120.5
31	Servicii vulcanizare	mii lei	15.0
32	Spălare și testare hidraulică rețelele de termoficare	mii lei	70.0
33	Suport sistem de emisie Autoplay/Avid News	mii lei	60.0
34	Suport sistem Wowsa	mii lei	18.0
35	Testare auto	mii lei	7.0
36	Verificare echipamentul energetic	mii lei	5.0
37	Verificare planificată ascensoare	mii lei	11.3
38	Verificare rețelele electrice interne 0,4kwt	mii lei	50.0
39	Verificare, încărcare extincatoare	mii lei	5.4
	Total cheltuieli	mii lei	2,620.5

Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	mii lei	482.3
	Total cheltuieli	mii lei	482.3

Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloace financiare ale angajatorului

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Indemnizații p/u incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	mii lei	294.0
	Total cheltuieli	mii lei	294.0

Alte prestații sociale ale angajatorilor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Alte prestații sociale ale angajatorilor	mii lei	10.5
	Total cheltuieli	mii lei	10.5

Cotizații în organizațiile internaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Cotizații în organizațiile internaționale, UERT	mii lei	2,822.8
2	Fotbal UEFA 2024-2028	mii lei	919.5
	Total cheltuieli	mii lei	3,742.3

Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii (juridice)	mii lei	66.0
	Total cheltuieli	mii lei	66.0

Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Alocarea mijloacelor financiare Comitetului sindical pentru utilizarea lor în scopuri stabilite în contractul colectiv de muncă	mii lei	149.0
2	Taxe de participare festivaluri, workshopuri, târguri	mii lei	40.0
3	Taxa de aderare ONO	mii lei	1.9
	Total cheltuieli	mii lei	190.9

Reparații capitale ale clădirilor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Reparații capitale blocuri sanitare	mii lei	480.0
	Total cheltuieli	mii lei	480.0

Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Reparații capitale sistem apeduct	mii lei	60.0
2	Reparații capitale sistem canalizare	mii lei	250.0
	Total cheltuieli	mii lei	310.0

Procurarea mașinilor și utilajelor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Retehnologizare	mii lei	4,570.0
	echipamente p-u filmări în teren	mii lei	1,948.0
	reutilare car mobil	mii lei	440.0
	reutilare DataCentu-centrala tehnică	mii lei	900.0
	reutilare studiouri nr.1/nr.2	mii lei	162.0
	reutilare studio Moldova2	mii lei	1,055.0
	dotare studio Telefilm - Chisinau	mii lei	65.0
2	Echipe		
	bloc de sistem cu video card	mii lei	70.0
	boxe	mii lei	20.0
	analizator Promax Ranger Neo	mii lei	218.0
	cameră video	mii lei	60.0
	căști audio	mii lei	134.5
	compiutere	mii lei	1,010.0
	convertoare audio/video	mii lei	110.0
	desktopuri audio	mii lei	42.0
	ecran	mii lei	5.0
	elemente monitor	mii lei	120.0
	imprimante	mii lei	90.0
	lavalieră	mii lei	4.0
	lăptopuri	mii lei	513.0
	mause, tastatură	mii lei	3.5

	microfoane	mii lei	355.0
	pantograf	mii lei	40.0
	procesoare microfoane DBX	mii lei	45.0
	pupitru portabil	mii lei	7.0
	recorder	mii lei	45.0
	reportofoane	mii lei	45.0
	RFID	mii lei	2.0
	rutere	mii lei	14.0
	servere	mii lei	200.0
	sistem de transmisiuni live	mii lei	60.0
	sistem Wireless	mii lei	30.0
	switch	mii lei	23.5
	tablete	mii lei	6.0
	telepromter vlogging	mii lei	5.0
	televizoare	mii lei	97.9
	tripod	mii lei	3.0
	USB	mii lei	6.5
	UPS	mii lei	20.0
3	Alte utilaje		
	aparate de telefon, telefoane mobile, telefon hibrid	mii lei	179.1
	bloc de alimentare p-u stația de telefoane	mii lei	7.0
	climatizoare	mii lei	282.0
	frigidere	mii lei	21.6
	compresor de aer	mii lei	3.0
	Total cheltuieli	mii lei	8,467.6

Procurarea mijloacelor de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Unități de transport	mii lei	1,100.0
	Total cheltuieli	mii lei	1,100.0

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Extinctoare, furtunuri (protecția antiincendiară)	mii lei	6.0
2	Mobilier (scaune, mese, dulapuri)	mii lei	601.9
3	Fotoliu pentru frizerie	mii lei	7.0
4	Jaluzele	mii lei	81.1

5	Covrolin,mochetă	mii lei	54.0
6	Stofă, draperii	mii lei	9.0
7	Instrumente de lucru	mii lei	234.9
8	Ceainice electrice, aparate de cafea, cuptoare cu microunde	mii lei	44.1
9	Coolere	mii lei	23.0
10	Aspirator	mii lei	4.0
11	Calorifer cu ulei, convectoare	mii lei	17.0
12	Boiler	mii lei	3.5
13	Inventar gospodăresc	mii lei	39.2
	Total cheltuieli	mii lei	1,124.7

Procurarea activelor nemateriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Drepturi de difuzare a filmelor de diferit gen	mii lei	2,665.0
2	Drepturi de autor și conexe	mii lei	4,783.7
3	Licență difuzare știri, știri sportive	mii lei	919.7
4	Licență pachete efecte audio	mii lei	12.0
5	Licență Universal Muzic	mii lei	60.0
6	Soft "Management integral"	mii lei	200.0
7	SSL certificat wildcard	mii lei	2.6
	Total cheltuieli	mii lei	8,643.0

Procurarea altor mijloace fixe

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Decor	mii lei	155.3
2	Elemente decor, recuzită	mii lei	184.5
3	CD-R cu huse	mii lei	1.0
	Total cheltuieli	mii lei	340.8

Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților

nr.d/o	Indicii	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Produse petroliere	mii lei	1,000.0
2	Produse oleaginoase	mii lei	62.1
	Total cheltuieli	mii lei	1,062.1

Procurarea pieselor de schimb

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Piese de schimb		
	pentru echipamente	mii lei	40.0
	pentru servere și computere	mii lei	248.2
	acumulatori camere video, UPS, AA	mii lei	151.7
	baterii	mii lei	29.9
	piese diverse	mii lei	54.3
2	Piese de schimb auto		
	acumulatori	mii lei	45.0
	anvelope	mii lei	50.0
	piese auto	mii lei	40.0
	Total cheltuieli	mii lei	659.1

Procurarea produselor alimentare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Lapte pasteurizat	mii lei	23.5
2	Consumabile p/u emisiuni	mii lei	277.2
3	Furchette	mii lei	44.0
	Total cheltuieli	mii lei	344.7

Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Medicamente	mii lei	15.8
2	Măști de unică folosință	mii lei	2.0
3	Mănuși de unică folosință	mii lei	1.7
	Total cheltuieli	mii lei	19.5

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Rechizite de birou, hîrtiei xerox, fax	mii lei	205.9
2	Produse de igienă	mii lei	99.1
3	Dezinfectant	mii lei	52.2
4	Materiale de uz gospodăresc	mii lei	64.0

5	Birotică cu logo	mii lei	85.1
	Total cheltuieli	mii lei	506.3

Procurarea materialelor de construcție

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Materiale p/u confecționarea, renovarea decorului	mii lei	144.1
2	Materiale de construcție	mii lei	281.0
3	Materiale de tehnică sanitară	mii lei	150.7
4	Materiale electrotehnice	mii lei	261.7
5	Lămpi speciale	mii lei	40.0
	Total cheltuieli	mii lei	877.5

Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte și încălțăminte

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Haine pentru prezentatori	mii lei	173.9
2	Haine speciale	mii lei	88.7
3	Costume mascote	mii lei	40.0
4	Haine brândate	mii lei	489.0
	Total cheltuieli	mii lei	791.6

Procurarea altor materiale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Apă potabilă	mii lei	108.7
2	Produse cosmetice	mii lei	100.0
3	Invitații, brațări pentru public, ecusoane	mii lei	45.0
4	Materiale brândate	mii lei	140.3
5	Trofee, diplome	mii lei	27.0
6	Decorațiuni Craciun	mii lei	5.0
7	Veselă	mii lei	20.1
8	Prosoape	mii lei	1.7
9	Trandafiri, iarbă, tuia, torf, erbicid, vazoane flori	mii lei	22.0
10	Huse pentru tehnică, stative, suport baterie, Rfid	mii lei	47.7
11	Drapele	mii lei	16.8
12	Alte materiale	mii lei	92.9
	Total cheltuieli	mii lei	627.2

Prezentul caiet de sarcini este aprobat prin Decizia nr. 50 din 6 decembrie 2023 a Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”.

Director General al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”

Vladimir ȚURCANU